



Fotos: Xavier Caivinaqua

Azuay se enfrenta a un periodismo de supervivencia

La escasez de fuentes de empleo y la falta de unidad profesional caracterizan al periodismo en Azuay. La Fundación Periodistas Sin Cadenas (FPSC) encuestó a veinte periodistas, de los cuales ocho fueron entrevistados a profundidad, con el fin de conocer cómo se desarrolla el oficio periodístico en una de las provincias más representativas del sur del país.

Las fuentes de empleo disminuyen debido al cierre de medios, principalmente impresos. Los intentos por hacer periodismo independiente en medios digitales no se consolidan por falta de financiamiento y los medios ra-

diales ofrecen coproducción o cuotas publicitarias a los periodistas para desarrollar su trabajo.

Por otro lado, se incrementan amenazas o acciones de intimidación por coberturas relacionadas con la cárcel de Turi, la minería ilegal o la difusión de información contraria a los intereses políticos o institucionales.

Bajos salarios, presión de autoridades, acoso laboral y sexual, discriminación por género o por identidad sexual, falta de unidad y apoyo llevan al silenciamiento, la censura y la autocensura entre los periodistas azuayos.

RESUMEN

Los despidos durante la pandemia y los recortes salariales dejaron desvalidos a muchos periodistas de Azuay. Las condiciones laborales cambiaron y un gran número de trabajadoras y trabajadores de la comunicación salieron de la nómina salarial y pasaron a cobrar con factura, perdiendo beneficios de ley. En el caso de las radios se establecieron porcentajes publicitarios, mientras que los que optaron por fundar medios digitales enfrentan el desafío de buscar auspicios.

Antes de la pandemia había tres medios impresos en Azuay. A mediados de 2023 sólo queda uno, en el cual confluyen las viejas y las nuevas prácticas: la administración empresarial-familiar, la transición al periodismo digital y las diferencias salariales entre hombres y mujeres. Como ocurre en otras provincias, la proliferación de medios digitales, páginas web, fan pages o perfiles de Facebook obliga a la búsqueda de financiamiento y genera disputas por la publicidad. Los denominados medios pequeños venden pauta por 20 o 30 dólares y dificultan la negociación de paquetes publicitarios a los llamados medios tradicionales. En ciertos casos, la publicidad se convierte en condicionamiento y, como consecuencia, deviene en bloqueos informativos. Este y otros fenómenos registrados a partir de la pandemia revelan una preocupante desaparición progresiva de medios de comunicación, lo que puede derivar en silenciamientos y en vacíos informativos.

La relación con instituciones y autoridades también está atravesada por el financiamiento mediante publicidad. Hay periodistas que consideran que esto impidió conocer y difundir noticias negativas de la anterior administración municipal, lo que derivó a su vez en una baja calidad periodística, ausencia de cuestionamientos al poder público y cooptación a los periodistas.

Los reporteros en Azuay, y particularmente en su capital, Cuenca, dicen gozar todavía de un ambiente de tranquilidad. Sin embargo, ciertos temas son ya de difícil cobertura. Zonas de tolerancia, la cárcel de Turi, que está tomada por una de las bandas del crimen organizado que operan en el sistema penitenciario nacional, o la minería ilegal, en el cantón Ponce Enríquez, donde su alcalde sufrió un atentado, son algunos de los principales.

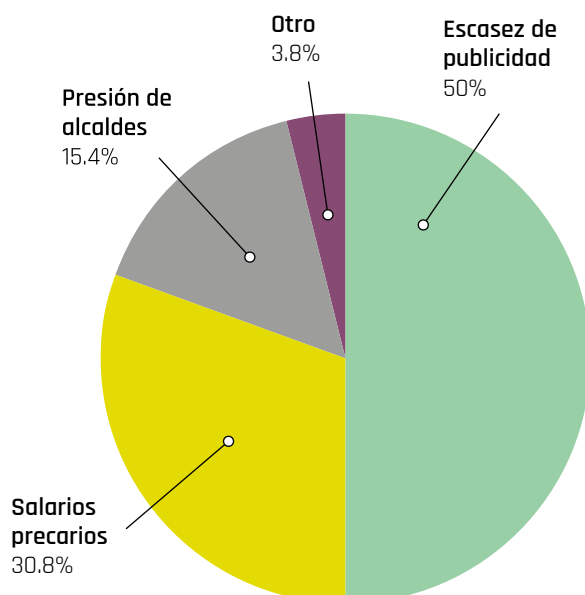
En cuanto al respaldo asociativo, las y los periodistas aseguran estar desprotegidos. Los gremios están inactivos, tienen poca presencia y su escasa actividad se centra en lo social. Esto alerta sobre una falta de apoyo en situaciones de vulnerabilidad en cuanto al ejercicio periodístico. A lo que se suman situaciones individuales relacionadas con acoso laboral, sexual y discriminación por ser mujeres o por identidad sexual. Estos son los principales hallazgos en la investigación desarrollada por la FPSC sobre el ejercicio periodístico en la provincia de Azuay.



1. Precarización laboral

Más del 80% de los veinte periodistas encuestados en la provincia de Azuay manifestó que sus mayores preocupaciones son la escasez de publicidad y los bajos salarios. Esto se agudizó durante la pandemia, cuando se cerraron algunos medios, se eliminaron plazas de trabajo y se redujeron sueldos.

FACTORES QUE AFECTAN AL PERIODISMO



“Yo creo que aquí en Cuenca el principal problema que tenemos los periodistas es el muy bajo salario, los contratos medio informales que tienen los periodistas con los medios de comunicación”. EC020

“Los periodistas acá no enfrentamos situaciones de violencia extrema, pero sí (...) la precariedad, muchos fueron despedidos en pandemia, [a] otros [les] recortaron su sueldo y se tuvieron que poner sus medios digitales, los mismos que son poco rentables, digamos, para tener una condición digna”. EC001

“En los últimos años tenemos un fenómeno que es la desaparición superacelerada de puestos de trabajo porque acá hay poquitos medios (...) Cerraron dos radios

que eran importantes en el tema informativo, que tenían noticieros, tenían periodistas, así sea una o dos plazas de trabajo, pero ahí trabajaban periodistas y se han cerrado los espacios para hacer periodismo como tal en Cuenca”. EC014

“...también está el hecho de que si vas a entrar a un medio radial o un medio de televisión, lo primero que te dicen es: su sueldo va a ser con cuñas. Entonces, nosotros no estamos ni afiliados a un seguro, no tenemos un sueldo fijo y en algunos casos dependemos de cuñas, algo que no pasa con otras profesiones, y es algo lamentable. Por eso es que muchas de las veces, varios periodistas tratan de poner su medio digital y tratan de sacar directamente un tema económico, pero cuando vas a trabajar a un medio que ya está posicionado no te pagan lo que deberían, en realidad”. EC008

“Yo creo que el principal problema es ese: no tenemos ninguna seguridad laboral dentro de los medios, no tenemos seguridad social, no tenemos movilización, no tenemos transporte, todo eso corre por nuestros bolsillos”. EC020

Ocho de los periodistas encuestados fueron entrevistados a profundidad y apuntan que entre los problemas que enfrentan, además de la precariedad, está la influencia que ejercen los dueños de los medios en el tratamiento de temas, la amistad con las fuentes, la independencia e imparcialidad en el trabajo, y también la falta de iniciativa para desarrollar su actividad.

“Los principales problemas que enfrentan los periodistas en el Azuay son varios, iniciando casa adentro las empresas piden lo mejor del periodista, pero no le dan las herramientas, partiendo desde ahí. A veces también el criterio, el pensamiento del dueño o el directivo influyen también en el tema de noticias, porque a veces ellos tienen que cumplir con compromisos personales, con amistades, y eso genera que uno tenga que realizar coberturas [con las] que no está uno de acuerdo”. EC013

“Hay periodistas que preguntamos, que no creemos en lo primero que nos dicen, que nos mencionan las autoridades, pero hay otros que simplemente se acostumbran a poner la grabadora y el micrófono ante el entrevistado y no cuestionan, y peor aún se crean lazos de amistad con autoridades, [lo] que a la larga también repercute al momento de publicar una noticia, porque hay muchos periodistas que primero piensan en amistad y luego en publicar lo que realmente es”. EC013

“Quizás hemos dejado un poco de lado también el asunto de investigación, son muy pocos los que pueden hacer esto y considero yo que esto sí es una problemática, porque hay muchas cosas que se pueden hacer, que se pueden avanzar”. EC010

“En radio, desde que yo tengo uso de razón en el periodismo, siempre ha sido poquísimo y pobre esto de pagar a un periodista un sueldo (...) siempre ha sido con las cuñas que nosotros llamamos, con los espacios publicitarios, con el arrendamiento, y eso obliga a ser juez y parte a veces”. EC015

“Una buena parte de los colegas que han emprendido en su propio medio de comunicación están atados a lo que el gobierno municipal o la prefectura o algún ministerio les pueda entregar como publicidad, pero esto a la vez compromete la línea editorial que ellos tienen”. EC003

El 15% (3) de los encuestados dijo haber sido desvinculado en pandemia, uno no respondió la pregunta, pero el 100% (20) aseguró trabajar para un medio de comunicación, ocho en radio, cuatro en impresos, tres en canales de televisión. El resto lo hace en portales digitales de alcance nacional e internacional y en proyectos comunicacionales personales de cobertura local.

Salarios y mecanismos 2. de financiamiento

El 45% de los encuestados percibe un salario de entre 400 y 800 dólares, un 25% recibe menos de 400 y sólo un 10% recibe más de 1.000 dólares al mes. Los periodistas azuayos consideran que no son bien remunerados y que han perdido beneficios fundamentales al cambiar la modalidad de contratación a una simple prestación de servicios con la obligación de facturar y asumir personalmente las responsabilidades tributarias y el aseguramiento de salud.

“Cuando se dio la pandemia, le pongo como ejemplo el medio [en el] que yo laboro, entre administrativos, periodistas y, en fin, diferentes áreas, trabajaban unas 100 personas aproximadamente; a raíz de la pandemia, si estamos ahora unas 50 o 40 personas creo que es mucho, porque se redujo más del 50% el personal, ya que las ventas bajaron (...), hay personas [a las] que se les contrató para una función y cumplen dos o tres funciones más y con un salario menor”. EC013

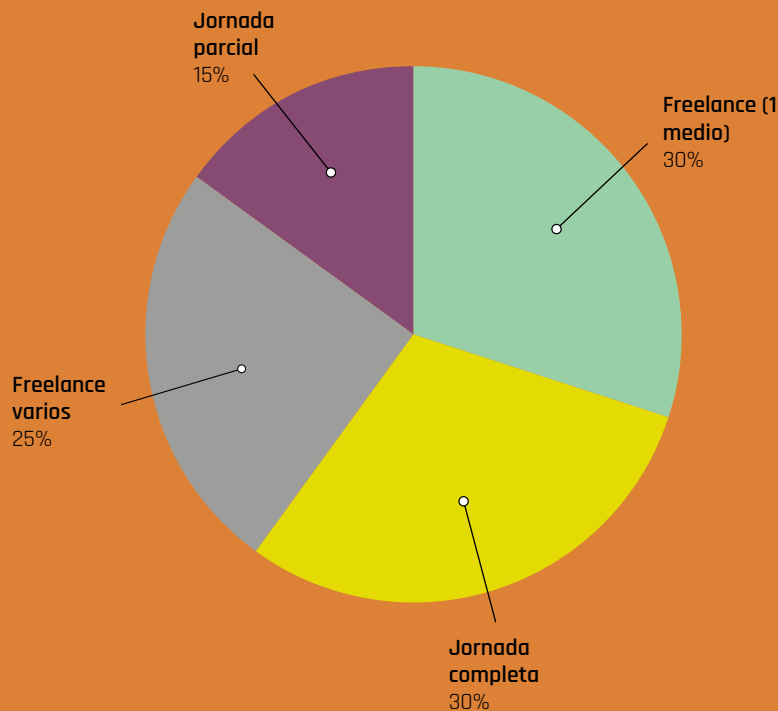
“Estos medios sólidos han sido los que nos han permitido a los periodistas desempeñar nuestra profesión porque nos han dado quizá sueldo estable, todo lo que es tener un trabajo un poco más adecuado, entonces eso lleva a que los periodistas hayan emprendido y tengan ahora sus páginas de redes sociales”. EC014

“El problema de acá principalmente es el financiamiento para proyectos nuevos y también la reducción de puestos de trabajo, justamente; hay muchos colegas que están desempleados, pero también hay colegas que han invertido y no tienen recursos suficientes para al menos cuidar su independencia editorial”. EC003

Como señalan los entrevistados, los beneficios laborales se redujeron considerablemente y sólo el 45% de los encuestados (9) está afiliado al IESS, ninguno tiene seguro privado y el 55% no cuenta con seguro médico.



Formas de 3. contratación



Existe una coincidencia del 30% en cuanto al número de profesionales que laboran en jornada completa y quienes lo hacen como freelance en un medio. Un 25% trabaja como freelance en varios medios y un 15% labora en jornada parcial. Este es un fenómeno que se acentuó en el país con la llegada de la pandemia y que se repite en varias provincias. La pérdida de empleos formales y la posibilidad de contratar servicios profesionales sin relación de dependencia se ha convertido en una de las mayores barreras para los profesionales del periodismo en Azuay.

“Cuando se dio la pandemia, le pongo como ejemplo el medio [en el] que yo laboro, entre administrativos, periodistas y, en fin, diferentes áreas, trabajaban unas 100 personas aproximadamente; a raíz de la pandemia, si estamos ahora unas 50 o 40 personas creo que es mucho, porque se redujo más del 50% el personal, ya que las ventas bajaron (...), hay personas [a las] que se les contrató para una función y cumplen dos o tres funciones más y con un salario menor”. EC013

“Estos medios sólidos han sido los que nos han permitido a los periodistas desempeñar nuestra profesión porque nos han dado quizá sueldo estable, todo lo que es tener un trabajo un poco más adecuado, entonces eso lleva a que los periodistas hayan emprendido y tengan ahora

sus páginas de redes sociales”. EC014

“El problema de acá principalmente es el financiamiento para proyectos nuevos y también la reducción de puestos de trabajo, justamente; hay muchos colegas que están desempleados, pero también hay colegas que han invertido y no tienen recursos suficientes para al menos cuidar su independencia editorial”. EC003

Las formas de contratación varían de acuerdo con el medio para el que se trabaje, y en cada caso entran en juego la adaptación y la necesidad. Pero siempre están presentes el bajo ingreso, la falta de herramientas para la producción periodística y una demanda de rendimiento profesional que no se compadece con las condiciones de trabajo que se brinda a los profesionales.

3.1. LOS PERIODISTAS FREELANCE Y LA PRESIÓN PARA OBTENER PUBLICIDAD

Como ya mencionamos en los factores que afectan al periodismo, en primer lugar, se presenta la ausencia de publicidad, con un 50%. Los periodistas freelance suman el 55%. El 30% que trabaja para un solo medio y el 25% que trabaja para varios. En cualquiera de estas formas, siempre está presente la presión por conseguir auspicios, tanto en los medios consolidados como en los emergentes. Las responsabilidades administrativas y financieras recaen también en las y los periodistas que trabajan para ciertos medios, lo que interfiere en la calidad de su trabajo, en su salud y en su estabilidad.

“Algunos sitios de Facebook, que ahora son medios de comunicación, en un 90% tienen noticias institucionales, principalmente de la Alcaldía de Cuenca, que les da su publicidad mensual o trimestral o anual, pero en cambio están presentes en todas las ruedas de prensa, en todos los eventos y se difunde ese mensaje único. Son pocos los espacios [en los] que se hace algo propio”. EC001

“En la última administración municipal hubo una política de pagarles a estos medios, de darles con la figura de publicidad, obviamente dinero, y ellos publicaban contenido de la municipalidad, pero se autocensuraban y no publicaban nada que vaya en contra de la Municipalidad (...). Se puede ver en el portal de compras públicas cómo les entregaban pequeños montos: mil dólares, 800 dólares por publicidad”. EC016

“Sí conozco de casos aquí en la provincia del Azuay, de ciertos periodistas, de ciertos medios, que sí condicionan mucho la pauta a si asiste a la rueda de prensa, si saca o no saca la nota. Definitivamente sí existe eso aquí en la ciudad de Cuenca”. EC020

“Con estos grupos de WhatsApp que crean las entidades y las instituciones públicas - caso Municipio de Cuenca-, lo que hacen es mandarte la información, te mandan el boletín, el video, te mandan las declaraciones y los medios se hacen eco de aquello, sin mayores reflexiones, sin mayores restricciones. Incluso (...) algunos compañeros hasta bravos se ponían cuando no les mandaban la información,

cuando ese es el trabajo del periodista, el trabajo del periodismo es hacer la nota, investigar, entrevistar, profundizar”. EC020

“Muchas de las veces, los que auspician el programa son también auspiciantes de determinado equipo de fútbol, por ejemplo, entonces ya ahí comienzan a querer sesgar la información y sí, nos mantenemos, como de hecho ha pasado, con la búsqueda (...). Entonces, muchas veces uno tiene que decidir mantenerse en el lado periodístico y la empresa dice: bueno, muchas gracias, busco a otro. Entonces ahí es cuando ya se ve afectado el bolsillo y después de todo el periodismo es una profesión como las demás en la que trabajamos para poder vivir”. EC016

“En mi caso particular, yo estuve trabajando en un medio hasta abril y al haber cambio de administración municipal, justamente una de las condiciones, obviamente no existen papeles ni nada de eso porque no se pide oficialmente, pero se pidió mi salida como condición para poder tener relaciones comerciales con el medio”. EC003

“De alguna manera sí, hay colegas que no tienen para subsistir, necesariamente tienen que hacer que sus reportajes se conviertan en publireportajes”. EC003

Al igual que en otras provincias, el tema de financiamiento de la producción periodística está sujeto a la publicidad y a los auspiciantes, que en la mayoría de los casos provienen de las instituciones públicas. Esto pone en riesgo la independencia del trabajo periodístico y genera una relación de subalternidad en la que el poder político dispone y organiza la difusión de mensajes a su conveniencia, disfrazándolos de periodismo.

3.2. INTIMIDACIÓN Y COOPTACIÓN DE MEDIOS

También dentro de los factores que afectan al periodismo, un 15% de los encuestados habla de presión de alcaldes. Esto se ve reflejado en las formas de contratación cuando funcionarios o amigos de dueños de medios presionan por los contenidos o por los perfiles de los periodistas para asignar publicidad. Varios de los ocho periodistas entrevistados a profundidad se refirieron a la gestión y a las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y otras autoridades. Además, hicieron referencia a la presión del gobierno central para publicar cadenas y contenidos oficiales. Ellos consideran que esto repercute en la disminución

de la calidad del trabajo periodístico. A continuación, transcribimos el relato de un caso particular que retrata esta relación de abuso de poder:

“Algunos sitios de Facebook, que ahora son medEse tema de intimidaciones o amenazas sí se da. Y aquí me gustaría tocar un asunto personal y que yo recibí el respaldo de ustedes como Fundación y por eso lo dije en voz alta. A mí, hace un año exactamente, me llamaron a trabajar en una radio, me llamó un locutor que me seguía en redes sociales y seguía mi trabajo y me dijo si quiero trabajar en esa radio y bueno, me fui. Poco tiempo después, este locutor que me llevó, se lanzó para concejal de Cuenca por un partido. Y en una entrevista al que era su candidato a alcalde, yo le pregunté cómo escogen los perfiles de sus candidatos a concejales, porque siempre pregona que hay que ser profesionales, hay que ser gente preparada para legislar, fiscalizar, etcétera, pero sus primeros candidatos a concejales no tienen esa formación, no tienen experiencia en otras áreas, y pasó la entrevista sin ningún problema. Entonces, este candidato a concejal, que ni siquiera ganaba aún, llamó al dueño de la radio pidiendo que me despidieran porque no le parecía que yo haga ese tipo de cuestionamientos. Y bueno, el dueño de la radio, a través de un mensaje de WhatsApp, me llamó a despedirme de la radio. Pasó un mes, más o menos, y me llamaron de nuevo y me dijeron que han exagerado y que me quieren recontratar, pero que yo ya no saldría en los noticieros, y que mandara los reportes.

Obviamente yo, porque necesitaba el dinero, les dije que sí, y en enero de este año me llamaron de nuevo y me dijeron: ya no tenemos presupuesto para usted”. EC001

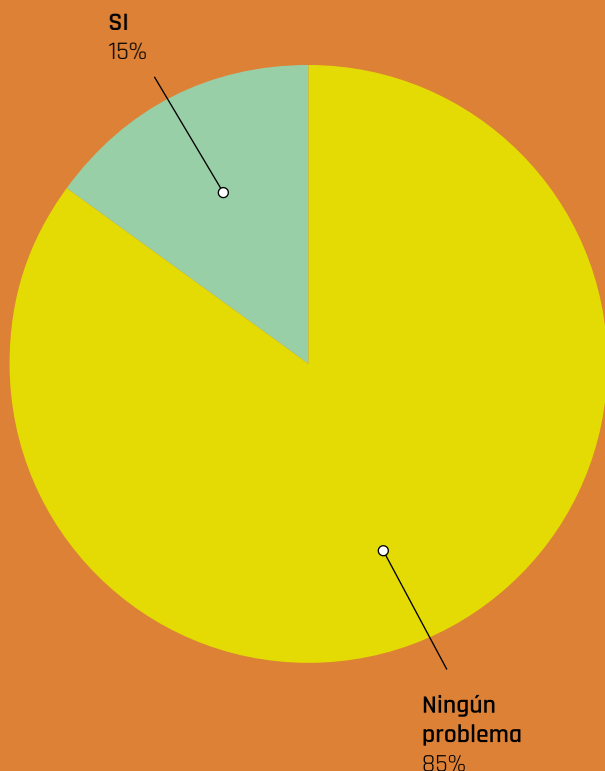
“Me parece que ha habido aquí, en nuestra ciudad y en nuestra provincia, ciertas limitaciones para abordar temas desde los dueños, digamos, o la línea editorial del medio de comunicación. Pero más intimidaciones por parte de las autoridades, más allá de hacer quizás un comentario que pueda ir en ese sentido, no he conocido de casos, que sea ya llamadas, amenazas y cosas de ese tipo, no, como digo más allá quizá de alguna advertencia: usted dice algo y esto puede acarrearle problemas judiciales”. EC020

“Mi fuente era el Consejo Provincial del Azuay, y en ese tiempo el prefecto era Paúl Carrasco, había una amistad entre Carrasco y el dueño, que en ese tiempo era de la familia Toral, lo que generaba que los periodistas teníamos que poner títulos a criterio de las autoridades para que no se enojen; el dueño venía, revisaba y nos decía: no, hay que cambiar”. EC013

Así se devela la injerencia de ciertos dueños y empresarios de los medios en las publicaciones, sus relaciones de amistad con las autoridades, con los candidatos y ciertas fuentes. Lo cual pone en riesgo la libertad de prensa, la calidad de los productos periodísticos, y genera conflicto de intereses. Todo este conjunto de prácticas compromete la ética periodística.

4. Dificultad de acceso a la información

El 85% de las y los periodistas encuestados dice no haber tenido dificultades para acceder a la información pública, sin embargo, el porcentaje restante reporta falta de acceso a las fuentes y documentos del gobierno y trámites burocráticos que impiden obtener versiones oficiales y contrastar hechos.



“Yo intenté abordar un asunto acerca de los controles a las motocicletas, de manera precisa [sobre] lo que están movilizándose dos personas en una motocicleta, pero fue tanta la insistencia que el funcionario a cargo del control dijo: tengo que pedir permiso a mi jefe, y ese era el mensaje insistente y a la final no conseguimos el tema, tuvimos que abordarle sobre este asunto al Alcalde, pero no a quien se supone tiene datos, número de operativos, una información un poco más detallada”.

EC010

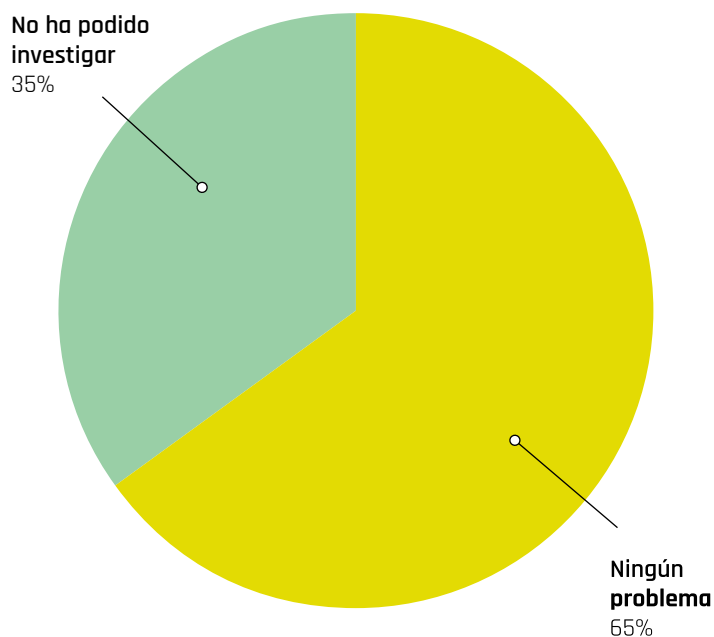
“Bueno, ya si hablamos de carteras de Estado como tal, hay que hacer una solicitud y, obviamente, en muchos de los casos se trasladan hasta Quito, es el caso de la Policía Nacional: tengo que pedir permiso a mi comandante y mi comandante en Quito le autoriza a la zona seis... y así, mientras tanto, el asunto obviamente se demora”.

EC010

5. Amenazas contra el trabajo periodístico

El 35% (7) de los periodistas encuestados dice no haber podido realizar trabajos de investigación debido a amenazas. Las causas que impidieron hacer esta tarea son: temas políticos y electorales, agrupaciones delictivas, seguridad, minería, entre otros.

No ha podido investigar por amenazas



“No se han dado casos graves en este sentido, sin embargo, vale la pena decir que no hay en cuanto a esto ningún respaldo, ninguna capacitación por parte de los medios, para su gente, para quienes trabajan para el medio de comunicación, no. El periodista que, además, va acompañado de sus equipos, ahora que todo es audiovisual, está sujeto a ser víctima. Ha habido robos, de lo que he podido conocer, pero mayores amenazas ya contra la vida o (...) contra la familia y cosas así, no he conocido yo que se hayan dado aquí en Cuenca”. EC020

“Bueno, en ese sentido, Cuenca todavía es segura. Azuay todavía es segura, no hay mayor complicación. Si comparamos con lo que viven compañeros de Manabí, de Guayas, donde realmente la situación es complicada. Sin embargo (...), aquí los problemas han sido al cubrir en zonas peligrosas”. EC014



“La inseguridad como en otras ciudades de la Costa, por ejemplo, no es mucho aquí en Cuenca (...), pero obviamente no quita el riesgo debido a que la ciudad realmente vive momentos difíciles y, en general, el país”. EC013

Para las y los periodistas entrevistados a profundidad, el clima de violencia que se ha incrementado a lo largo del 2022 y durante el primer semestre de 2023 en todo el país no les es ajeno. A pesar de que reconocen que Cuenca y Azuay, en su conjunto, no podrían considerarse víctimas de esa ola de violencia, resulta imposible advertir que los niveles de inseguridad que viven las provincias de la Costa ecuatoriana puedan afectarles en cualquier momento. Pero sí coinciden en que la cobertura de temas relacionados con la cárcel de Turi, es decir, con el sistema penitenciario, que ha sido tomado y dominado por estructuras del crimen organizado; con los focos de minería ilegal y los conflictos socioambientales y económicos que su presencia genera; con las zonas de tolerancia en la ciudad de Cuenca o con las paralizaciones en escenarios de protesta social son situaciones de alto riesgo para su labor.

“En temas específicos como la cobertura del paro, alguna manifestación, donde la gente sale con consignas de prensa vendida, prensa corrupta, esos términos que lamentablemente se han ido acuñando en la gente, pero de ahí en más, agresiones físicas en el día a día, no”. EC001

“Al cubrir la zona de tolerancia, un periodista no puede arriesgarse a ir solo y menos a sacar una cámara de fotos. Con lo que no nos hemos metido y que empieza a ser un riesgo es con las bandas delictivas. Los Lobos, por ejemplo, manejan Cuenca en el tema de microtráfico de drogas, manejan [la cárcel de] Turi, una de las de mayor problema en las masacres carcelarias”. EC014

Frente a este asunto en particular, hay periodistas que han elegido no cubrir lo que ocurre en el centro penitenciario para evitar poner en riesgo sus vidas.

“Hay bastante temor por lo que pueda suceder, sobre todo por parte de bandas delictivas (...), en el último trabajo que yo realicé de investigación, tuve que tener asistencia editorial desde el extranjero para no tener inconvenientes, entonces hay temor, no ha habido atentados, pero hay temor”. EC013

“En Ponce Enríquez opera la minería ilegal y muchísimos compañeros se han visto amenazados, incluso el propio alcalde de Ponce Enríquez sufrió un atentado y eso genera mucho temor, no conozco de atentados contra periodistas, pero sí existe mucho miedo”. EC003

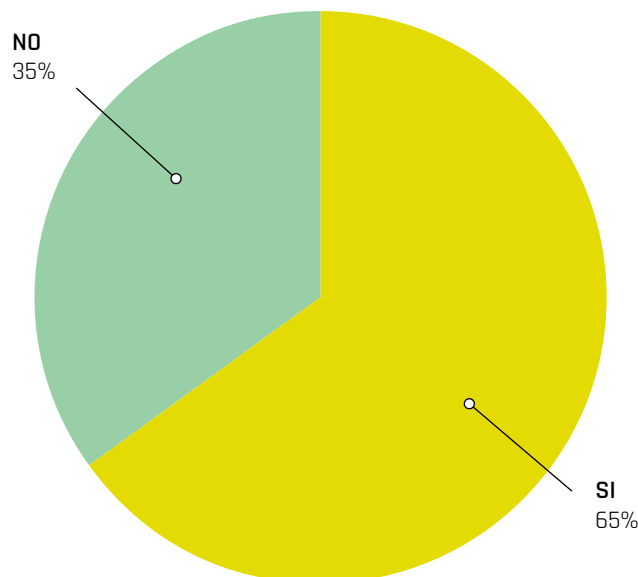
“También en Molleturo, muy pocos periodistas se trasladan hasta allá, muchos también pensamos una, dos, tres, cuántas veces, precisamente por la inseguridad que hay. Ha habido enfrentamientos, entonces tú como periodista que llevas tu grabadora, que llevas tu micro, ¿cómo puedes defenderte ante esto? Incluso es bastante notorio que sí faltan efectivos policiales (...), entonces, tú como profesional qué garantías [tienes], ninguna”. EC010

También los periodistas se refirieron a la delincuencia común y al riesgo que representa no tener facilidades para transportarse a realizar las coberturas de rutina, más aún si deben llevar equipos tecnológicos, lo cual está atado a la precariedad laboral.



6. La investigación periodística es escasa

El 65%, es decir, 13 periodistas del total de encuestados, asegura haber realizado alguna vez un trabajo de investigación sobre temas políticos, de ciudad, justicia, denuncias sobre acoso laboral, seguridad, migración, coyoterismo, vialidad, minería, deportes, entre otros. Pero, en general, la percepción es que se realiza poco periodismo de investigación en Azuay por falta de condiciones laborales que permitan dedicar tiempo y recursos a un trabajo a profundidad. Los trabajos investigativos en periodismo son esporádicos o están atados a la necesidad de un respaldo externo, sea en cuanto a recursos económicos o al apoyo de plataformas o medios regionales o internacionales.



“En Cuenca yo creo que sí hay algunas experiencias de investigación periodística, quizá nos hace falta más trabajar en este tema, pero yo creo que esto responde mucho también a la situación en la que trabajan los periodistas. Entonces tienes que salir a hacer estas cuatro o cinco notas, volver apresuradamente para el informativo del mediodía y las propias condiciones económicas no te dan como para dedicarte a hacer un trabajo mucho más profundo, un trabajo más de investigación”.

EC020

“Hay intentos, hay periodistas que se unen y forman sus emprendimientos, que tratan de hacer investigación, pero es muy poco, realmente, en Azuay, el periodismo de investigación”.

EC013

“Yo hago periodismo de investigación con redes de periodismo extranjeras, hay gente que sí se atreve. En otro medio que estuve se hizo algo, pero yo salí y no he visto que mis compañeros lo hagan. Sin embargo, conozco compañeros que están intentándolo”.

EC003

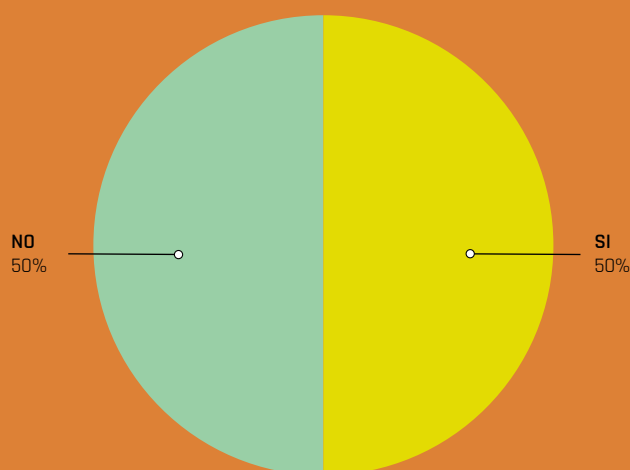
“Desde las universidades se debería tratar de implementar materias o promover o motivar a los jóvenes para que hagan un periodismo investigativo, porque las universidades se han limitado un poco al periodismo básico y no a profundizar, y si hubiera un periodismo investigativo, realmente creo que podría cambiarse un poco la realidad que vivimos, porque estaríamos cuestionando con pruebas, cuestionando con veracidad a autoridades”.

EC013

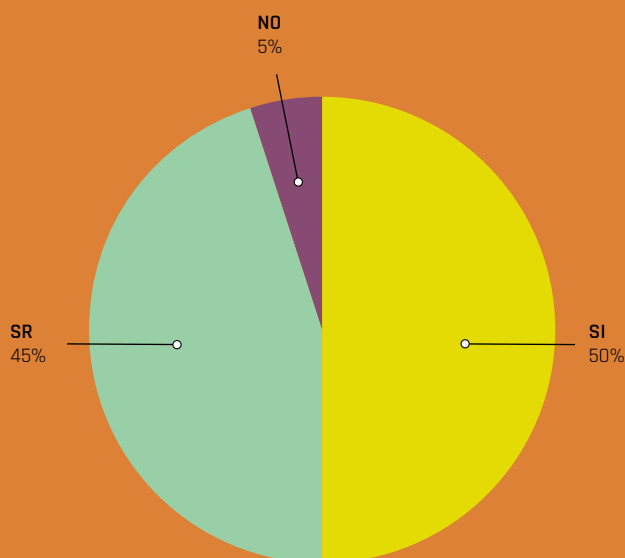
7. Censura y autocensura

El 50% de los periodistas encuestados (20) reveló haber sido censurado en alguna ocasión, mientras que han recurrido a la autocensura también el 50%. Uno dijo que no y nueve, es decir el 45%, prefirieron no responder. Entre los temas sujetos a censura están los políticos, los policiales, el club Deportivo Cuenca y otros más.

Censurado alguna vez



Autocensura



“A mí me pasó solo una vez que me censuraron, pero fue un título, con el exprefecto [Paúl] Carrasco. No me multaron, pero yo tenía la razón. La noticia estaba bien realizada, estaban las fuentes correctas, estaba bien investigada, pero simplemente al Prefecto no le gustó el título que se puso y le dieron de baja incluso de redes a la nota, me censuraron mi nota a pesar de que estuvo bien, solo porque al Prefecto no le gustó”. EC013

“En este caso fue por hacer mi trabajo dentro del periodismo deportivo, pues tenía información que a lo mejor no era de agrado del club (Deportivo Cuenca), pero era información comprobada, contrastada, certera, tanto del equipo masculino en ese tiempo, como del equipo femenino. En el equipo femenino sucedieron algunas situaciones que no estaban acorde con el tema de los pagos a las chicas, con el trato que se les estaba dando en ese tiempo. Pues tenía esa información y recuerdo que para ese tiempo a mí ya no me querían dar entrevistas ni jugadores ni jugadoras del equipo”. EC008

“Era una constante las personas y los temas, las listas negras, sobre con quién no podíamos hablar o quién no podía salir en una fotografía (...). Incluso, tuve algunas notificaciones de la Supercom, en ese momento, por reproducir (...) algunas declaraciones. Me acuerdo de [el exprefecto de Azuay,] Yaku Pérez, respecto de un tema y, claro, fui observada, fui sancionada y el medio fue multado”. EC020

La autocensura también es una práctica que se incrementa en el ejercicio del periodismo en Azuay, y se observa principalmente en temas de corrupción, seguridad, narcotráfico y administración pública. Es muy evidente la naturalización de las presiones por parte del poder político de turno sobre la agenda que tienen los medios más influyentes de la provincia, lo que incide en que el personal de esos medios trabaje bajo cierta sensación de acoso.

“Claro, autocensura. Porque meterse con ellos es complejo, cuando hubo un problema en Turi a nivel nacional dijeron que era amotinamiento, pero a nosotros nos dijeron que era un caso más complicado por un señor que maneja a Los Lobos acá en Cuenca. Por ejemplo, con eso nosotros no nos metemos porque es algo difícil de manejar y porque nosotros no tenemos quizá la experiencia para cubrir este tipo de temas, yo sí creo que nos falta preparación en eso”. EC003

“Yo he publicado notas sobre este caso puntual, no se publican con mi nombre, pero soy la única corresponsal en Cuenca, tengo la protección del medio, tengo todo un protocolo para publicar la información, entonces yo sí tengo un respaldo ahí, pero es algo que todavía no estamos preparados para cubrir, esto de las bandas delictivas (...). Hay un cantón de la provincia que es el más violento: Ponce Enríquez. Los periodistas que trabajan ahí se cuidan mucho porque hay muchos conflictos y mucha violencia, evitan meterse con gente que pueda amenazarlos o poner en riesgo su vida”

EC003

“Sí, porque te lleva a cuestionarte si lo que vas a decir, vas a hacer será lo correcto, si esto me llevará a un nuevo proceso judicial, si esto le implicará nuevamente al medio de comunicación una inversión económica en abogados en el proceso, en la multa, entonces claro, te autocensuras, te limitas (...) pese al apoyo que puedas tener del medio, en un momento te cuestionas y dices: lo hago, no lo hago, lo digo, no lo digo, cómo lo digo, mejor le voy a dar la vuelta, le voy a cambiar esta palabra para evitar cualquier susceptibilidad”. EC020

“Yo he publicado notas sobre este caso puntual, no se publican con mi nombre, pero soy la única corresponsal en Cuenca, tengo la protección del medio, tengo todo un protocolo para publicar la información, entonces yo sí tengo un respaldo ahí, pero es algo que todavía no estamos preparados para cubrir, esto de las bandas delictivas (...). Hay un cantón de la provincia que es el más violento: Ponce Enríquez. Los periodistas que trabajan ahí se cuidan mucho porque hay muchos conflictos y mucha violencia, evitan meterse con gente que pueda amenazarlos o poner en riesgo su vida”

EC003

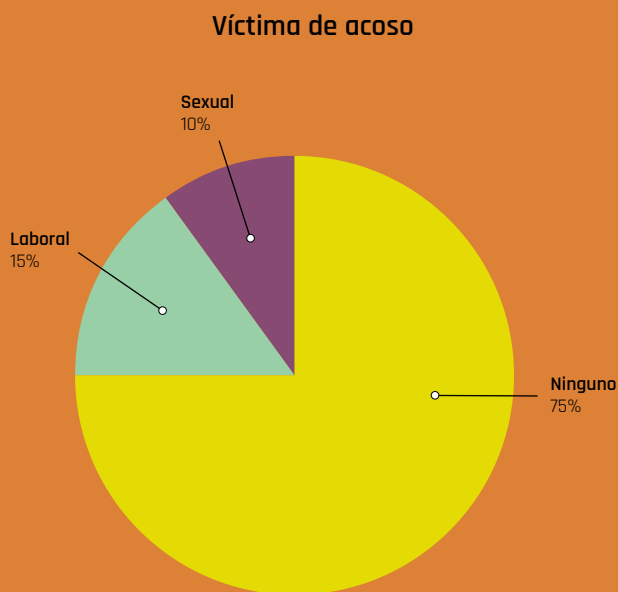
“Sí, porque te lleva a cuestionarte si lo que vas a decir, vas a hacer será lo correcto, si esto me llevará a un nuevo proceso judicial, si esto le implicará nuevamente al medio de comunicación una inversión económica en abogados en el proceso, en la multa, entonces claro, te autocensuras, te limitas (...) pese al apoyo que puedas tener del medio, en un momento te cuestionas y dices: lo hago, no lo hago, lo digo, no lo digo, cómo lo digo, mejor le voy a dar la vuelta, le voy a cambiar esta palabra para evitar cualquier susceptibilidad”. EC020

“Para serle sincero yo a veces prefiero no publicar. Aquí en el Azuay tenemos el tema del conflicto minero, por el tema Quinsacocha. Usted sabe que Yaku Pérez tiene su bastión aquí en el Azuay, entonces yo he optado por no publicar temas mineros porque hay muchos intereses, porque por un lado hay una amistad de los dueños del medio con los dueños de la empresa minera, pero por otro lado está el resultado de una consulta popular donde más del 80% de cuencanos le dijeron no a la minería. Entonces son bastante comprometedores esos temas, por lo que yo generalmente me autocensuro en eso”. EC013

8. Periodistas acosados y discriminados

Las encuestas revelan que un 25% de colegas (5) han sido víctimas de acoso laboral y sexual. En cuanto a discriminación por género o identidad sexual, aunque no fue expresado en la encuesta, como se observa en el segundo gráfico a continuación, un 95% dijo que no y una persona no respondió. En las entrevistas a profundidad, una persona prefirió ocultar su identidad sexual por temor a sufrir discriminación y a pesar de que esta investigación garantiza el anonimato de las fuentes; otras dos reconocieron haber sido víctimas de discriminación por apariencia física, imagen y forma de vestir.

8.1. ACOSO LABORAL Y SEXUAL



Tres periodistas de los veinte encuestados fueron víctimas de acoso laboral y dos, de acoso sexual. De los ocho entrevistados a profundidad, la mayoría mujeres (5), tres reportaron este tipo de agresiones. Los agresores son jefes o directivos del medio, colegas del mismo rango, fuentes o autoridades, y se registró un autor anónimo. Periodistas mujeres dedicadas a la cobertura de temas deportivos compartieron experiencias comunes.

“Vivimos esta situación igual con dirigentes [deportivos], igual con protagonistas y, por ejemplo, a mí que me ha tocado contactar a ciertos deportistas, y así hablando de jugadores, lo primero que piensan es que como mujer tienes que ofrecer algo más. Entonces, no te ven en primera instancia en el hecho de que tú solamente estás pidiendo una entrevista, esas cosas también nos ha tocado afrontar o me ha tocado, hablo en primera persona, pero bueno, con el tiempo también lo he podido ir demostrando en el sentido de cómo ejerzo mi profesión”.

EC008

“Yo creo que así muy evidente no es, pero sin duda alguna existe. Yo personalmente te comento situaciones que he vivido, que después la persona a la que entrevistaste o con la que te pusiste en contacto para hacer un trabajo periodístico termina mandándote mensajes o invitándote a salir o haciendo algún comentario respecto de cómo te ves, y eso a la final puede sentirse en su momento como algo que sobrepasa los límites, cuando no has dado chance, digamos (...). Dependiendo del lugar al que vas tienes que pensar dos veces cómo vas a ir vestida”.

EC020

“Cuando tú como profesional estás limitada, no puedes hacer algo más allá de lo que dice tu líder. En muchas ocasiones he tenido que pasar por esto y es lamentable tener que decirlo, pero tengo entendido que un jefe es un líder y te guía para hacer un trabajo fuerte, pero yo he propuesto muchos temas que me desafían como profesional a investigar, a hacer algo más, pero la respuesta es: yo soy su jefe y usted hace lo que yo digo”.

EC010

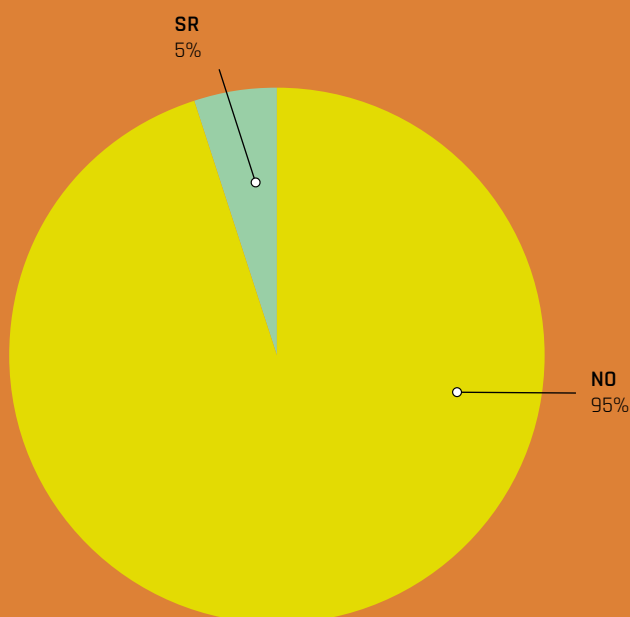
Pero durante esta investigación, también identificamos que el temor a la exposición o a las represalias está muy presente; hay colegas que, a pesar de ser víctimas, lo minimizan, lo desconocen o lo niegan.

“De acoso sexual, no he tenido pues algo directo en realidad o no tengo conocimiento, o sea, tal vez una insinuación a que por una entrevista me vaya a tal lado para poder conseguir la entrevista, sí me ha pasado. Me pasó en mis primeros años como periodista, pero después de eso ya algo más intimidante, no, pero sí fue bastante chocante aquella vez, obviamente lo que yo hice fue ignorar aquello, no volver a contactarme con ese entrevistado porque consideré que esa era la mejor forma de parar la situación”. EC008

“La verdad, casos de acoso sexual no he escuchado o no los he visto. Lo que sí, en un medio que trabajé a los compañeros se les juzga mucho por la presencia, la apariencia. Uno de los gerentes cuestionaba mucho a una periodista que es muy pilas, muy inteligente, muy trabajadora, por su imagen; a un periodista del área digital, un jovencito, le criticaron porque estaba con pelo largo”.

EC014

8.2. DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO E IDENTIDAD SEXUAL



A los periodistas de Azuay les resulta más fácil hablar sobre la discriminación de género que en algunos casos enfrentan, sobre todo cuando las víctimas son mujeres periodistas. Cuando se trata de discriminación por su identidad sexual, hay mayor reticencia a hablar al respecto. Uno de los entrevistados a profundidad cree que revelar su bisexualidad repercutiría en su trabajo. Por eso ha decidido automarginarse en ese sentido y proteger su identidad siempre que le sea posible.

“Eso no podría yo probarlo, yo soy parte de la comunidad LGBTI, soy bisexual, yo voy a las marchas, mis personas más allegadas conocen de mi género, pero yo no puedo exponerlo públicamente porque me expongo directamente a que primero desde los propios colegas me vean mal y mucho peor si se llega, digamos, a exponer a nivel mediático, para mí es una cruz. Ya con eso cualquier cosa que yo haga, cualquier investigación o cualquier reportaje que yo haga va a terminar en mi condición. No me ha pasado, pero es un temor que uno tiene (...). Nadie se atrevería, creo yo, aquí en Cuenca, a revelar su identidad sexual”. EC003

“Lo que yo sí he visto en varios medios -creo que incluso una vez me pasó a mí en alguna entrevista de trabajo- es hacia la mujer. En el sentido de la edad que tiene, si está casada o no, si tiene hijos, porque eso implica para la empresa gastos adicionales; pero sí es discriminación, porque a los hombres no les preguntan eso”. EC014

“Vemos todavía en el periodismo deportivo esa discriminación o esa poca aceptación por parte de los varones de que una mujer pueda ejercer el periodismo deportivo, ya sea porque consideran que no tenemos el conocimiento necesario o porque no estamos aptas; lo viví en los primeros años como periodista deportiva, al final he marcado también el camino porque me ha tocado por ahí ir esquivando o afrontando también estas situaciones”.

EC008



“No, honestamente no, aquí en Cuenca no se ha generado ese tipo de situaciones. Incluso hay un abogado acá que tiene un programa de opinión que es del colectivo LGTBI, y bueno, es muy respetado aquí en la ciudad”. EC001

9. Protección y defensa de los periodistas



Las agremiaciones de periodistas o su falta de acciones eficaces para el beneficio de las y los periodistas ha devenido en una gran inconformidad. La falta de unidad, de consenso y, debido a la precariedad laboral planteada al inicio de este informe, conlleva desinterés e intentos aislados para lograr la supervivencia en el ejercicio periodístico.

9.1. CINCO GREMIOS SIN RESPALDO

En Azuay existen cinco gremios periodísticos: el Colegio de Periodistas del Azuay, la Unión Nacional de Periodistas (UNP) y la Unión de Periodistas del Azuay (UPA), que según las personas entrevistadas, están más bien dedicados a organizar actividades sociales, y el Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay. Adicionalmente, en pandemia nació de manera informal la Asociación de Trabajadores de la Comunicación.

“Conversaba con un colega que trabaja en un medio tradicional televisivo y él hablaba del Colegio de Periodistas del Azuay, y a mí la verdad me llamó la atención, porque nunca en la vida había escuchado, esa fue mi primera vez. Bueno [sólo] cuando se dan eventos que son tradicionales acá en Cuenca, por ejemplo, a fin de año, en enero también, de la Unión de Periodistas del Azuay.

Hay una asociación que es de trabajadores de la comunicación, en la que también estoy incluida, pero es un grupo más como de chat, pero no más allá de eso”. EC010

“El Colegio de Periodistas acá solamente es nombre, es más, desconozco si es que hay una directiva vigente o algo. Está la Unión Nacional de Periodistas, que decayó y en los últimos años como que ha resurgido”. EC016

“Aquí hay el Círculo de Periodistas Deportivos que realmente es más un grupo de colegas y amigos, y no hay mayor aporte de ellos. Hay la Unión de Periodistas del Azuay, que aparte está dirigida por personas que no ejercen y nunca han ejercido el oficio. También están muy a disposición de lo que digan las autoridades. Y también tenemos el Colegio de Periodistas, que igual, es decir, están simplemente ahí, casi que como figuras decorativas”. EC003

“No existe. Los que son agremiados pagan una cuota, básicamente para lo que sirve el círculo es para unas dos charlas al año que dan ellos mismos y para tener una cena navideña, nada más. No tenemos ningún beneficio real de los gremios y por eso es que muchos colegas son parte, pero más como un tema social que por buscar algún apoyo”. EC003

“Yo, a pesar del tiempo que llevo laborando en esta profesión, no soy parte de ningún gremio. Tampoco nunca se me han acercado a decir: involúcrate, sé parte de este gremio. Hay la Unión de Periodistas, pero partiendo desde la Unión de Periodistas las personas que están en la cabeza no son personas que realmente están en la calle viviendo el día a día, son personas que generalmente fueron en algún momento relacionadores públicos, pero tienen el título de comunicadores sociales y manejan los gremios. Creo que esa es una de las falencias que hace que en Azuay no exista realmente un gremio que representa al periodismo”. EC013

“Hay el gremio de Periodistas Deportivos del Azuay. No soy miembro, no pertenezco directamente. Alguna charla que exista nos han invitado, a pesar de que no formamos parte. Charlas en específico dentro del periodismo deportivo, después, la verdad algo con respecto tal vez a talleres, para saber un tanto de nuestras obligaciones, como de derechos como periodistas, la verdad no he escuchado de eso”. EC008

“Hay el Colegio de Periodistas del Azuay, en el que hay comunicadores en general, pero no hay periodistas, no periodistas de la calle, que no ejercen al momento, entonces, están muy desconectados de nuestras necesidades actuales, de lo que está pasando en el momento, y me parece que la mayoría de quienes ejercemos periodismo no estamos en esos gremios”. EC014

“En esa misma línea se mantiene la de Trabajadores de Medios de Comunicación del Azuay, que básicamente es un gremio social, pero la gran diferencia con ellos es que, durante la pandemia, el líder de este grupo, al cual yo estoy vinculado, de cierta forma sí se movió durante la pandemia. El presidente de los trabajadores de los medios de comunicación ayudó a gestionar el tema de las vacunas para los periodistas que estábamos en primera línea”. EC001

Las acciones gremiales se han visto limitadas por la falta de credibilidad y de acciones concretas en función de velar por las mejoras en el ejercicio del oficio. Por un lado, los periodistas no se sienten representados por dirigentes inactivos o que no han realizado coberturas y, por lo tanto, no ostentan credenciales de representatividad, dicen los entrevistados, y por lo tanto no pueden comprender las necesidades de quienes se dedican día a día al oficio. La inacción de organizaciones debilitadas por el paso del tiempo y por la ausencia de un mecanismo para fomentar la afiliación es un denominador común.

9.2. PRENSA VERSUS MUNICIPIO

Luego de posicionada la nueva administración municipal en Cuenca (en mayo, 2023) se registró un hecho que originó un conflicto con el entrante director de Comunicación de esa entidad, Jorge Revilla, y varios comunicadores, luego de que el 21 de junio el funcionario afirmara en su cuenta de la red social X (antes, Twitter) que en Cuenca existen “periodistas vacunadores”. El texto del funcionario decía, exactamente, lo siguiente:

“Vacunadores del periodismo. Al puro estilo de los lobos, 1 fotografía a nombre de 4 periodistas, acude a dependencia municipal con el mensaje: Si no le dejan ‘asesorar’ o les dan “‘alguna cosita’ volcarán la opinión pública y pondrán en contra a la prensa. Inadmisible”.

“Claro, ese fue un problema personal. El director de Comunicación, lo conozco, creo que es una buena persona, pero creo que se extralimitó en señalar a periodistas como vacunadores; a un fotógrafo que, de hecho, es familiar del director de Comunicación. Al final no dio nombres y a todos nos meten en el mismo saco, y eso hace que desde la ciudadanía se piensa que en efecto somos delincuentes o estamos queriendo vender nuestra ética y no es así” EC003

“Se presentó una denuncia de supuesta extorsión, aunque no se ha comprobado nada, de un fotógrafo que, obviamente, él ya está jubilado, y que aparentemente dicen que, ante la necesidad de tener un recurso, había asistido a una de las dependencias municipales, precisamente con el afán de conseguir publicidad”.

EC010

“Ahora recién salió esto de los ‘periodistas vacunadores’, que decía el director de Relaciones Públicas del Municipio. Yo creo que como en toda profesión, y eso lo hemos analizado a nivel de gremio, hay los buenos elementos y de los otros que hacen quedar mal a esta profesión. Pero son cuestiones esporádicas, puntuales”. EC016

“Claro que es muy complejo utilizar primero el término vacunador, que no se debería utilizar. Pero arriesgarse a decir periodistas extorsionadores en Cuenca es algo complejo, es algo cuestionable, a mí sí me llama la atención eso y sobre todo al nivel al que escaló, el que ya haya una demanda legal. Ahí es algo complejo, entonces, en este momento el fotógrafo que fue acusado ahí le está respaldando esta Asociación de Trabajadores de Medios de Comunicación, porque los nombres vinculados a la supuesta extorsión son miembros de esta asociación”. EC014

“La UNP y la UPA respaldaron al director de Comunicación y los trabajadores de los medios de comunicación, en cambio, presionaron para que se diga los nombres de los supuestos vacunadores del periodismo y se ponga el caso en Fiscalía. El trasfondo del tema es que en Cuenca los dirigentes de los gremios son peleados, entonces los comunicados que se sacaron eran para acentuar la pelea entre ellos más que para sacar algo positivo para los comunicadores”. EC001

El caso citado en los párrafos precedentes y apoyado por los testimonios de las y los periodistas revela una condición de desamparo ante la posibilidad de una persecución judicial luego de que alguien, con el poder que otorga el ejercicio de lo público, esgrime estigmatizaciones en contra de la prensa sin pruebas ni argumentos. La polémica está mediada por la división entre periodistas y gremios, por la falta de claridad en la gestión comercial para obtener pauta publicitaria, tanto en los medios tradicionales como en los digitales, y por la ausencia de mecanismos de defensa para el profesional de la comunicación.

9.3. MÁS MUJERES EN EL PERIODISMO, PERO CON LÍMITES

De los veinte periodistas encuestados en Azuay, catorce son hombres, pero solo tres accedieron a la entrevista a profundidad. Cinco mujeres dialogaron con la Fundación Periodistas Sin Cadenas y, además de referirse a los temas anotados previamente, pusieron énfasis en el papel de la mujer en los medios de comunicación y en la actividad periodística.

“Ahora las vemos en el periodismo deportivo, han surgido muchas compañeras que antes no se veía, ahora hay varias chicas que quieren ingresar al Círculo de Periodistas Deportivos, por ejemplo. Y también imagínense que de los tres gremios activos dos están presididos por mujeres, entonces hasta en el liderazgo de los gremios somos más las mujeres”. EC016

“Hay más mujeres en la ciudad haciendo cobertura, o sea más reportería que en otros espacios quizás de opinión, de presentación de noticias”. EC020

“Pero también es importante resaltar que las mujeres no tenemos espacios en áreas directivas y que las mujeres sí hemos quedado relegadas para ciertas prácticas o ciertos oficios o ciertos niveles de acción periodística dentro de los medios de comunicación; creo que sí hay todavía esa brecha”. EC020

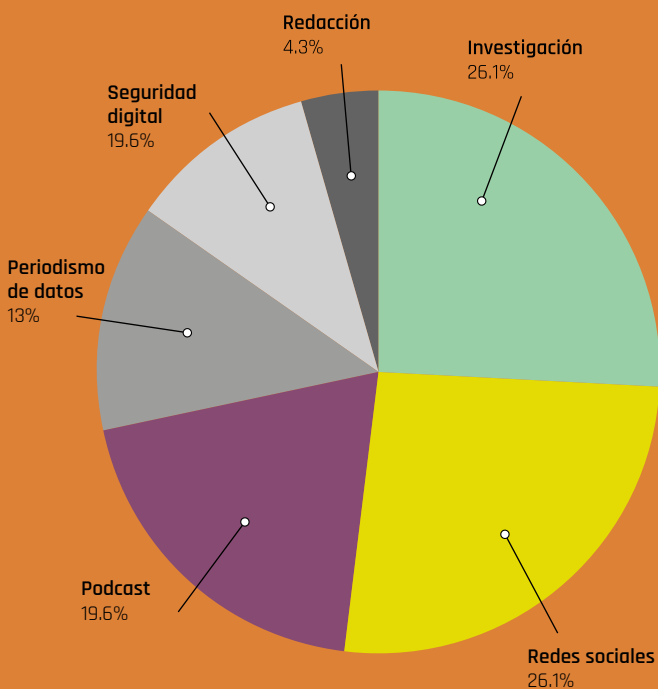
“A ver, en general, dentro del periodismo acá en Azuay yo lo que puedo observar es que tampoco es equitativo. Hay muy pocas mujeres dentro del ámbito del periodismo deportivo y muchos varones, entonces somos contadas, en verdad con los dedos de la mano”. EC008

“En general sí hay muchas mujeres, no estoy segura de si hay equidad como tal. Yo fui la primera mujer editora de la empresa, históricamente los editores han sido hombres. En el área digital, que es un espacio un poco más inclusivo, la directora digital es mujer y la directora web también es mujer. Y ella procura que haya un poco más de diversidad y equidad en ese espacio. Por ejemplo, en los canales de televisión, en los que hay acá, las mujeres son reporteras, son presentadoras, ahí sí hay presencia de mujeres y en estos medios chiquitos digitales, hay equidad porque veo mujeres y hombres en diferentes espacios”. EC014



10. Necesidades de los periodistas

Entre los temas de interés para mejorar habilidades, los periodistas azuayos apuntan a investigación periodística en un 26%. El mismo porcentaje le atribuyen al manejo de las redes sociales. En cuanto a la producción de podcast, un 20% están interesados en aprender. El periodismo de datos se ubica en 13%. Un 10% alcanza la seguridad digital, y al final, con 4%, queda la redacción periodística.



“Sería bueno que nos dieran a conocer acerca de las herramientas tecnológicas. Y además sé que hay muchas herramientas digitales precisamente que te permiten contar historias, que te permiten hablar, que te permiten reportar. Otra de las cosas, en materia de derechos humanos, porque, claro, hablamos de los derechos de los demás, de las mujeres, de los hombres, de los niños, de quienes tienen su propia identidad de género, pero no hablamos de nosotros como profesionales”. EC010

“Yo creo que como muchos de mis colegas tienen medios propios, realmente hablar del modelo de negocio sería bastante importante, porque eso les ayudaría a no depender directamente de la pauta de las autoridades. Creo que eso es vital para mantener la independencia. Y también debería hablarse mucho sobre ética periodística, derechos humanos, temas que están ausentes en nuestras redacciones. Hay mucho machismo, hay homofobia, el mismo tratamiento de la noticia siempre tiene sesgos, entonces sí sería bueno un taller en ese sentido. EC003

Los periodistas en Azuay manifestaron requerir apoyo en:

- Capacitación en línea (44%)
- Conferencias en línea sobre temas relevantes en la coyuntura (33%)
- Guía en seguridad física y digital (14%)
- Consejería en salud mental en línea (7%)

11. Recomendaciones

- ✓ Azuay registra un nivel de cooptación del periodismo que proviene de la presión política y de una línea muy delgada que marca las relaciones comerciales y de amistad entre dueños de los medios de comunicación y las fuentes de información. Demandamos de los empresarios de la comunicación revisar estas prácticas y establecer mecanismos de comercialización publicitaria que impidan la injerencia externa en los contenidos y en el trabajo periodístico de parte de autoridades o agentes ajenos.
- ✓ Las precarias condiciones laborales que enfrentan los comunicadores azuayos debilitan el crecimiento y desarrollo profesional. El cierre de medios, la reducción de salarios y las modificaciones en las formas de contratación impiden a los periodistas trabajar en condiciones dignas. Exhortamos al Ministerio de Trabajo a revisar las condiciones laborales en las que se desarrolla la actividad periodística en Azuay, y a los dueños de los medios a restituir los derechos vulnerados y a que cumplan con sus obligaciones patronales.
- ✓ Exigimos a las autoridades locales y provinciales de turno detener las prácticas de condicionamiento de pauta publicitaria a las afinidades con los comunicadores y con los medios, y evitar a toda costa el intercambio de publicaciones institucionales a riesgo de limitar la búsqueda de información y la investigación periodística.
- ✓ Las autoridades locales, provinciales o zonales deben facilitar, sin excepción, el acceso a la información pública. Los funcionarios públicos están llamados a responder a los requerimientos periodísticos, por lo que reprochamos cualquier bloqueo informativo, amenaza o intimidación a los comunicadores de Azuay.
- ✓ Rechazamos la censura y la autocensura impuestas desde los dueños de los medios de comunicación para favorecer a grupos de poder, aliados políticos o amigos personales. Pero también instamos a los periodistas a revisar sus prácticas profesionales, la precaria situación laboral que atraviesan no debe impedir el rigor periodístico, la contrastación de fuentes, la verificación y la investigación.
- ✓ Hacemos un llamado a los colegas que han optado por la comunicación digital, páginas de Facebook, Fan pages y espacios informales similares, a capacitarse y revisar sus estrategias de negocio para conseguir financiamiento sin poner en riesgo los contenidos y los principios deontológicos del oficio a cambio de publicidad. Sólo así podrán ejercer el oficio preservando la ética y la transparencia en el manejo de la información.
- ✓ Los periodistas azuayos sienten innecesaria la presencia de los gremios, no se sienten identificados ni respaldados por estas organizaciones. Con este antecedente, conminamos a los gremios locales y nacionales a revisar los mecanismos de agremiación y reevaluar sus objetivos y su oferta gremial, sus presupuestos y su ejecución, a fin de mejorar la percepción negativa de la que son objeto y de generar resultados concretos, tangibles y eficaces en beneficio de las personas agremiadas y del oficio mismo.
- ✓ Resulta preocupante que los periodistas de Azuay sean víctimas de situaciones de acoso laboral y sexual, así como de discriminación por género, por identidad sexual o por su apariencia. Rechazamos a los agresores y exigimos a autoridades, dueños de medios, jefes, fuentes y colegas respetar, motivar y apoyar el trabajo periodístico, lejos de los prejuicios y creencias personales, y enarbolar la defensa de los derechos humanos como la consigna fundamental que representa para el periodismo.
- ✓ Recomendamos a las y los colegas periodistas de Azuay revisar las prácticas de relacionamiento con sus pares y procurar la unidad y la solidaridad en el ejercicio profesional. Procurar la equidad de género y ejecutar acciones para capacitarse en temas de derechos, de autocuidado, seguridad física y digital y de prácticas profesionales actualizadas.