

El periodismo en Chimborazo resiste en medio del bloqueo y la precariedad



Foto: Galo Paguay

Siguiendo su propósito de mapear la realidad del oficio periodístico en el país, la Fundación Periodistas Sin Cadenas encuestó a 20 periodistas en Chimborazo para conocer cómo ejercen su profesión. Los principales hallazgos tienen que ver con el permanente bloqueo informativo que vive la prensa en esta provincia de la Sierra centro, principalmente por parte de las autoridades. A esto se suman las descalificaciones y amenazas de las que son víctimas los periodistas cuando su trabajo empieza a incomodar al poder. Como en las otras provincias que

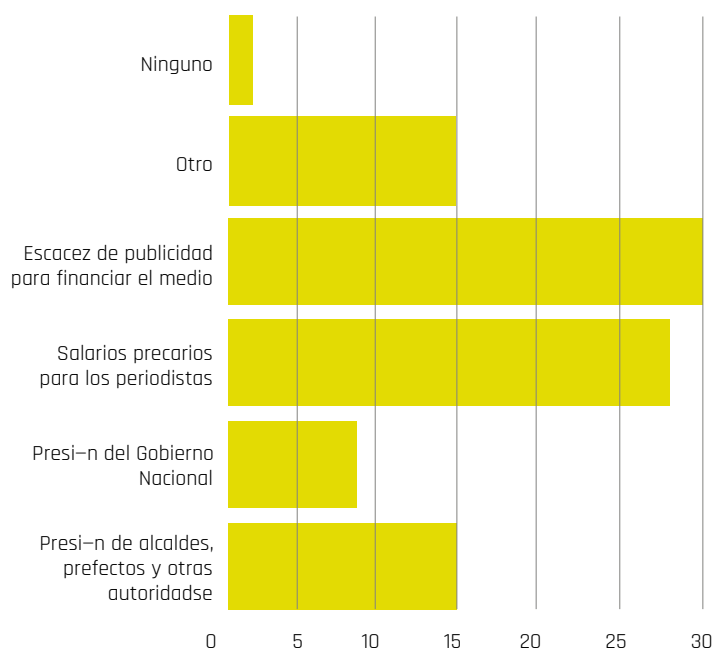
hemos investigado, se constata que la precariedad laboral es una constante, con pagos que llegan hasta USD 1 por nota, y que la dependencia publicitaria es un lastre pesado para los medios, pues en muchas ocasiones les impide hacer investigación periodística. Pero a diferencia de otros territorios, Chimborazo se erige como una excepción en cuanto a la organización gremial. Es la primera provincia en la que los periodistas han alcanzado una estructura organizativa fuerte, orgánica y articulada, lo que les ha permitido alertar de forma tempra-

na cualquier intento de silenciamiento, pero también promover espacios de capacitación y formación. Si bien los periodistas chimboracenses enfrentan problemas similares a los que existen en otras localidades, han llegado a ser conscientes de la necesidad de trabajar en conjunto para defender sus derechos. Así llegaron a conformar una mesa técnica desde la que se alertan las amenazas o intimidaciones, pero desde la cual también se buscan becas y se promueve la profesionalización. Chimborazo da un mensaje esperanzador en medio de las brumas.

RESUMEN

En Chimborazo, la precariedad laboral y el bloqueo para acceder a la información son los principales problemas registrados por los periodistas encuestados. Durante la pandemia, por ejemplo, 60% tuvo dificultad para acceder a la información. Respecto de la precariedad laboral, 28% señala que los malos salarios son uno de los factores que más afecta su trabajo periodístico, así como la escasez de publicidad para financiar a los medios (30%).

FACTORES QUE AFECTAN AL PERIODISMO



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Chimborazo.

Solo basta ver un dato: 50% de los encuestados declaró ganar menos del Salario Básico Unificado (SBU) y nadie gana USD 1.000 o más de esa cantidad al mes.

Otros problemas señalados por los periodistas (siete entrevistados a profundidad) son la presión de alcaldes y otras autoridades locales (15,20%) y también la presión del Gobierno. A pesar de ello, Chimborazo es una de las tres provincias -de 10 analizadas anteriormente- donde se registra más investigación periodística, con 75% de encuestados que declaró haberla realizado en algún momento de su carrera.

Asimismo, 65% asegura haber sido censurado alguna vez en su trabajo y 50% se ha autocensurado, pero además 55% no ha podido investigar algún tema de interés debido a amenazas.

Y aunque las estadísticas son preocupantes, por decir lo menos, hay aspectos positivos a destacar, como la claridad que muestra la mayoría de encuestados al hablar de la ética periodística o el espíritu organizativo que han alcanzado y que les ha permitido dar pasos importantes en la defensa del oficio. También hay que resaltar la preocupación por profesionalizarse que comparten y el interés por el periodismo de investigación. En los siguientes puntos detallamos estos y otros importantes hallazgos.

1. Bloqueo informativo institucional

La imposibilidad de acceder a información pública, a entrevistas o a coberturas son algunas de las denuncias que hacen los periodistas encuestados en Chimborazo, a quienes les preocupa que en el gobierno de Guillermo Lasso se hayan intensificado este tipo de situaciones. Incluso la Policía y la Fiscalía se han vuelto entidades hostiles con la prensa, no solo negando información sino también intimidando a los trabajadores de la comunicación:

“Hay un bloqueo informativo absoluto y una carencia absoluta de vocería y por eso nos damos cuenta de que la agenda de medios acá, en Riobamba, sigue siendo la misma: entrevistar al alcalde, al prefecto, al gobernador, al de la Policía, al de la brigada... uno se da la vuelta con los mismos”. EC001

“Usted nunca va a tener, jamás, jamás, una entrevista con la fiscal de Chimborazo, jamás, es imposible. No tiene autorización, no puede hablar, no hay cómo... a pesar de que las circunstancias noticiosas lo ameriten” EC017

“Nosotros estamos para cubrir información y la Policía no puede impedir nuestro ejercicio, nosotros sabemos el alcance que tenemos, hasta dónde podemos sacar un material, qué dice la ley sobre el tema de los niños, de los cadáveres expuestos, de las mujeres violentadas... nosotros sabemos, no tienen por qué ponernos las manos en la cámara”. EC001

“Tuvimos que ingresar por otro sitio para obtener la fuente documental, pero nunca tuvimos acceso a la fuente, siempre se han negado. Esos son algunos de los inconvenientes que existen acá en Chimborazo, y cuando emitimos una nota periodística, como ellos tienen gente en Fiscalía, en Contraloría, de inmediato somos demandados y ese es un problema específicamente en Riobamba”. EC009

“Hay fiscales que han arremetido contra periodistas, cuando queremos hacer una nota investigativa, ellos nos bloquean, no nos dan información, nos dicen que no pueden hablar y que hablemos en Quito con la fiscal general y eso es un problema”. EC009

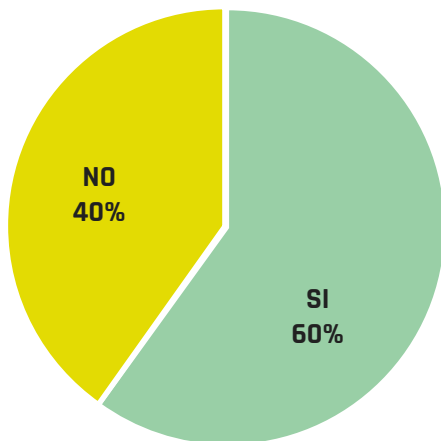
“Acá en la provincia hay instituciones muy cerradas, muchas otras que nos prohíben hacer nuestro trabajo. En una ocasión, la Policía no me permitió acercarme a tomar una foto y cuando me vi estaba rodeada de policías que ya casi querían mandarme presa tuve que alejarme”.

EC003

Los datos consolidan lo dicho por los encuestados, pues durante la pandemia 60% reportó limitaciones para acceder a la información.



Limitaciones para acceder a la información durante pandemia



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Chimborazo

1.1 LA HOSTILIDAD DEL MUNICIPIO Y LA PREFECTURA

Pero el problema trasciende a las entidades nacionales, pues municipios como el de Riobamba, así como la Prefectura, también dificultan el trabajo, tal como lo relatan los testimonios:

“Ellos (las autoridades) siempre dicen que están dispuestos a facilitar información, claro que están dispuestos a facilitar información, pero de lo que les conviene... Entonces, uno no puede ir solicitar información a la Prefectura, porque si uno pide una entrevista con algún director, le piden las preguntas para saber el tema que se va a abordar y según eso analizar, si no, utilizan su equipo de comunicación para hacer la entrevista y eso envían”. EC015

“Con el Municipio hay un poco más de apertura, cuando se ha necesitado información para alguna investigación, nos han entregado documentación”. EC017

“A la Prefectura le pedí por oficio que me den acceso para entrevistar al prefecto y el jefe de Comunicación envió a mi correo una entrevista hecha por él y grabada a su conveniencia. Entonces, ¿cómo yo puedo generar y contrastar una información de esa manera? Con el Municipio hay un poco más de apertura”. EC009

“También conozco casos de compañeros que, por ejemplo, en la Prefectura han tenido inconvenientes porque han llegado a buscar algún tipo de información y se les ha negado totalmente”. EC003

Sin embargo, espacios como la Gobernación también son señalados por los periodistas por su falta de apertura, algo que se ha intensificado desde mayo del 2021, cuando Lasso asumió el poder:

“Esperemos que con este Gobierno se pueda acceder a la información, porque cuando uno quiere obtener información hay muchas trabas y ahí es cuando se frena y hay que optar por herramientas diferentes para obtener datos documentales, para poder trabajar y acceder a otro tipo de información y abrir el abanico de fuentes”. EC009

“Dicen que es el Gobierno del Encuentro, pero la Gobernación siempre está con las puertas cerradas y le tratan mal a uno desde la entrada; la gobernadora mismo es grosera, en muchas ocasiones no quiere dar entrevistas”. EC003

“En este Gobierno está siendo bien frenada la información, las autoridades eran más abiertas. Ahora es como que sí algo tratan de ocultar o algo quieren maquillar, no dejan hacer el trabajo periodístico a profundidad, y uno cuando los cuestiona, uno queda mal porque enseguida sacan la contraparte y hacen ver como [que] la información del periodista fuera mentira”. Municipio hay un poco más de apertura”. EC015

1.2 LA DEFICIENTE COMUNICACIÓN OFICIAL

Una de las quejas más recurrentes entre los periodistas encuestados y entrevistados recae en la ineficiencia de los comunicadores oficiales, tanto de la Prefectura como de los municipios y otras entidades estatales, quienes no solo maltratan a los reporteros, niegan espacios de entrevistas o bloquean la información, sino que además no cuentan con las capacidades mínimas requeridas para el cargo:

“Yo creo que esto se ha venido dañando, cada vez es menos efectivo el comunicador institucional. Para mí es una vergüenza que el comunicador piense que con un boletín de prensa está dado todo, cuando se puede generar muchas cosas más, no son capaces ni de grabar con su celular unos bytes del evento para armar una nota. Son recómodos y revagos”. EC001

“Esas plazas de trabajo están destinadas para otras personas, personas de marketing están encargadas de direcciones de Comunicación, entonces ahí viene el problema institucional

porque cuando un periodista va a buscar información, hay gente que no está en los cargos que debería estar”. EC015

“Nosotros les pedimos a los directores de comunicación que les asesoren a las autoridades, pero no hacen caso”. EC017

“Hay una deficiente política de comunicación en las oficinas estatales, terminan siendo espacios donde hay gestión pero nunca se comunica. Hemos encontrado que la excusa de los funcionarios es decir: ‘No tengo autorización de la matriz, no tengo autorización del ministerio, no me autoriza la zonal’, entonces, tenemos prácticamente cero vocería y nos parece una torpeza que existan este tipo de restricciones. Cómo puede pensarse que en pleno siglo XXI exista una restricción de esta naturaleza para un funcionario público... ¿de qué estamos hablando? Es absolutamente incoherente”. EC001

“Hasta ahora no conozco la política de comunicación que tengan estas instituciones, me da vergüenza seguir recibiendo boletines de prensa con faltas de ortografía y eso también es parte de la realidad de acá”. EC001

“Hagan o no hagan su trabajo, al final de mes van a cobrar, en el sector público son unos becados, no trabajan, toman un par de fotos, hacen un boletín y al fin de mes la plata está ahí”. EC001

2.

La intimidación es la fórmula del poder

Los encuestados aseguran que una de las vías que más ha utilizado el poder estatal contra los medios es la descalificación, pero también se han registrado amenazas más severas que han sido puestas en conocimiento de las propias autoridades pero a las que no se les ha dado la importancia requerida. Así, los periodistas ven que su imagen y su trabajo empiezan a ponerse en duda ante los ojos de la ciudadanía, pues las descalificaciones de las autoridades se vuelven reiterativas y crean un discurso de rechazo hacia el oficio:

“Esto genera que la ciudadanía ponga en tela de duda lo que hace el periodista frente a las autoridades. Mi percepción es que hay un silencio informativo: me atacan para callarme”. EC015

“Pese a que hay una ley que nos da garantías de acceso a la información, siempre dan largas en estos asuntos de la información y enseguida son las represalias contra los periodistas”. EC008

“A una compañera, por el hecho de llevarse conmigo, le bloquearon algunos trabajos y ese ha sido un problema”. EC009

A pesar de ello, los periodistas tienen claro que deben continuar con su labor que prevalece más allá de un gobierno de turno:

“Yo creo que más afectados son ellos, porque a la final terminan sin pena ni gloria su gestión, terminan siendo unos funcionarios mediocres que no hacen nada”.

EC001

2.1 AMENAZAS Y REPRESALIAS

Tras la descalificación vienen las amenazas, que se han dado especialmente contra aquellos periodistas que

han apostado por realizar un trabajo investigativo y que han llegado a preocuparse seriamente por su integridad. En total, 55% de los encuestados declaró haber sido amenazado:

“Me demandaron y luego la mamá de mis hijos sufrió un atentado. El carro de la Prefectura le cortó el paso y le frenó de golpe para que se choque por atrás; ellos pensaban que era yo, pero yo no estuve en la ciudad. Estamos buscando las evidencias para nosotros también poner una denuncia, hemos sido intimidados por el trabajo que hemos estado realizando”

EC009

“En torno a todas las investigaciones que he hecho, la gente de la Prefectura ha tomado represalias contra mí, incluso me llamaron a trabajar en un municipio pequeño y el perfecto intercedió para que me boten del trabajo; le amenazó a la alcaldesa y ella tuvo que botarme”.

EC009

“Yo todavía tengo ese problema de inseguridad, un poco me he protegido con los gremios, con los abogados que nos están apoyando. Me sentía un poco solo porque soy la única persona que está realizando este tipo de trabajos porque demanda tiempo y recursos, a veces nos tomamos dos meses para no tener ningún vacío que nos afecte, lo único que me queda es cuidarme bastante”. EC009

“Tenemos un sistema legal que nunca nos protege. Hace tres años yo tuve un impasse con un exasambleísta, yo presenté una denuncia por las amenazas, porque me sentía amedrentado, pero hasta ahora no he tenido ni una sola respuesta de la Fiscalía”. EC001

“Después hubo más cosas como llamadas a mi teléfono. Yo hago 32 años periodismo y me doy cuenta si un carro me está siguiendo, esta gente es peligrosa y por eso fui a pedir ayuda en la Fiscalía”. EC001

“Existen algunos compañeros que han hecho investigaciones y posterior a eso todo el círculo de ellos estaba vetado para las coberturas ahí en la Prefectura y también para conseguir trabajos”. EC008

3. Protección y defensa de los periodistas



Foto: Galo Paguay

La desprotección es la tónica también en Chimborazo, y no solo por parte de las autoridades, sino incluso desde los medios de comunicación, quienes además de no pagar lo justo a sus colaboradores, en varias ocasiones se convierten en verdugos. El siguiente testimonio, por ejemplo, deja ver el inexistente compromiso que tienen ciertas empresas de comunicación con sus trabajadores y con el oficio en sí mismo:

“Una vez unas personas que fueron investigadas se acercaron a reclamar al medio donde se publicó la nota y lo que hizo la dueña fue darle los nombres, los teléfonos, direcciones de los periodistas para que hablen directamente con ellos. Entonces, ¿cuál es la protección?, ¿cuál es el respaldo que te da el medio?”
EC003

“Acá, muy poco o nada se hace por defender al periodista. El sistema judicial tampoco tiene posibilidad de atender con eficiencia”. EC001

Es por ello que ante tanta indiferencia, los periodistas chimboracenses decidieron darle un giro a la situación y apostaron por fortalecer su capacidad para auto organizarse y procurar una defensa propia frente a los ataques que cada vez son más seguidos y severos. Esta decisión es muy importante, sobre todo porque es la única provincia en la que hemos registrado este tipo de iniciativas:

“Nosotros hemos trabajado con la Federación Nacional de Periodistas para formar una mesa técnica en Chimborazo en defensa de los periodistas y comunicadores. Hemos trabajado de esa manera para protegernos y, de hecho, nos ha apoyado el Consejo de Comunicación cuando hemos sido perseguidos, principalmente yo, porque he realizado varios reportajes de investigación”. EC009

“A mí me tocó gastar de mi plata un abogado, desde esta mesa técnica ya tenemos abogados que nos apoyan, incluso desde la Federación Nacional de Periodistas, sin costo, porque eso también involucraba que nosotros gastemos dinero de nuestro bolsillo cuando nos toca defendernos de algo, pero ventajosamente no ha ido más allá de actos de intimidación”. EC009

“El principal objetivo es defender al periodista y armamos esta mesa técnica para nosotros levantar el primer informe cuando sucede un acto en contra del periodista y esto se transmite al Consejo de Comunicación, a la Federación, a Fundamedios y a todas las instancias que también nos pueden defender”. EC009

“Esta mesa técnica se conformó hace un año más o menos. Se unieron periodistas profesionales, comunicadores, locutores y todos los que trabajan en una comunicación para protegernos y proteger a los periodistas y comunicadores, porque también han habido otros casos como enfrentamientos con la Policía, que a veces nos insulta, nos dice que por qué estamos grabando y no entienden el trabajo en campo”. EC009

“Firmamos un convenio con el Consejo de Comunicación, con la Federación Nacional de Periodistas para trabajar de manera mancomunada, para levantar informes, enviar y que también haya respaldo desde Quito”. EC009

“El año anterior se formó la mesa técnica para la protección de periodistas y desde ese entonces nosotros también enviamos alertas de compañeros que son agredidos o perseguidos y de otras cosas que en muchas ocasiones son invisibilizadas porque tal vez son medios locales o provinciales no tan conocidos a nivel nacional”. EC003

3.1. LOS GREMIOS FUNCIONAN

Atado a lo anterior, Chimborazo es la primera provincia en la que registramos que los gremios funcionan; si bien con sus falencias, han hecho un trabajo importante para articularse. Lo que más llama la atención es que, a diferencia de otras localidades, aquí no existe rivalidad entre profesionales y no profesionales. Más bien, todos apuntan a lograr la profesionalización gestionando becas para pregrado y maestrías, además de certificaciones para todos los interesados en capacitarse:

“En el Colegio de Periodistas de Chimborazo somos 50 personas, pero la mesa técnica está conformada también por excompañeros de la Unión Nacional de Periodistas núcleo Chimborazo, por la Asociación de Locutores de Chimborazo, por el Círculo de Periodistas Deportivos... tenemos alrededor de unos 200 compañeros”. EC003

“Conformamos hace dos años y medio el Colegio de Periodistas de Chimborazo que

ya había pero estuvo apagado porque no generaban absolutamente nada, y hace dos años comenzamos a trabajar y a hacer planes de capacitación coordinando con algunas instancias como Fundamedios. Hemos capacitado a nuestros agremiados y ahora tenemos con la Federación varios convenios, por ejemplo con la UNIR para maestrías con el 70% de descuento, y eso es muy alentador para los profesionales. Aquí los gremios sí están funcionando y nos ha ido bastante bien”. EC009

“La mayoría de agremiados son jóvenes, entre 26 y 28 años, y tienen esas ganas de salir adelante; ellos miran que es necesaria la capacitación, que es necesario estar agrupados para defendernos por las cosas que hemos visto”. EC009

“Dos chicos ya se graduaron (gracias a los convenios

gremiales) y ya son periodistas profesionales, entonces comienzan a tener ese interés, comienzan a tratar de profesionalizarse y se agremian. Dentro de nuestro gremio, por ejemplo, tenemos la credencial internacional avalada por la Sociedad Internacional de Periodistas para poder viajar a 124 países,

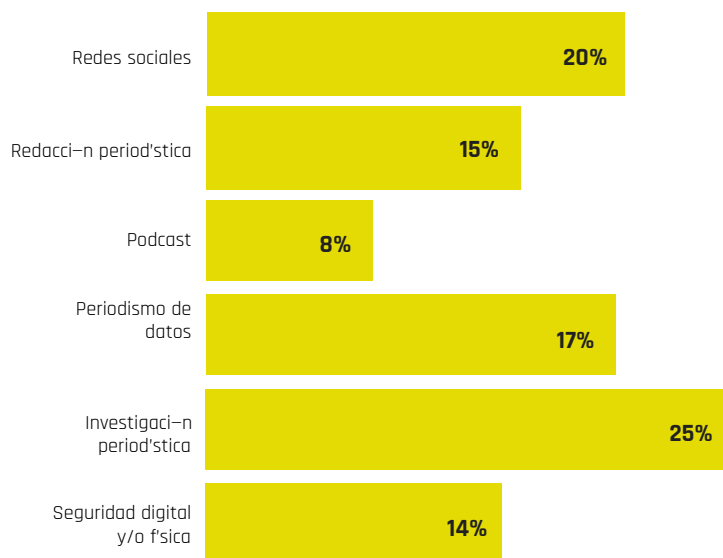
incluido Estados Unidos, somos periodistas del mundo”.

EC009

“Los gremios funcionan, la Unión Nacional de Periodistas trabaja, capacita... la Fenape, el Colegio de Periodistas... hay algo muy bonito de nuestra parte y es que nunca hemos sido egoístas”. EC001

3.2. LA NECESIDAD DE CAPACITARSE

De acuerdo con la encuesta aplicada, los entrevistados concuerdan en que la capacitación es una prioridad para mejorar las prácticas periodísticas. Lo que más les interesa es capacitarse en investigación periodística (25%), seguido de redes sociales:



Ya en las entrevistas a profundidad, todos los entrevistados coincidieron en que la única forma de mejorar la forma de hacer periodismo es capacitándose, especialmente en nuevas tecnologías que les permitan construir mejores formatos, pero también acceder a mejores salarios y oportunidades:

“Lo que nos ayudará es la capacitación para poder competir con otras provincias y mejorar también en el sentido ético, porque muchas veces acá en la radio la gente coge el micrófono y habla cualquier cosa, hace juicios de valor y no se da cuenta de lo que está diciendo, no dimensiona las cosas y eso es un gran problema acá en Chimborazo”. EC017

“Nosotros hemos tratado de cambiar aquello, tratar de guiarles para que puedan profesionalizarse y no solo ser un comunicador empírico que se que de como locutor, lo que buscamos es que se capaciten, les pintamos un panorama mejor”. EC009

“Yo considero que la profesionalización es importante, nuestros compañeros también han buscado la manera de sacar el título, tenemos algunos compañeros que tienen años de experiencia y no lo hacían; sin embargo, ahora algunos de ellos ya se han podido titular, ya pertenecen a los gremios”. EC003

“Es necesario prepararse, la gente no puede seguir aprendiendo a escribir noticias con la pirámide invertida, yo lo que necesito saber es cómo aprovecho los podcast, cómo puedo mejorar mi canal de YouTube, esas son las cosas hay que aprender”. EC001

“Hay que partir de la profesionalización, todas las personas que se dedican a este tipo de cosas son personas que no son profesionales, que manejan el periodismo de manera empírica y creo que vamos a mejorar toda esta situación cuando pasemos por las aulas”. EC003

“En la Universidad de Chimborazo no te preparan para ser periodista, entonces uno sale con muchas falencias que poco a poco a uno le van afectando y depende de uno si sale adelante y mejora o se queda ahí”. EC008

“He tenido pasantes de comunicación a mi cargo que no saben ni hacer una entrevista, no saben cómo redactar, no saben cuáles son las fuentes”. EC014

4. El desencanto del periodista

Un tema que sí resulta preocupante en Chimborazo es que a pesar de las iniciativas y de los nuevos bríos gremiales, los periodistas sufren un desencanto severo con la profesión, y no porque no les guste o apasione, sino por la precarización, los malos salarios y el poco reconocimiento. Por ello, afirman que quienes estudian comunicación en las universidades locales o cercanas cada vez optan menos por el periodismo y más por las relaciones públicas. Es más, uno de los encuestados incluso arrojó un dato: apenas 5% quiere ser periodista.

“Antes, los comunicadores que salíamos de la universidad nos especializamos en diferentes ramas, algunos en producción, en asesoramiento de imagen, en periodismo, en relaciones públicas, pero ahora es comunicación pura”. EC015

“En la facultad ocho eran hombres y 40 era Aquí, la mayoría de comunicadores que salen de la universidad no se van para el lado del periodismo, la mayoría –y los que pueden ingresar a instituciones públicas– se van a relaciones públicas. Estamos hablando de que apenas un 5% de todo un conglomerado opta por el periodismo”. EC017

Pero la precarización no es el único motivo, también está el desencanto propio del oficio, pues a pesar de esforzarse por investigar, por producir contenido de valor, no ven cambios en su entorno, lo que les hace cuestionar su vocación:



“Me cansé de ser un editorialista que cuenta las cosas y la sociedad no cambia, esa fue mi primera autocensura, yo decidí no sacar más editoriales porque a la final sigue ganando el poder político, el político corrupto, el compadrazgo en la función pública”. EC001

“La fe en el periodismo se va perdiendo y la gente lo va dejando”. EC014

“Hay una autocensura por el hecho de pensar en cuánto ganas o cuánto pierdes por estar enfrentando a un poder político que cada vez se ve más fortalecido, es decir, ¿tiene sentido que yo esté peleando contra una mafia política que con seguridad tiene la plata suficiente como para contratar a alguien que me meta un tiro? Yo ya no me las juego como me las jugaba antes”. EC001

Y es aquí donde aparece el gran tema de preocupación, que es el mismo que hemos encontrado en todas las provincias, sin excepción: el sometimiento de periodistas debido a la baja remuneración:

“Como todo el mundo sabe que el periodista no es que se hace millonario, comienzan a direccionar la información para alabar a las autoridades”. EC015

“Aquí hay pequeños grupos de periodistas titulados y no titulados que se van por la pauta y mucho tiene que ver que en la pandemia hubo precarización laboral. Entonces, algunos compañeros dejaron el periodismo porque el sueldo es mínimo en los medios de comunicación”. EC015

“Hay periodistas que sí están a favor de una autoridad y cuando ven que es un tema fuerte que afecta a la comunidad se hacen de la vista gorda”. EC017

Estos testimonios son apenas unos pocos de los que incluiremos en el siguiente punto del informe, en el que profundizaremos sobre los mecanismos de subsistencia de los medios, la injerencia política y la dependencia publicitaria.



5. La dependencia publicitaria

Como hemos observado, a escala nacional existe una dependencia generalizada de la publicidad en los medios de comunicación, especialmente de la pauta de las entidades estatales, sobre todo de las locales como los municipios y la Prefectura. Aunque algunos medios sí tienen claro el límite de la publicidad, otros no han logrado definirlo y han terminado concediendo su línea editorial a cambio de patrocinios. Una de las razones es la caída de la pauta publicitaria pública y privada tras la pandemia:

“Hay muy poca publicidad de instituciones y empresas. Nosotros hemos trabajado con publicidad institucional, nuestro medio ha logrado un alcance muy grande y eso nos ha ayudado a mantenernos, pero es muy complicado. Hay otros medios un poco más pequeños a los que se les dificulta y tienen que pactar con instituciones públicas, como la Prefectura, el Municipio y otras instancias”. EC009

“Como son pocos los medios de comunicación tradicionales, las instituciones pautan directamente con esos medios. Entonces, los dueños de los medios comienzan a direccionar la información a la colectividad”. EC015

Es decir, es de conocimiento público que aquello ocurre, pero se vuelve más evidente en época electoral:

“Eso se evidencia más cuando viene el año electoral, por ejemplo, ahora los medios de comunicación ya tienen una tabla con tarifas, una entrevista cuesta entre US\$150 y US\$200 y depende del tiempo. Nosotros nos enteramos de eso porque también nos cuentan o nos preguntan que por qué nosotros no cobramos, pero yo creo que una noticia o una entrevista no se cobra, si nosotros subsistimos será por la publicidad y porque tenemos una persona encargada de marketing para nosotros no involucrarnos, pero lamentablemente aquí hemos llegado a eso, mucho influye el tema económico, muchas veces a los periodistas no les queda más que hacer eso, pero eso no es ético”. EC009

“Ahora es muy directo, antes era un poco oculto para evitar que le señalen o que le digan: ‘Oye, ¿cómo puedes cobrar? Eso no se cobra...’. Ahora no, ahora hay una tabla que incluso

envían con los costos. Esto se agudiza en estas épocas electorales y a los candidatos les toca pagar porque si no, no son visibles”. E0009

“Aquí en Chimborazo sí es medio complicado y ahorita más en año preelectoral, cada uno (políticos) está tratando de captar pequeños grupos de periodistas a través de pautajes para direccionar la información”. E0015

Se hace evidente, entonces, que muchos periodistas empiezan a pactar con el poder para subsistir:

“Aquí hay pequeños grupos de periodistas titulados y no titulados que se van por la pauta y mucho tiene que ver que en la pandemia hubo precarización laboral”. E0015

“Hay un pequeño grupo que va a hacer una entrevista, a sacar lo que en realidad está pasando, pero también identificas a los que comienzan a tergiversar la información en beneficio propio o de la persona que le está pagando por esa información”. E0015

“Algunos dicen: ‘Una entrevista te cuesta tanto’ y no es que van a cubrir una noticia gratis sino por el rédito económico que logran obtener y ahí es cuando se les calla o si no tienen pauta directa de la institución se les da dinero por debajo de la mesa. He visto algunos periodistas acá en Chimborazo que trabajan de esa manera, que mientras no les des la pauta te acaban, te sacan el aire, pero cuando pautan, todo bien”. E0008

Si bien desde esta Fundación hemos evitado permanentemente juzgar las decisiones de los colegas que muchas veces se ven obligados a encontrar una forma de sobrevivir por los pocos ingresos que perciben, no por ello deja de ser preocupante que esta situación se repita también en Chimborazo, sobre todo porque aquello irremediablemente viene atado a la injerencia de los patrocinadores en la línea editorial.

5.1. INJERENCIA DE LOS AUSPICIANTES EN LA LÍNEA EDITORIAL

Debido a que los principales anunciantes en los medios de comunicación son las instituciones públicas, aquella da pie a que tengan -de una u otra manera- injerencia en la línea editorial:

“La incidencia editorial de la pauta es parte del juego, pero a nivel de todo el país. Eso a mí no me sorprende porque es pan de todos los días que el tema editorial va de la mano con eso, sobre todo en ciudades donde no hay un desarrollo comercial industrial para poder pensar en que la publicidad de otro tipo crece”. E0001

“Y el tema electoral va de la mano con estas circunstancias: que me ayudes, que me des una mano. Además, todos se sienten ganadores, entonces piden que se les cobre menos a cambio de ofrecer pauta cuando lleguen al poder. Eso es vergonzoso, terriblemente vergonzoso”. E0001

Lo anterior deriva además en una lógica de autocensura o censura directa, pues varios encuestados relatan que han tenido que cambiar, suavizar o incluso no publicar temas que afectaban a los auspiciantes por pedido de los dueños de los medios. A algunos

hasta los han culpado de la pérdida de pauta. En cifras, 65% reportó haber sido censurado alguna vez y 50% se ha autocensurado:

“Donde antes trabajaba sí me tuve que autocensurar en temas concernientes al tráfico de tierras. Estaba investigando y estaba involucrada una persona X, pero esa persona ya tenía pauta con el medio, entonces si sacaba esa información que le afectaba esta persona se perdía la pauta. Igual saqué la información pero tuve problema con el medio”. E0015

“Un compañero sacó algo relacionado con la Prefectura y la Prefectura sacó diciendo que eso no es verdad; sin embargo, toda la información era verídica. Eso ocasionó que la Prefectura le corte todo un contrato para este año de pauta publicitaria a ese medio”. E0015

“Se ha dado el caso que cuando tienen pautas grandes, los dueños de los medios no permiten sacar cierto tipo de información por la pauta. Incluso a un compañero que no le pagaban fue a reclamar y la dueña del medio le dijo: ‘Es que usted sacó esta noticia de la Prefectura justamente y como les afectó a ellos ya no van a aportar con nosotros y ya no le vamos a pagar’. E0008

6. La ética periodística

Y en este escenario de riña por la pauta publicitaria, la más sacrificada -sin duda- es la ética periodística, que muchas veces, y sin otra alternativa, se deja de lado a cambio de generar ingresos para el medio o el periodista:

“¿Cómo puedes tú tener la dignidad de no aceptar una propuesta si no tienes para dar de comer a tus hijos? A la final se acepta lo que hay”.

EC001

“Algunos dicen: ‘Una entrevista te cuesta tanto’ y no es que van a cubrir una noticia gratis sino por el rédito económico que logran obtener y ahí es cuando se les calla o si no tienen pauta directa de la institución se les da dinero por debajo de la mesa”. EC008

Pero hay quienes también se mantienen fieles a sus principios y procuran mantener una línea de trabajo recta, aunque eso cueste un poco más:

“Aquí en Riobamba están acostumbrados a que el periodismo sea una lisonja, una especie de canto a las virtudes de cada uno de los políticos, pero yo no cobro, a mí no me pagan, yo no tengo sueldo, tengo la conciencia tranquila y puedo hacer el periodismo que me parece necesita mi audiencia”. EC001

“La ética profesional de nosotros debe estar

“Nosotros nos mantenemos con ética, a diferencia de otros medios digitales que por seguir captando los seguidores que necesitan para monetizar generan conmoción social y tergiversación de la información. Eso nos genera problemas, por eso en Riobamba a los periodistas nos ven como si fuéramos de lo último porque vivimos del sensacionalismo”.

EC015

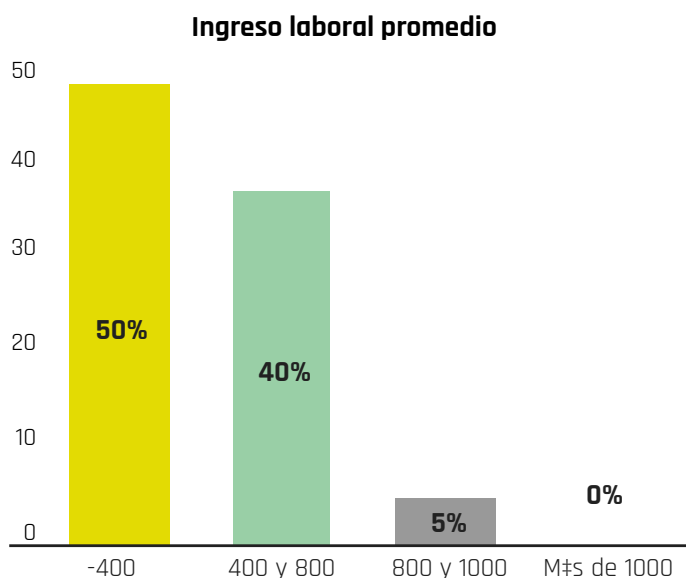
por sobre todas las cosas y algún caso que esté afectando acá a la provincia nosotros igual deberíamos sacarlo a la luz”. EC008

“Noy del grupo que está pegado a la ética, pero hay otro grupo que direcciona para su lado la información para beneficio propio y tratan de opacar el trabajo de periodistas que sí trabajan bien”. EC015

7. Precarización laboral

Sin duda, la ética no se vería comprometida si los periodistas ganaran lo justo por su trabajo, si los medios cumplirían con las mínimas obligaciones legales que contraen con sus trabajadores. La pandemia fue el momento más aprovechado por determinadas empresas de comunicación para empeorar las condiciones laborales de sus trabajadores, quienes aceptaron esas condiciones para, al menos, contar con un ingreso mínimo.

Así, la encuesta evidencia, por ejemplo, que 50% de los consultados gana menos de USD 400 y 40% gana entre USD 400 y USD 800.



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Chimborazo.

“En el Colegio de Periodistas alrededor del 70% está desempleado y de los que tienen empleo, un 15% ejerce la profesión y el resto no”.

EC003

La poca y mala valoración del oficio por parte de quienes dirigen los medios de comunicación hace inviable que en el corto o mediano plazo esta situación cambie. Recibir USD 4 como pago por una nota central o USD 1 por un corto (nota corta) es absolutamente vergonzoso. Los testimonios lo describen aún mejor:

7.1. NUEVOS MEDIOS COMO RESPUESTA A LA PRECARIZACIÓN

Las pocas oportunidades laborales que existen en el mercado han hecho que muchos periodistas –profesionales y no profesionales– opten por crear nuevos espacios para comunicar su trabajo. No se puede hablar necesariamente de medios de comunicación, porque para ser registrados como tales necesitan cumplir con un proceso formal y pocos lo han culminado con éxito. Uno de ellos es El Diario de Riobamba. Pero la mayoría son fan pages de Facebook o perfiles personales que difunden noticias:

“Hay algunos compañeros que han optado por ponerse sus propios negocios, fuera de la comunicación, y hay otros que han emprendido en comunicación pero hacia el periodismo digital”.

EC015

“No es que yo esté estable económicamente, pero con el medio propio que me puse con mi esposa estamos teniendo pauta poco a poco porque recién estamos incursionando en esto”.

EC015

“Muchos colegas han buscado abrirse sus propios medios, pero desde lo digital, porque a raíz de que Lasso dejó sin efecto la Ley de Comunicación, dejó sin base legal al Consejo de Comunicación para que estos medios puedan legalizarse. Entonces, ahorita la mayoría están en un vacío de cómo se pueden legalizar, cómo pueden justificar esos ingresos para después no tener problemas con el SRI”.

EC015

“Ha habido un absoluto aumento de perfiles de Facebook, no medios de comunicación, hay un solo medio de comunicación digital, es El Diario de Riobamba, que está reconocido en el Consejo de Comunicación”.

EC001

Lógicamente, los medios que no tengan sus papeles en regla no pueden acceder a pauta estatal, y las empresas con dificultad y resistencia apuestan por publicitar en medios informales:

“La mayoría de los que trabajamos en medios tradicionales, en alguna época de nuestra vida salimos decepcionados por el trato, la paga, y decidimos emprender, entonces muchos lo hacemos de manera legal, ordenada y otros se ponen su fan page y dicen que hacen periodismo. Las

personas que se dedican a hacer eso son las que hacen que la profesión vaya perdiendo credibilidad”. EC003

“Para que el medio de comunicación tenga una figura legal, se tuvo que hacer a través de la Superintendencia de Compañías una parte, pero también tuvimos que hacer un trámite en el SRI para que tenga razón social”. EC015

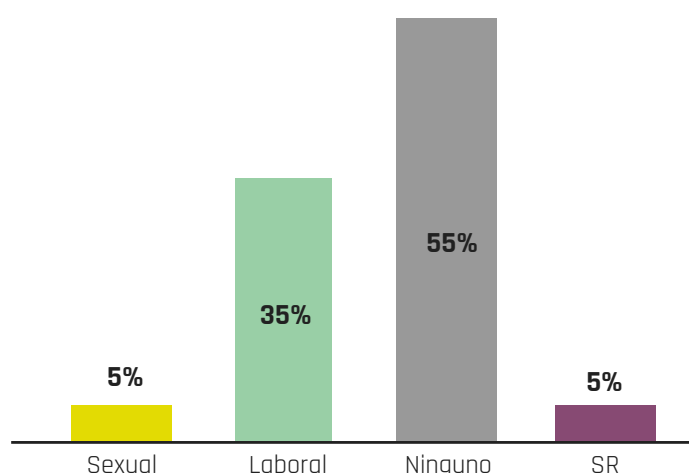
“Si estamos teniendo visitas y acogida, pero es un mercado muy desleal el digital y aquí vienen las estrategias del periodista para dar un producto final al usuario que sea de calidad”. EC015

Es así que el principal reto que enfrentan los nuevos medios de comunicación es formalizarse para acceder a pauta publicitaria de forma ordenada, pero también para que su trabajo sea reconocido y mejor valorado.

7.2. ACOSO Y DISCRIMINACIÓN

Otra problemática que viven de cerca los periodistas es ser víctimas de acoso y discriminación, y Chimborazo no es la excepción. Aunque en menor magnitud que en otras provincias, aquí el 35% de personas encuestadas declaró haber sido víctima de acoso laboral y 5% de acoso sexual.

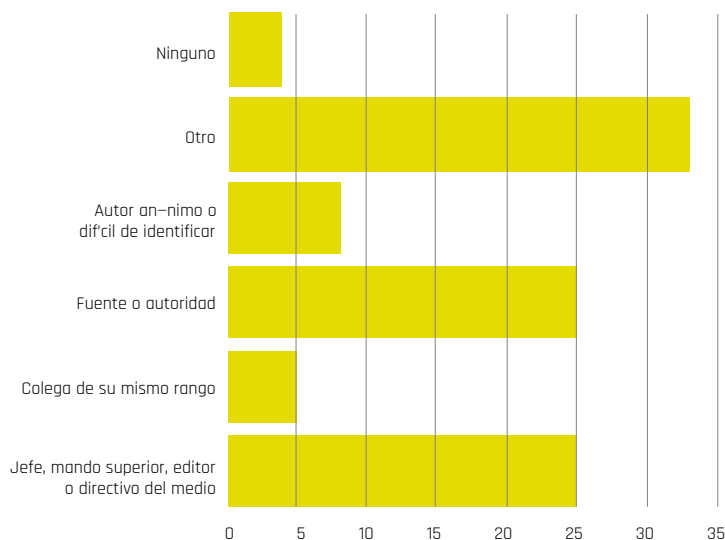
Víctima de acoso



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Chimborazo.

Asimismo, de quienes declararon haber sido acosados, 25% aseguró que su agresor fue su jefe o mando superior y otro 25% señaló a las fuentes o autoridades públicas como sus agresores.

Quién fue el agresor



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Chimborazo.

8. Periodismo de investigación

Gratamente, Chimborazo es una de las provincias donde hemos registrado más respuestas alentadoras respecto de la investigación periodística, con un 75% de encuestados que asegura haber realizado este tipo de trabajo. A pesar de las precarias condiciones laborales, es alentador que exista un número tan elevado de colegas que intentan investigar.

“Cuando usted tiene un medio de comunicación que le respalde y tiene una agenda propia, se puede generar aquello. Yo sí tengo mi propia agenda y puedo generar ese tipo de trabajo, tengo el respaldo de mis socios y también de mucha gente porque me he ganado credibilidad”. EC009

“No es que yo quiero vanagloriarme de aquello, pero creo que soy la única persona que ha empezado a trabajar de esa manera hace unos dos años”. EC009

“Se necesita más periodismo de investigación y creo que hay que contar buenas noticias. A mí me molesta que la crónica roja sea la carta de presentación de Riobamba, creo que nosotros somos más que eso”. EC001

9. Incidencia de la política en el oficio

El 24% de encuestados considera que la presión política es uno de los factores que más afecta al periodismo, tanto del Gobierno de turno como de los alcaldes, prefectos y otras autoridades. Pero es algo que ocurre en todas las provincias que hemos analizado, sin excepción. La época de Rafael Correa sigue siendo señalada como la peor:

“En el momento de (Rafael) Correa fue fatal, no teníamos acceso a absolutamente nada, era una restricción notoria. Cuando uno quería hacer algo de investigación, nos frenaban”. EC009

“La época de Correa fue la más nefasta para el periodismo porque nos callaron, rompían periódicos, nos tildaban de todo. En la época de Moreno se abrió un poco el tema, pero en cambio ahí empezó la compra de periodistas y se cayó también de esa manera el periodismo investigativo, se quedó ahí y ahora esperemos a ver qué pasa con este gobierno, esperemos que se pueda trabajar bien”. EC009

“Con la Revolución Ciudadana, los procesos de comunicación eran otros porque había voceros, pero una sola versión de lo que les interesaba. De hecho, no había comunicación, había propaganda. Lo de Lenín Moreno para mí no cuenta porque pasó sin pena ni gloria, pero yo sí pensaba que este Gobierno [el de Guillermo Lasso] iba a implementar y entender estas consideraciones y no veo eso”. EC001

“Hay mucha injerencia de la Prefectura y de ahí parte todo, también en la Gobernación y en otras instituciones... Hace poco una compañera de un medio de comunicación fue cohibida por la Fiscalía de hacer su trabajo periodístico en una vía pública donde se estaba haciendo la recolección de los hechos de un asesinato”. EC015

10. Recomendaciones

- ✓ Las autoridades deben facilitar, sin excepción, el acceso a la información pública. Hacemos un llamado al Gobierno nacional y a las administraciones locales a atender sin ningún tipo de censura previa los requerimientos de los periodistas, sea a través de documentación o entrevistas.
- ✓ Los gobiernos locales deben estructurar de mejor manera y con personal más capacitado sus direcciones de comunicación. Tener personal sin la preparación adecuada solo se traduce en un detrimento de la información, pero que además este personal maltrate y no atienda los pedidos de los periodistas es preocupante.
- ✓ Pedimos al Gobierno Nacional que ordene a las autoridades zonales que dependen de él retomar la vocería permanente y directa sobre los temas de interés nacional y local. Es completamente reprochable que cada vez que se solicite una entrevista, las direcciones provinciales pidan a los periodistas enviar esa solicitud a la entidad responsable a nivel nacional, pues se supone que las administraciones sectoriales están para gestionar y hacer más eficiente la comunicación, no complicarla.
- ✓ Urgimos a los medios de comunicación revisar sus tarifas de pago a sus colaboradores, tanto dependientes como freelance, pues es inconcebible que un periodista cobre USD 4 por escribir una nota principal o USD 4,5 por una entrevista. Es decir, conminamos a los medios a cumplir la ley.
- ✓ También, conminamos a las empresas de comunicación a pagar a tiempo a sus colaboradores, pues además de que el pago es injusto, tarda meses en concretarse, lo que perjudica seriamente la economía de las familias que dependen de ese ingreso.
- ✓ Invitamos a los periodistas a revisar sus prácticas, pues si bien somos conscientes de la compleja situación laboral, sacrificar la ética a cambio de los ingresos jamás debería ser una respuesta. Los conminamos a capacitarse en nuevas formas de hacer periodismo sin depender de la pauta política, pero sobre todo sin dejar que esta tenga injerencia en los contenidos.
- ✓ Recomendamos al Consejo de Comunicación convocar a los nuevos medios de comunicación que se levantan en la provincia a que se registren, pero también pedimos que faciliten los trámites legales para ello, pues en muchas ocasiones esa tarea se vuelve complicada o hasta imposible.
- ✓ Alentamos a los periodistas que hoy se dedican al periodismo de investigación a seguir haciéndolo y apoyarse en organizaciones que puedan financiar esas investigaciones.
- ✓ Felicitamos el esfuerzo de los colegas por organizarse y mejorar la calidad del oficio, así como por buscar nuevas oportunidades de capacitación, por eso les invitamos también a contactarnos en caso de que registren nuevas alertas de amenazas o silenciamientos.