

PERIODISTAS
SIN CADENAS



Fotos: Archivo particular.

Periodistas de Morona Santiago se enfrentan a la precariedad y a la falta de unidad

Falta de solidaridad, intereses personales y pugnas por captar publicidad para sobrevivir son los principales problemas que viven los periodistas de la provincia de Morona Santiago. La Fundación Periodistas Sin Cadenas (FPSC) continúa indagando sobre la situación laboral de los comunicadores, y como ocurre en la mayoría de las provincias del país, la precariedad, la ausencia de fuentes de empleo, los bajos salarios y las pocas garantías para ejercer la profesión dominan el escenario en esta localidad del sur de la región amazónica.

Los medios digitales se presentan como una alternativa frente a la escasez de oportunidades en los pocos medios tradicionales que existen en esa zona, aunque los periodistas están sujetos a la búsqueda de financiamiento. La coproducción y las cuotas publicitarias se imponen a los salarios justos y los beneficios de ley. Además, impera el temor porque no están exentos de amenazas o intimidación por coberturas relacionadas con la extracción petrolera y minera, temas de narcotráfico y de microtráfico, sumados a las relaciones de poder existentes entre noticias y publicidad con autoridades y políticos de turno. Todo ello derivó en una limitada participación de los periodistas, tanto en la encuesta planteada por la Fundación así como en las entrevistas a profundidad para reforzar los datos obtenidos en la tabulación. También existe acoso laboral, agresiones que no se denuncian o que son minimizadas y que llevan al silenciamiento, la censura y la autocensura.

RESUMEN

En Morona Santiago, las voces de los periodistas numéricamente no son muchas y cuando se trata de hablar de su situación laboral son menos aún. La meta de encuestar a veinte periodistas de la provincia no se logró, pues no todos están dispuestos a hablar de las problemáticas que enfrentan el periodismo ni de la soledad en la que desarrollan la actividad.

Después de buscar e insistir con los comunicadores se logró encuestar a catorce periodistas y ocho periodistas fueron entrevistados a profundidad. Los resultados revelan que no todos tienen empleo estable ni reciben un sueldo fijo por el oficio que realizan. Adicionalmente, no tienen beneficios de ley ni cuentan con seguridad social.

El periodismo investigativo o de denuncia es casi nulo, aunque es evidente que existen temas que son de interés económico, político y social que generan preocupación, como la minería legal o ilegal, la producción petrolera, el crimen organizado, los delitos ambientales, entre otros, de los cuales en ocasiones, para ellos, es mejor no hablar. Existen periodistas intimidados, que han sufrido amenazas e incluso atentados en contra de su integridad física.

También se registraron desvinculaciones laborales durante la pandemia. Los salarios de muchos periodistas no superan los USD 800. La mayoría tiene trabajos freelance, pocos en radios y en medios comunitarios. No se reportó discriminación por género o identidad sexual, pero sí acoso laboral,

sobre todo, de jefes y fuentes o autoridades. También se identificaron dificultades de acceso a la información por negativa de instituciones o autoridades.

Al igual que en otras provincias, los medios digitales, sobre todo en Facebook, son la gran competencia de los medios tradicionales de radio y TV, que se encuentran restringidos al momento de buscar publicidad y financiamiento. Hay periodistas que han sido condicionados por los empresarios de los medios a no publicar temas o información sobre la gestión pública para no perder auspiciantes, lo que decanta en una cooptación de medios y en censura y autocensura. La seguridad para los reporteros en Morona Santiago es una cuestión individual. Existen corresponsales de cadenas nacionales que no reciben respaldo de los medios para los que entregan información, reciben un pago ínfimo por notas y deben contar con equipos propios, cubrir los gastos de movilización y usar sus propios recursos para desarrollar la actividad.

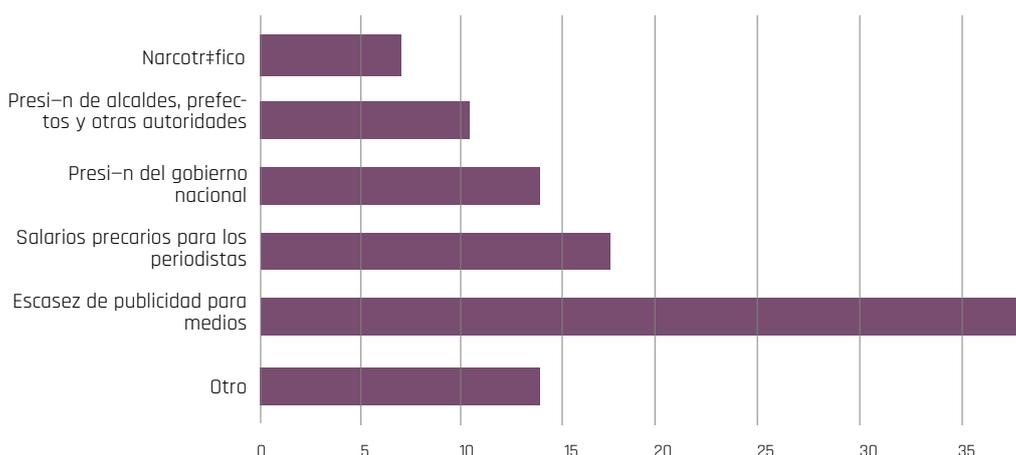
Tampoco existe protección gremial ni de ninguna autoridad competente. Los intentos por crear gremios han fracasado, lo que desemboca en una ausencia de apoyo en situaciones de vulnerabilidad en cuanto al ejercicio profesional. En la investigación desarrollada por la FPSC sobre el ejercicio periodístico en Morona Santiago, los comunicadores también dejaron en evidencia su preocupación por la ausencia de instituciones de educación superior para su profesionalización y capacitación.

1. La visión de los periodistas sobre los problemas que enfrentan

En la encuesta aplicada a catorce periodistas en Morona Santiago, once de ellos consideran que entre los factores que afectan al periodismo está la escasez de publicidad para financiar el medio. Otros cinco hacen referencia a los salarios precarios. Cuatro se refieren a las presiones para pasar las cadenas y contenidos del gobierno y finalmente, tres mencionaron la presión de autoridades locales. Sin embargo, en las entrevistas a profundidad realizadas a ocho de los encuestados se hizo énfasis en la falta de compañerismo y de seguridad por las condiciones en las que desarrollan su trabajo.

Factores que afectan al periodismo

	Total respuestas	%
Narcotráfico	2	7
Presión de alcaldes, prefectos y otras autoridades	3	10
Presión del gobierno nacional (imposición de cadenas y de contenidos)	4	14
Salarios precarios para los periodistas	5	17
Escasez de publicidad para financiar el medio	11	38
Otro: Desde los grupos delincuenciales Las entidades de gobierno nacional no pautan con medios comunitarios	4	14
	29	100



“Acá no tenemos un organismo colegiado en donde cruzar ideas, en donde hacer consultas, a dónde recurrir en caso de que tengamos alguna dificultad. Eso implica de alguna manera que en los últimos años no se ve el periodismo investigativo acá en la provincia de Morona Santiago. Al estar solos tenemos que cuidarnos muchísimo en el tema de la denuncia, en el narcotráfico que es amplio, en la tala indiscriminada de los bosques, de la minería artesanal, en la minería a cielo abierto en las concesiones mineras, petroleras inclusive”. E001

“Uno de los principales problemas es la falta de pago justo a los periodistas, la falta de capacitación y el peligro que corren los periodistas al no contar con una seguridad más que todo en el trabajo, porque la mayoría de periodistas en la provincia de Morona Santiago no cuentan con el respaldo de ninguna institución, creo que ellos tienen que buscar su propio beneficio para poder ganarse un sueldo”. E012

“El mayor problema que enfrentamos los periodistas es el tema económico, porque no tenemos empresas privadas que puedan solventar el rubro económico que también necesitamos los periodistas y muchas veces también las instituciones públicas se limitan a contratar tal vez gente que no está capacitada o siempre hay sectorización también en los medios de comunicación”. E003

“El principal problema que creo que tenemos los periodistas en Morona Santiago es la falta de preparación, que tenemos los comunicadores o quienes se dedican a esta actividad. En segundo lugar, la escasa posibilidad de tener una fuente de empleo segura, porque quienes estamos dedicados a esta actividad como periodistas o comunicadores, más estamos desarrollando a base de propios esfuerzos esta profesión. Y tercero, yo creo que un problema muy serio,

que se ha presentado en los últimos 15 años es una constante situación de inseguridad para los periodistas. Sobre todo, en lo que tiene que ver con cumplir su trabajo y revelar hechos y situaciones que sufre o que se han presentado en la comunidad”. E004

“Los problemas que nosotros como periodistas enfrentamos son en primer lugar, el tema de los pagos y así mismo hay esa demanda de los medios digitales, que la gente acude más a los medios digitales que a nuestras radios. Ese tema nos ha bajado bastante la demanda económica”. E005

“Podría decirle que tal vez el hecho que no haya mucha unión de parte de los colegas, por las envidias personales, conflictos personales y envidia más que todo en ciertos colegas. Hace mucho tiempo existió aquí un gremio de periodistas, pero por el tema de que solo se encargaba y el beneficio era solo para él, eso fue la separación y el distanciamiento de muchos compañeros. Ahora cada quién hace lo suyo, cada quién ha hecho su medio digital, como ahorita está funcionando bastante esto”. E009

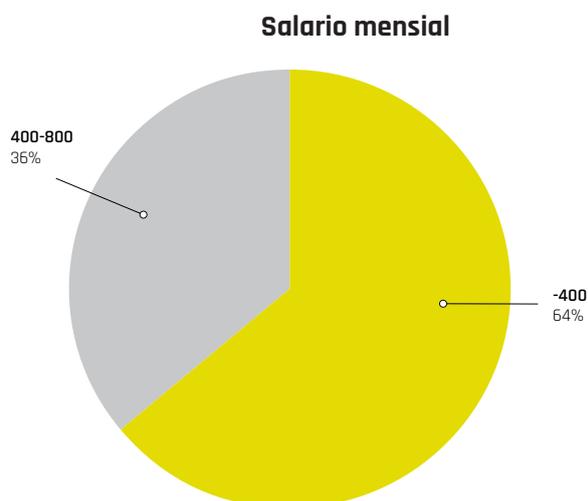
“La falta de acceso a la información es el principal problema que tenemos, muchas veces no podemos acceder especialmente en el sector público. La falta de apertura tanto de las instituciones públicas como en las privadas”. E010

“Uno de los principales problemas es obtener información oportuna como medios. Ha existido una información limitada, siempre en beneficio de las entidades públicas. Nos falta capacitación también, instituciones educativas que fomenten ese ámbito periodístico en la Amazonía, sobre todo, en la provincia de Morona Santiago”. E014

Vale destacar que esta respuesta de la encuesta era de opción múltiple, por lo que algunos periodistas eligieron más de una opción sobre los problemas que enfrentan en su labor.

2. Salarios precarios y mecanismos de financiamiento

El 64% de los catorce encuestados percibe un salario menor a USD 400; un 36%, entre 400 y ninguno supera los USD 800 al mes. Los periodistas no cuentan con garantía para ejercer su trabajo y muchas veces lo realizan bajo presión, no solo por la dinámica de la actividad para cubrir los espacios informativos sino para evitar conflictos con dueños de medios y autoridades, con el fin de no perder el trabajo.



“Yo no creo que un periodista esté ganando 400 dólares mensuales. Yo creo que a la mayoría le dan 200 dólares y eso también lo hacen como por hacer un favor. Yo ganaba 400 dólares mensuales cuando era director, hacía noticias y era presentador. Desde que salía a hacer los reportajes, hacía la investigación, grababa las entrevistas, presentaba las noticias... Y me encargaba de todos los aspectos legales que implicaba mantener un canal de televisión. Aquí se abusa porque nadie controla”. E001

“Yo estaba laborando en una radio intercultural. No me pagaban un sueldo sino que yo tenía que buscar mis propios recursos, buscando la publicidad en las diferentes instituciones, entonces tenía que valerme

por mí misma, ya que la radio no contaba con recursos para poder realizar el pago a los que estábamos colaborando en la radio. Eso no solo pasa en esta radio sino a nivel de la provincia de Morona Santiago. Creo que la mayoría de periodistas y compañeros comunicadores trabajan de igual manera y más ahora que la mayoría de noticias ya se está dando a conocer por las redes sociales”. E002

“100 dólares aquí, 100 dólares, hasta 150 máximo” E002

“Se crean las plataformas digitales a raíz de que los medios digitales no solventan el tema económico que necesitan los periodistas y han optado mejor por crearse sus canales digitales para obtener recursos propios y que van directamente para ellos sus canales digitales. Las radios tradicionales han optado por pagarles porcentajes a los periodistas como se sigue haciendo o se hace, desde el 30%, el 40% de cada cuña radial, pero como no hay muchas empresas privadas eso limita el tener un periodista tal vez titulado en los medios de comunicación. Lo mismo pasa en televisión, no hay un sueldo básico para mantenerse”. E003

“Puede ser unos 300 dólares a lo mucho en la provincia de Morona Santiago y es un valor que no cubre las necesidades, por eso muchos tienen diferentes actividades que realizan y no se centran en la actividad propia de periodista”. E003

“Yo llevo más de 40 años de actividad periodística. Excepto cuando estuve en Radio Voz del Upano tuve seguro. Trabajo ya durante muchos años en Teamazonas y nunca hemos tenido un seguro. Se nos paga por una nota 50 dólares, nosotros tenemos que poner los equipos y gastos de todo. En el 2019 me rompieron una filmadora de más de siete mil

dólares y nunca hubo una reacción del medio para ayudarme a reparar el equipo”. E004

“Nosotros tenemos una diferencia. El salario acá creo que es de un Sueldo Básico Unificado. Pero esta radio es de una organización, hoy es de la Gran Federación Shuar. Entonces ahí somos organizaciones sociales, sin fines de lucro. Aquí nosotros no tenemos el salario, tenemos que trabajar, tenemos que firmar unos convenios para poder subsistir con los locutores, tanto hispanos como shuar, en los programas radiales, las entrevistas del noticiero, todo eso. Entonces, estaríamos en un promedio de unos 600 dólares, aproximadamente aquí en la organización”. E005

“Lo que pasa es que ahora la gente ya no escucha la radio o ya no ve televisión. Los medios locales los han dejado a un lado y ahora se han enfocado más en los medios nacionales y más digitales, porque ahora como todo el mundo está con el celular, ya ve noticias ahí. De los medios digitales grandes y también que cada quién ha hecho su medio aparte en las redes sociales. Eso existe también porque como

tienen su propio medio ya busca lo suyo, la publicidad personal”. E009

“Eso depende de la publicidad que lleve uno como persona, al medio para el que trabaja. Más que todo no se trabaja con un sueldo sino con lo que uno obtiene de publicidad. El 50% es para uno y el 50% queda para el medio. Pero también el tema es que ha bajado mucho el tema publicitario. Yo creo que ahora como todo está en redes sociales, las instituciones públicas lo hacen en su medio, con eso pautan, la gente ve y ya no necesitan pautar. Yo creo que están en un 20% o 30% el apoyo por parte de las instituciones”. E009

“El tema de financiamiento o pauta publicitaria dentro de las instituciones públicas ha decaído bastante. Nosotros como medios de comunicación o los comunicadores muchas veces sobrevivimos por publicidad, pero ahora muchas veces las instituciones tienen sus propios comunicadores, sus propios departamentos desde donde ellos manejan el tema comunicacional”. E009



“Muchas empresas crean sus propias plataformas, contratan un community manager o una persona que maneje sus redes y ellos ya tienen su publicidad. Antes una publicidad de una tienda o de un almacén de electrodomésticos o una boutique costaba aproximadamente unos 300 dólares. Hoy no publicitan más de 100 dólares. Ahí nos ponen las condiciones los medios o los gerentes de los medios de comunicación que nosotros solo podemos coger publicidad privada, más no pública. Entonces, nos atan de alguna manera porque los únicos que pagan regularmente bien (unos 300 dólares o sobre los 500) son las instituciones públicas, municipios, prefecturas, en este caso, pero no podemos nosotros acceder a esa publicidad porque esto netamente queda para la empresa de comunicación”. E010

“Morona Santiago es una de las provincias más pobres del Ecuador. Muchas de las veces en los medios, no sobrepasa un sueldo básico y es extenso el horario. El estudio también ha fomentado el crecimiento así con nuevas capacitaciones para en algo también solventar la capacidad profesional y poder tener un rédito mejor. Aquí los sueldos son muy escasos y los medios también no son valorados como tal”. E014

“Acá en Gualaquiza, siendo un cantón pequeño, no es fácil encontrar historias. Entonces de acuerdo a ello se les paga para que hagan la nota. Depende, digamos, tres notas, cuatro notas, entre tres y seis notas diarias, entre 450 y 500 dólares por mes”. E014

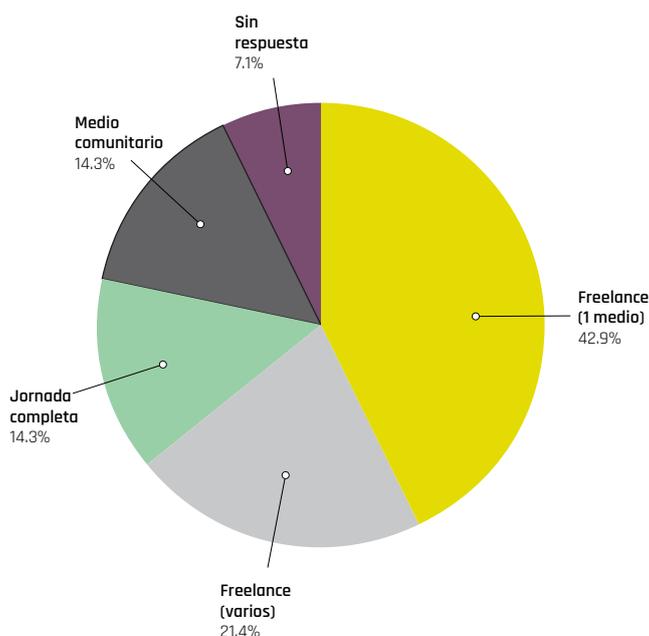
También el 64% de los encuestados (9), no cuenta con ningún tipo de seguro. Solo cuatro están afiliados al IESS, y uno tiene seguro privado.

3. Contrataciones y formas de trabajo

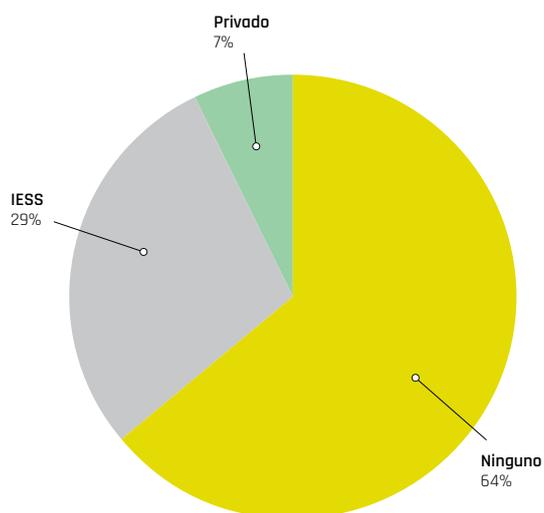
De los catorce encuestados, el 43% (seis) trabaja como freelance en un medio de comunicación, tres lo hacen en varios medios, dos en medios comunitarios y dos laboran en jornada completa. Uno de los encuestados no respondió.

Las formas de trabajo son acordadas en función de la necesidad del medio y la aceptación del periodista. Algunos consideran que su provincia es una de las que tiene más bajos salarios y existe mayor precariedad para los comunicadores.

Tipo de contrato



Seguro médico



“Acá existen entre 8 y 10 medios y no ha de haber más de cinco afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, cinco con contratos laborales de trabajo”. E001

“En la radio Voz del Upano, que es emisora de los sacerdotes salesianos, con mucho poder económico. Son como 8. ¿Cuántos son los trabajadores que están afiliados? No han de pasar de 2. Así como ellos, casi todos los medios de comunicación tienen periodistas, locutores, en este caso camarógrafos, editores, que no están siendo afiliados. Ni siquiera están firmados los contratos ante el Ministerio de Relaciones Laborales en la provincia, que cumple solamente labores de carácter nominativo, figurativo, pero que no llegan a niveles dentro de las responsabilidades y en beneficio de los trabajadores y del periodismo en Morona Santiago”. E001

“Ya la mayoría utiliza las redes sociales, entonces ya no quieren colaborar con la publicidad, dicen que las radios no les interesan mucho. Entonces uno tiene que estar rogando a las personas para que le puedan auspiciar algún programa. Otra de las cosas que pasaron es que cerraron algunos locales comerciales. Aquí en la provincia de Morona Santiago no es tan movido como en las grandes ciudades, sí hay muchos emprendedores, pero lo hacen más por las redes sociales”. E002

“La publicidad se ha convertido en el enganche para someter al periodismo y los medios no pagan a los periodistas. No cumplen con la remuneración que deben ofrecer, porque los medios también están sometidos. Yo trabajé en un medio recientemente creado, estuve creo que siete meses. El contrato fue por un año, pero resultaba que cuando revelábamos alguna cosa, el administrador de la radio nos decía no podemos hablar de tal autoridad y decíamos ¿por qué? Lo que pasa es que esa autoridad nos está dando la publicidad y yo decía, pero bueno la publicidad no puede ser una condición, y es que no, y si seguimos tocando el tema sencillamente nos la quitarán”. E004

“Nosotros dependemos de las publicidades,

los comerciales, de las entrevistas que hagan en nuestra radio”. E005

“Aquí en la radio los locutores ganan de acuerdo a las pautas comerciales que ellos buscan. Tampoco las otras radios —de lo que he escuchado— pagan sueldo, solamente las radios municipales. El Municipio de Taisha, el Municipio de Tiwintza, de lo que yo conozco, ellos sí gozan de todos los derechos y los beneficios, que serían muy importantes también en las radios de una organización social tan grande como es, por ejemplo, la Federación Shuar, que tengan un presupuesto, apoyo a los comunicadores, al personal, al periodismo, para poder tener un sueldo digno y todos los derechos que nos corresponden”. E005

“En cuanto a las radios creo que están hay cinco y una cadena de televisión. Bueno, ahí todos tienen su medio digital en redes sociales, en este caso en la plataforma Facebook. Ya ahorita ya no se hacen reportajes, porque prenden su celular o su cámara y graban todo y mandan en directo, y ahí está la noticia y eso ve la gente”. E009

“En el caso mío yo vengo ejerciendo 17 años en el ámbito comunicacional en medios convencionales, radio, televisión, incluso he sido corresponsal. Aquí en la provincia sí se ha sesgado y no es mucha la participación de nosotros como comunicadores, porque incluso sin depender de un sueldo porque aquí en la provincia nosotros no percibimos un sueldo o un medio de comunicación no está en las capacidades o las condiciones de poder contratar un periodista y pagarle un sueldo”. E010

“Nosotros nos enfocamos más en lo que es la radio, esto quiere decir en programación habitual, así como en programaciones de entretenimiento, deportivas, noticiosas, y los dos periodistas que trabajan conmigo, lo hacen de acuerdo al tiempo, los horarios y de acuerdo también a las notas periodísticas realizadas y de acuerdo a eso se paga. Es un pago por cada nota, se les da las facilidades de transporte y herramientas periodísticas”. E014

3.1. LOS PERIODISTAS Y LA PRESIÓN PARA OBTENER PUBLICIDAD

Entre los factores que afectan al periodismo en Morona Santiago se menciona, en primer lugar, la ausencia de publicidad, de acuerdo a lo señalado por los catorce encuestados. Y dentro de las formas de contratación los periodistas freelance suman el 64,3%: 42,9% que trabaja para un solo medio y 21,4% para varios. En cualquiera de estas formas, siempre está presente la presión por conseguir financiamiento a través de publicidad, tanto en los medios tradicionales como en los digitales. Del total de encuestados, 14,3% labora en medios comunitarios, 14,3% lo hace en jornada completa y 7,1% no respondió.

“Ellos (los medios digitales) vienen a ser justamente eso, una especie de alternativa a la comunicación. Hoy soy uno de los defensores de medios en páginas digitales, ya que por medios personales, aprovechando el Consejo de Comunicación y cursos particulares, a nivel internacional, me he capacitado en el manejo de redes sociales, en el marketing digital. Estos medios de comunicación triplican y cuadruplican audiencias, pero asimismo son medios manejados personalmente por el titular, por el propietario, o si tienen uno o dos trabajadores. Tampoco les afilian, tampoco tienen regulaciones claras ante el Ministerio de Relaciones Laborales”. E001

“Muchas veces uno acude a una institución pública con la intención de recibir apoyo con publicidad y nos dan la espalda, nos cierran las puertas. Enseguida lo relacionan con la política. Es como decir que si tú vas a pedir publicidad a alguna institución, tú no puedes hablar mal de aquella persona, no puedes decir las verdades, entonces tienes que ocultarlo o no dar a conocer, porque piensan que le estás quitando la dignidad a la persona. Lo toman así. En este caso, si tu das a conocer que algo está mal en una institución lo toman personalmente, no lo toman como una noticia”. E002

“Las páginas, las redes sociales, se han convertido en portavoces únicamente de las actividades que realizan las instituciones públicas porque ellos han optado por eso. Les dan un poco de publicidad y para no perderla se comienza a sectorizar el tema de

comunicación o a direccionar la información a favor de la institucionalidad”. E002

“Si yo publico algo que está sucediendo en una institución de carácter seccional y si esa entidad antes estuvo pautando algún tipo de publicidad de su gestión y de sus obras, pues la suspende inmediatamente. Quieren someter al periodismo a que se calle, entonces hay periodistas que para subsistir, prefieren callar y comienzan a ser solamente una caja de resonancia, de los boletines de prensa, de las ruedas de prensa, de lo que emitan como comunicación desde las instituciones. Hay periodistas, en cambio, que no asumimos eso. Nosotros no creemos que la información debe venir de una sola dirección”. E004

“Yo tengo un medio digital. Aquí sí han puesto publicidad algunas empresas, incluso minería formal, pero nosotros no tenemos ningún compromiso con ellos. Ellos han puesto y si se quieren retirar lo retiran. Nosotros hemos tocado a fondo lo que está pasando con la minería, la ventaja que tenemos algunos medios es la credibilidad, pero eso de ir a negociar o a generar una situación de condiciones, en nuestro caso no”. E004

“De las instituciones públicas no hemos recibido bastante publicidad, no hay apoyo porque si bien es cierto ahora promocionan más por redes digitales. De los ministerios y lo que son instituciones públicas del gobierno, no hemos recibido apoyo en el tema de publicidad. En lo que concierne a los gobiernos autónomos, Consejo Provincial, juntas parroquiales, diríamos que no es un apoyo total, sino que una parte cuando ellos quieren, pero no es un contrato firme, es decir para un año así, no hemos recibido apoyo”. E005

“Las instituciones públicas, en cuanto a publicidad, les dan a ciertas personas. Si tú eres un amigo o hablas mal de él o eres de un partido político y eso ha afectado bastante porque no a todos dan el mismo porcentaje, como decir, o lo que le corresponde”. E009

“Yo he tenido que suspender programas por no acoplarme a las políticas de cierto medio. Cuando he estado por estrenar un noticiero o un programa me han dicho “usted va a tener todo, carta abierta para hacer esto, pero usted no puede tocar a tal institución, no puede hablar mal de tal autoridad”, entonces nos están coartando el derecho a la libertad de expresión, a la libertad de ejercer nuestra labor periodística. Entonces nos hemos limitado. ¿Que ha arrojado todo esto? Dejar los medios convencionales para poder incursionar más en el medio digital, crearnos nuestras propias plataformas informativas por medio de los diferentes canales y medios sociales, para así poder expresar o tener esa libertad que no tenemos”. E010

“Yo he sentido que hemos tenido muy poca apertura con el GAD provincial de Morona Santiago. Es casi nula la participación con publicidad en nuestro medio de comunicación. Con el GAD municipal son publicidades con un presupuesto muy bajito para los medios, pero ha estado presente en cierto tiempo, por lo que hemos tenido que buscarnos publicidad en otros aspectos con las empresas privadas”. E014

El tema de financiamiento para cumplir con la labor periodística, como en la mayoría de provincias del país, en Morona Santiago, está sujeto a los auspiciantes, que casi siempre provienen de las instituciones públicas. Aunque existe también el contingente de la empresa privada, principalmente en empresas mineras y petroleras.

3.2. INTIMIDACIÓN Y COOPTACIÓN DE MEDIOS

Dentro de los factores que afectan al periodismo de Morona Santiago, tres periodistas de los catorce encuestados, ponen énfasis en la presión de alcaldes. Dentro de las formas de contratación se evidencia el condicionamiento de directivos de los medios para no tocar a autoridades o personajes de la política. Los criterios señalados dejan ver que se pone en riesgo la libertad de prensa, se genera conflicto de interés y se compromete la ética periodística.

“Cuando empecé a denunciar los atropellos a los derechos de la naturaleza por las empresas hidroeléctricas tuve que renunciar a lo que ellos pagaban por publicidad, para tener una mano libre y la conciencia tranquila y poder denunciar, cuando es menester, desatinos en contra de la naturaleza. Definitivamente, los municipios, el Consejo Provincial y las juntas parroquiales también contratan publicidad y condicionan, justamente, la difusión de noticias positivas y el cierre de los canales a noticias de denuncia”. E001

“Sí he visto que amenazan a los compañeros comunicadores. Entonces ahí van con amenazas de muerte incluso. Hacia las mujeres no, porque las mujeres somos un poco más reservadas, en este caso”. E002

“Cuando trabajaba en Ecuador TV hace años, habían manifestaciones del sector de la Nacionalidad Shuar por el tema de la construcción de una vía y por ser un medio que trabaja como medio público, ellos asumían en su pensamiento que nosotros trabajábamos para el gobierno y tuvimos amenazas de que nos iban a golpear y todo eso”. E003

“Si se comienza a reflejar los errores del administrador o del representante político, se constituye en un enemigo. Han formado grupos a través de las redes sociales y cuando uno pone en evidencia un hecho que llama la atención, que preocupa y que podría ser irregular, que merece la intervención de las entidades públicas de control o de justicia, sencillamente los periodistas somos violentados de alguna forma.

Cuando vamos a una rueda de prensa o queremos contrastar una información se nos niega una entrevista, queremos conseguir que se nos atienda para complementar el asunto que estamos tratando, y el funcionario que hace relaciones públicas en la institución niega la posibilidad de que el periodista pueda diálogo con el perfecto, el alcalde, el concejal”. E004

“Nosotros, como medios comunitarios, sí sacamos una buena información, porque en primer lugar confían en nosotros y hacemos un buen trabajo. En cambio, los medios digitales lanzan la publicidad anticipada, informan noticias basadas en lo que hacen otros colegas. Nosotros, por ejemplo, si queremos hacer noticia nos vamos directamente a la autoridad, sacamos una cita y hacemos la entrevista en vivo, y lanzamos nuevamente para toda la provincia, la audiencia de Morona Santiago”. E005

“Ya se ha vuelto más como chantaje. Si tú le atacas al representante de la institución te da tanto de publicidad, un precio elevado, y con eso te callan y hablan a favor. Es algo que ha afectado bastante a todos los colegas de acá, porque si uno habla mal, piensan que somos todos, pero al que habla bien, es una cantidad tremenda de publicidad que a veces dan para hacerlos callar. Eso afecta bastante a los colegas de acá”. E009

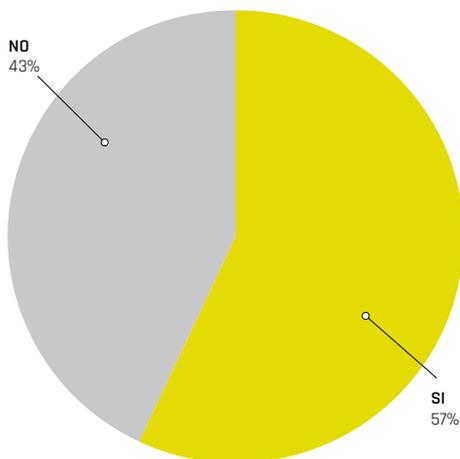
“Es un bloqueo político, yo lo podría definir de esta manera, porque hay un resentimiento de la autoridad que llega en su momento, que no quiere trabajar con los demás comunicadores, por A o B circunstancias, medios digitales, plataformas, perfiles, nos manejamos como influencers o en el tema de los medios convencionales. A veces simpatizamos o de alguna manera se deja ver el apoyo hacia algún candidato o quizás alguna persona y eso ya viene a repercutir en el momento que llegue cierta autoridad. Se cierra totalmente, y yo he vivido esta situación por la parte política, si no eres de mi línea o si no me apoyaste, no te doy la entrevista...”. E010

Siete de los ocho periodistas entrevistados a profundidad hicieron referencia también a la presión desde los grupos de poder, del gobierno, también a la necesidad de subsistencia que a veces hace que los periodistas se vuelven una caja de resonancia.

4. Dificultad de acceso a la información y riesgos laborales

Ocho periodistas, el 57% de los encuestados, dicen haber tenido dificultades para acceder a la información. Sobre todo, porque el sector público no entrega información, porque temen al periodismo de investigación, porque encubren cosas y se tornan agresivos o porque no aceptan entrevistas ni preguntas incómodas.

Dificultad de acceso de la información



“Hay conflictos de intereses. Le dan los contratos de publicidad siempre y cuando usted esté alineada a la línea personal o política del organismo contratante, caso contrario no le dan acceso. Ahora resulta que los municipios, Consejo Provincial, las juntas parroquiales entregan el contrato de manejo publicitario anual a un solo proveedor, y ese proveedor a su vez subcontrata con gente sin que exista de por medio ningún tipo de cumplimiento legal. Es decir, es una forma mañosa y alegre de sobrepasar aquellas dimensiones de la Ley de Comunicación vigente”. E001

“EAl que no está de acuerdo con estas normas de contratación del gobierno provincial, no lo invitan a las ruedas de prensa. A los que no están de acuerdo con los lineamientos entregados a los dueños de los medios simplemente no se los invita a recorridos, no

se le envían los boletines de prensa, no se hace caso a sus pedidos de información. Lo mismo sucede con los municipios y con las juntas parroquiales, con una situación adicional: municipios como el del cantón Morona aprovechando estos subterfugios legales de que pueden contratar con terceras personas sin que presenten documentos, ellos usan inclusive a familiares para que sean propietarios de contratos publicitarios con los municipios”. E001

Otro tipo de riesgos son la ausencia de recursos de parte de los medios para viajar y realizar coberturas. El periodista debe hacerlo por su cuenta y está permanentemente expuesto.

“Corremos riesgos, digamos que tenemos que cubrir una rueda de prensa o hacer una entrevista, entonces nosotros tenemos que viajar por nuestros propios medios. Puedo contar también una anécdota de un compañero tiene que venir de un pueblito, de un centro que queda bien adentro, donde son horas de viaje, tiene que venir con una moto, entonces su vida corre peligro”. E002

“Cuando yo redactaba crónica (roja), llegaron una vez a mi casa a amenazarme, con el periódico en la mano, porque el diagramador en ese tiempo del periódico se olvidó de difuminarme el rostro. Era un intento de asesinato y el mismo delincuente le dijo a mi madre que me cuide, que me andaban buscando para terminar con mi vida. Es terrible que tu madre te diga “hijo, no sé qué te va a pasar” y uno va con temor a trabajar. Y psicológicamente uno termina mal porque no tiene seguridad y yo decidí irme del periódico, así no me paguen. Decidí irme por un mes, pedí vacaciones, si es posible sin paga, pero creo que es mejor precautelar la vida”. E003

“Frente a un periodismo que,

lamentablemente, está viviendo una persecución, esto da lugar a que grupos privilegiados pretendan no ser revelados. La corrupción es un problema serio en todas las instituciones de orden público, incluso privadas. La actividad de minería ilegal que ha comenzado a presentarse en la zona es algo que todos nos dimos cuenta desde el principio que era sospechoso, muy rápidamente y generando beligerancia en contra de la prensa. Eso se notó en los dos últimos paros que vivió el país, en el 2019 y en el 2022, porque se notaba que detrás había grupos financistas peligrosos, de los movilizadores”. E004

“Por ejemplo, si un periodista tiene que movilizarse de Morona a Gualaquiza, no deja de costar menos de 200 dólares, pero si debo ir y no tengo cómo cubrir el costo del transporte y gastos logísticos, sencillamente esa información por más que sea importante muere allí. En la Amazonia están pasando muchas cosas, muchos hechos, pero el periodismo no los puede investigar, no puede ampliar detalles ni publicar porque las circunstancias y las distancias no lo permiten. Además, debe tener mucho cuidado porque existe la posibilidad de que su integridad sea vulnerada”. E004

“Aquí, nosotros lo que hemos encontrado dificultad en el tema de la minería, de las petroleras, si hablamos de defensa territorial en el plano organizativo, nosotros siempre vamos defender el agua, nuestro petróleo, los minerales, entonces cuando hablamos de esta manera, sí hemos recibido amenaza. Eso aquí en Morona Santiago, sobre todo, en territorio Shuar”. E005

“A un colega también lo amenazaron de muerte, por denunciar algo de una institución pública. Lo amenazaron de muerte y se fue a juicio, y de alguna u otra manera tú estás con ese miedo de que te puede pasar algo y ahorita como estamos con la seguridad, estamos muy jodidos”. E009

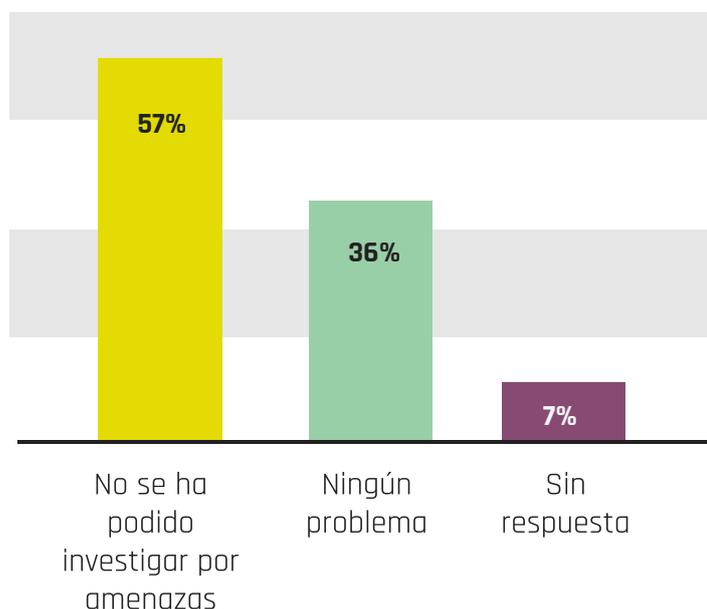
“En el cantón Sucúa hay tres medios de comunicación convencionales y un medio televisivo. El resto son digitales. Hablando de provincia, son pocos los medios de comunicación que sí dan seguridad. Yo no podría hablar por la capital, por Morona, de cómo están trabajando, pero al menos en el cantón, de lo que yo conozco, no hay ninguna seguridad. Nosotros no somos asegurados, no tenemos ninguna garantía de los dueños o propietarios de los medios de comunicación, porque muchas veces somos los que ponemos el pecho a las balas, pero no hay nada que nos respalde. No se cuenta tampoco con una parte jurídica como para poder defendernos en su momento”. E010

“En el sentido de trabajar con personas de una institución, GAD, que es la institución pública acá, todo está bien. Pero las fuentes acá nos dicen yo le doy la información, pero si se quiere obtener información más a fondo la fuente tampoco se arriesga porque es un pueblo pequeño y dice “si les digo la verdad, ya saben quién les dijo”. Aquí la gente no tiene el derecho a decir la verdad porque saben quién dijo qué y no quieren problemas ni repercusiones, que los afecte tal vez en lo laboral o en lo personal”. E014

5. Los obstáculos para investigar

El 57% (8) de los periodistas encuestados dice no haber podido realizar trabajos de investigación por amenazas. Cinco, el 36%, no han tenido ningún problema, y el 7%, uno, no respondió.

¿No ha podido investigar por amenazas?



“Hace aproximadamente ocho años recibí amenazas y colocaron un taco de dinamita en el techo de mi casa, por haber denunciado el tema del narcotráfico desde Macas. Amanecí un día en que botaron un taco de dinamita en el techo de mi casa, con tanta buena suerte que la dinamita rodó del techo antes de explotar y explotó en la jardinera del frente. Acá vienen a cuenta de Los Choneros y extorsionan y dicen “me tienes que dar tanto de dinero para que tú no sufras ningún tipo de atentado” y mandan datos de familiares, mandan fotografías personales, que sí intimidan. Yo alguna vez estuve en un evento de capacitación acá en Macas, hace unos dos años, recibí una llamada telefónica de amenaza. Se hizo la denuncia a nivel nacional, se publicó en los medios de comunicación, la Fiscalía supuestamente tuvo conocimiento del caso”. E001

“Hay riesgo, siempre hay riesgos para los periodistas, de eso no cabe duda, en toda cobertura hay riesgo, demanda un riesgo. No es que se den las garantías necesarias para hacer alguna cobertura y jamás se lo ha hecho en todo el tiempo que he trabajado en medios, más de diez años, pero no se ha dado el tema de resguardar la integridad del periodista. Al periodista lo ven de forma diferente, inclusive las mismas autoridades de seguridad, como la Policía”. E003

“La Fiscalía y todos los entes que regulan el tema de la seguridad, no han hecho nada por la seguridad de los periodistas. Para un periodista tener seguridad es muy difícil, somos seres humanos que, con nuestro trabajo, lo que hacemos es informar nada más, pero las mismas autoridades de control no han podido brindar seguridad ni siquiera a las propias autoridades, ¿Qué seguridad vamos a tener nosotros como periodistas?”. E003

“Al tocar temas tan complejos como el tráfico ilegal de la madera, como hechos de corrupción y sobrepagos en las adquisiciones de bienes públicos, en las instituciones públicas, era notorio que había una organización preestablecida, o sea había grupos establecidos para delinquir. Esto se convirtió en peligro cuando los periodistas de investigación estamos haciendo notar que esto pasa. Sencillamente recibimos amenazas, es muy común ahora en redes sociales o se somete con acciones en la Fiscalía o se trata de estigmatizar y cuando está fundamentado no saben cómo contrarrestar lo que está evidenciando, entonces la prioridad de ellos es generar, con los grupos que tienen, un ataque a esos periodistas”. E004

“Cuando vamos a una cobertura de una rueda de prensa, algunos tratan de que no se hagan ciertas preguntas o a veces ha ocurrido que a un colega le han dado la pregunta escrita, que lea lo que le han dado escribiendo. Se ha dicho que todo esto pasa, pero te tratan de silenciar”.

E009

“Ahorita cualquiera se puede crear una cuenta falsa y lanzar una amenaza en contra de alguien, de algún compañero, de un colega por redes sociales porque todo el mundo está allí metido. Y lo han utilizado como una forma de atacar a cualquier colega y hacerle quedar mal. Es una manera de atacar verbalmente o de generar acoso, porque no dejan trabajar bien. Eso es una manera de también de amenazar, tratar de censurar, creando cuentas falsas, amenazando”.

E009

“Hace un año viví una situación un poco peligrosa, se podría decir, porque botaron piedras en mi casa, recibí amenazas por las redes sociales, llamadas, incluso hasta el día de hoy tengo llamadas de otros números, de otros países. Quizás por el tema periodístico no nos han dado la garantía ni seguridad, he tenido que bajarle, como dicen, un poco al tema periodístico investigativo. Meterse a investigar a funcionarios públicos es delicado, no hay garantías, ni la misma Policía, mucho menos los medios de comunicación tienen las condiciones para podernos dar garantías aquí, porque son medios pequeños y personas que muchas veces se dedican a otra actividad y tienen una radio o un canal por hobby, quizás porque lo heredaron”.

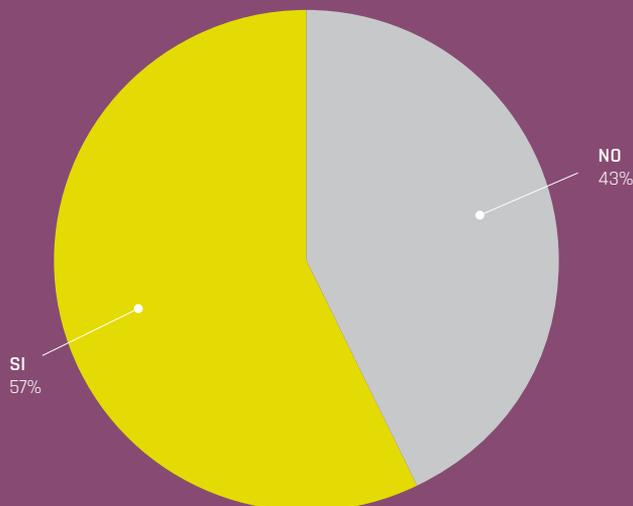
E010

Entre las causas que impidieron realizar este trabajo están el narcotráfico, enriquecimiento ilícito, daños ambientales, minería ilegal, entre otros.



6. La investigación

¿Ha realizado investigación periodística?



El 57%, es decir, ocho periodistas del total de encuestados, asegura haber realizado alguna vez un trabajo de investigación. Los temas coinciden con aquellos que no han podido investigar por amenazas: narcotráfico, enriquecimiento ilícito, daños ambientales, lavado de activos, minería ilegal, peculado, gastos de gobiernos autónomos.

“Hemos realizado muy poco trabajo de investigación. Nosotros estamos intimidados, no tenemos recursos económicos y si hacemos investigación ¿hasta dónde podemos llegar? En determinado momento yo denuncié al comandante provincial de Policía hace unos 10 años, que se estaba llevando droga de Macas al Puyo. Lo hice por teléfono. No me contestó en persona y dejé la grabación de mi denuncia y tres horas más tarde recibí una llamada telefónica que me decía por ‘sapo, hoy te mueres’. Tuve que tomar acciones personales porque más o menos ya sabía de dónde venían aquellas amenazas”. E001

“Muchas veces no se hace mucho a profundidad. Las noticias que se dan aquí son las que suceden al instante, pero las noticias de investigación casi no”. E001

“Los periodistas que hacemos investigación estamos contados con los dedos de la mano. Aquí se cree que el periodismo es ir a las ruedas de prensa, pero no hay investigación. El periodismo es lo que ha sucedido, están

cubriendo temas de crónica roja, que vende mucho, podríamos decir, coyunturales, mediáticos. Lo de investigar lo hacemos quienes sabemos que tenemos que poner en evidencia lo que está pasando”. E004

“Sí se ha hecho periodismo de investigación. Por ejemplo, en temas de minería, en temas de las hidroeléctricas. Últimamente, acá hay daño geográfico y daño hídrico del río Upano, eso sí se lo ha hecho”. E005

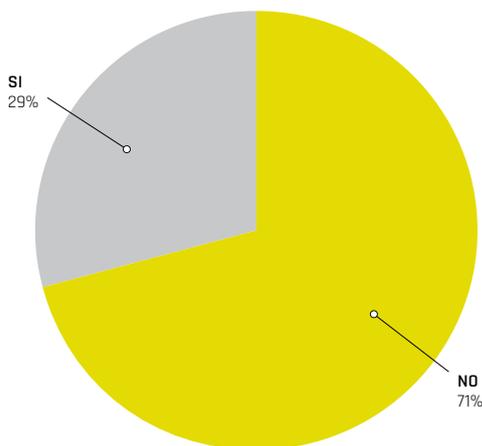
“Investigaciones sí existen, pero no es mucho por acá, no como en los medios nacionales” E009

“El periodismo de investigación es difícil por los recursos, el recurso, el personal, aquí encontrar periodistas, es uno o dos máximos, que tengan título universitario o que estén totalmente trabajando en esto. Y, sobre todo, para ser periodista investigativo se necesitan recursos y el tiempo necesario para llevar a cabo y obtener la información requerida, lo cual acá no más son entrevistas, reportajes consultas, Investigación a fondo, pues no”. E009

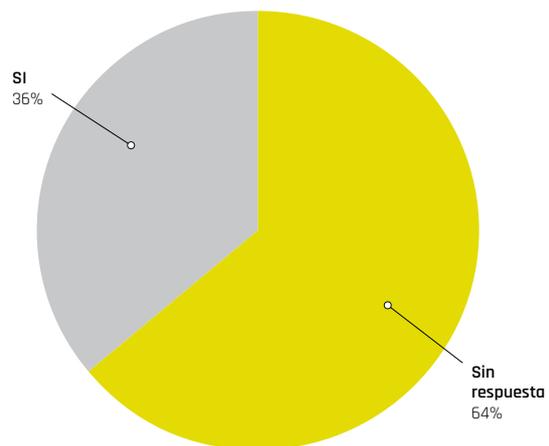
El periodismo de investigación en la provincia es limitado, no solo por la dificultad de acceder a la información, confrontar a las fuentes y falta de garantías para desarrollarlo, sino también, como en la mayoría de las provincias, por falta de recursos y porque se impone la inmediatez.

7. Censura y autocensura

Censura



Autocensura



El 71%, es decir, diez de los 14 periodistas encuestados niega haber sido censurado. Cuatro dijeron que sí han sido censurados en alguna ocasión. Así mismo, cinco reconocieron haber acudido a la autocensura, pero nueve prefirieron no responder. Los temas por los que han sido censurados son, entre otros, ambientales, explotación de recursos naturales y de carácter sexual. La censura, casi siempre, está atada al condicionamiento de la entrega de pauta publicitaria.

“La censura es evidente. Yo trabajaba en Mágico TV, un canal de televisión por cable y denuncié los daños a la naturaleza que provoca la empresa eléctrica Hidro Abanico que incumple la Ley Ambiental, pues captan los recursos de un río, los desvían bajo la montaña para hacer una casa de máquinas en otro sector y desde allí evacúan esas aguas. Esto provoca deslaves en toda la fase inferior de un río y empieza a afectar los barrios y las carreteras de la ciudad de Macas, porque no hay escombreras, la limpieza del embalse se la realiza solamente abriendo las compuertas, lo que va en contra de la ley. Por denunciar esto me desvincularon de la empresa”. E001

“Existen muchas situaciones que denunciar. El

actual prefecto provincial de Pachakutik golpeó a su conviviente, le propició heridas sangrantes en la cara. Desde hace más de ocho días está dado a la fuga, nadie denuncia y si se denuncia, nadie tramita, ¿Qué pasa con ese cargo de la Prefectura que supuestamente está vacante? ¿Qué pasa con esa agresión? ¿Qué pasa con gentes de alto nivel de representatividad, como el actual prefecto en funciones?”. E001

“Por el momento, no existe esa independencia periodística que deberíamos tener. Tampoco existe esa rigurosidad al momento de hacer la información. El Prefecto de Morona Santiago golpeó brutalmente a su cónyuge hasta romperle las cejas. Los medios de comunicación se han limitado a no decir nada, o sea, ya están censurados. Son actos violentos que no se pueden justificar por más autoridad que sea. Debe dar ejemplo y lo que se ve en los medios de comunicación es que nadie ha sacado nada o hemos hecho una investigación real. Únicamente un medio de comunicación ha intervenido y a través de ese medio se enteran los diferentes medios a nivel nacional”. E003

“Sí, hay que limitarse. Uno ha tenido una directa autocensura, primero porque el medio

no lo apoya y segundo porque por seguridad a veces es preferible no ir”. E004

“Mi familia me dice que a ciertas cosas no vaya, que tampoco me están pagando, que para qué voy a ir”. E004

“En el momento que usted está trabajando y que se le comienza a decir, no puede hablar del alcalde, no puede hablar del prefecto, no puede hablar de tal cartera de Estado, porque ellos tienen la publicidad aquí, y si les tocamos, pues sencillamente nos van a quitar. Para mí eso es acoso laboral, en torno al manejo de contenidos”. E004}}

“Ahora las instituciones públicas ya tienen su propio troll center y te atacan personalmente o al medio digital para el que uno está haciendo la noticia. Eso afecta bastante porque a veces te quitan el producto que has hecho, te restringe y a veces Facebook lo toma así y te bloquea, por siete días o te quita la monetización”. E009

“Efectivamente hay una censura total de parte de la autoridad, pero nosotros como medios o como comunicadores tenemos la obligación de informar. Y siempre tenemos que escuchar ambas partes. Muchas veces hay personas que trabajan solo con un medio de comunicación o con ciertos periodistas y dejan a un lado a otro grupo, entonces allí viene la censura”. E010

También hay periodistas que se autocensuran al momento de elegir los temas sobre los que realizan coberturas y publicaciones.

“No me ha gustado a mí enfocarme en ese tipo de periodismo, para que me censuren y tenerme que retractar. Yo la verdad no me he metido en ese campo de hacer temas donde me censuren”. E014

Además, los temas fuertes de la autocensura son narcotráfico, delincuencia organizada, violencia de género, violencia infantil. Algunos se sienten intimidados e impotentes.

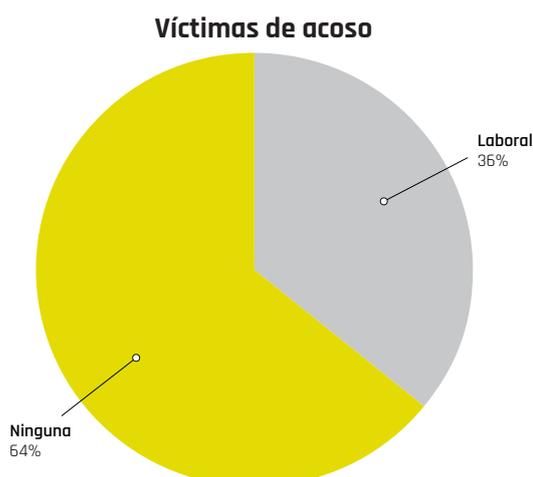
8. Periodistas acosados o discriminados



Los catorce encuestados en Morona Santiago no reportaron casos de acoso sexual. Tampoco ser discriminados por género o por identidad sexual. Solo uno de ellos aseguró haber sido alguna vez discriminado por su origen amazónico.

8.1. ACOSO LABORAL Y SEXUAL

El 36% (5) de los periodistas encuestados en Morona Santiago dijo ser víctima de acoso laboral. En esta provincia ninguno reportó casos de acoso sexual o físico. Los agresores son jefes, colegas, autoridades o desconocidos.



“En el Municipio de Morona, en la administración anterior, habrá por lo menos dos o tres casos de acoso sexual a trabajadoras mujeres del Municipio del cantón Morona. Son colegas periodistas pero que laboran bajo dependencia, en la Unidad de Comunicación del Municipio de Morona, no ejercen periodismo externo”. E001

“La mayoría de las mujeres periodistas han decidido renunciar y creo que las compañeras y algunas están preparándose, pero ellas están en otras ciudades, como en Quito, Guayaquil...”. E002

“Casos de acoso laboral, dentro de un medio de comunicación existió un tema de acoso que conozco yo, que ocurrió con una compañera que hacía periodismo en ese tiempo”. E003

“Acá hay pocas mujeres periodistas. He conversado con muchas de ellas, por ejemplo, en estos días que hemos estado tocando temas relacionados con la violencia intrafamiliar, con la violencia física contra las mujeres, que es un problema muy serio en comunidades acá en lo general en la sociedad, temas de

violaciones y todo eso, pero las colegas no me han comentado haber vivido circunstancias de esa naturaleza, porque cuando hay temas como estos, generalmente afloran cosas que están guardadas y que no se exponen”. E004

“Últimamente vi una publicación, que hacía una colega periodista, en donde decía no le habían pagado el salario. Había denunciado y entonces nosotros compartimos esa información sobre la vulneración de los derechos de una mujer. Aquí en Morona Santiago últimamente ha habido denuncias de ese tema, de pago a los periodistas en los que se refiere a eso”. E005

“Hace una semana vivimos un problema aquí en Sucúa porque una compañera sufrió insultos y agresiones por parte del alcalde del cantón Morona, incluso está siendo intimidada por parte del equipo jurídico de ellos. Nosotros hicimos un pronunciamiento a nombre de la Pre asociación de comunicadores de la provincia enfocados en este tema mismo”. E010

“Lo que han mencionado en otros medios algunos compañeros, que tal jefe de un medio de comunicación es bastante grosero, bastante déspota, prepotente. A nivel provincial está muy vigente el tema del maltrato físico del Prefecto contra su conviviente, pero en tema local como medio de comunicación, pues no”.

E014

9. Protección y defensa de los periodistas

Morona Santiago carece de gremios periodísticos. Los intentos por consolidar organizaciones de comunicadores han fracasado, existe división entre los profesionales y los que no tienen título académico. Adicionalmente, las relaciones interpersonales, entre medios y entre periodistas no son sólidas.

9.1. GREMIOS, FORMACIÓN PROFESIONAL Y RELACIÓN ENTRE PERIODISTAS

Algunos de los ocho entrevistados a profundidad se refirieron a los intereses personales que priman a la hora de organizarse como agremiación y cómo esto repercute en lo relacionado con la seguridad laboral y las garantías para el trabajo periodístico.

“Sí había una agrupación en la provincia de Morona Santiago, pero ya se desintegró. La mayoría de los compañeros emigró a los Estados Unidos. Igualmente algunos renunciaron por un trabajo mejor. Todos tenemos una familia y se necesita abastecer alimentos en la casa. A veces como periodistas queremos continuar con el trabajo, pero es difícil sin contar con sueldo”. E002

“Sí hay una buena amistad, una buena armonía entre compañeros, nos llevamos bien. Cuando hay alguna noticia que se está dando en algún cantón, nos comunicamos y así informamos a la gente”. E002

“Hay un Colegio de Periodistas que recién se formó acá en la provincia de Morona Santiago y somos parte del Colegio de Periodistas Profesionales de Morona Santiago. Es fundamental generar proyectos para la provincia y proyectos en favor de nosotros. Pero únicamente se ha dado un tema más de protagonismo, de buscar lo mejor para cada uno”. E003

“Los colegios de periodistas necesitan tener mayor rigurosidad, porque también hay

relacionistas públicos. Hay otros gremios que se han querido organizar, pero legalmente no han podido y cada uno busca su protagonismo y quiere hacer lo suyo, quiere organizar tal vez su propio gremio para favorecerse o para hacer alguna cosa, sobre todo temas económicos. Se comienza a politizar el tema de la comunicación y de ejercer el tema periodístico”. E003

“No hay una formación con título académico. No tenemos tampoco una institución para actualizarnos y capacitarnos. Se ha tomado el periodismo como una oportunidad para decir que están haciendo algo, que les gusta, que entienden que es bueno, pero que se constituye en una oportunidad de tener un ingreso económico y están haciendo que el periodista se convierta en un micrófono negociable, no en un micrófono informativo o investigativo de tratamiento de temas de fondo”. E004

“Aquí los gremios, la verdad, no existen. Existe un Colegio de Periodistas conformado recientemente: la Asociación de Comunicadores Sociales y el Colegio de Periodistas. No ha habido una muy buena relación porque igual se ha conformado con afanes, más de quedar bien ante la representación del poder público. Se está marginando a quienes tienen capacidades y sí ejercen muy buen periodismo”. E004

“El gremio del periodismo todavía no, no tenemos aquí, no sé tal vez otros colegas, pero yo estoy aquí al frente ya tiempo, pero no, solo manejamos grupos, formando los grupos de WhatsApp, pero solamente para compartir información, nada más”. E005

“Hace varios meses atrás se formó el gremio de periodistas de aquí de Morona Santiago, existía un presidente, un vicepresidente, secretario, tesorero, todo, y llegó solo hasta ahí. Por problemas personales que tienen los

colegas, se disolvió. Hace mucho tiempo que no han convocado reuniones ni nada de eso”.

E009

“Lo que necesitamos es unirnos, o sea que exista el compañerismo entre todos, colaborarnos entre todos y ayudarnos en algunas cosas, yo creo que eso no existe aquí”.

E009

“En la provincia de Morona Santiago existen dos frentes: los que tienen título y los que no tenemos título o que hemos ejercido la labor periodística teniendo otro tipo de profesión. Hay un conflicto tremendo entre nosotros como colegas. Los que tienen el título crearon una propia asociación y nosotros tenemos una preasociación de personas que ejercen el trabajo periodístico. Hay bastante división en este caso”.

E010

“Bueno de lo que tengo conocimiento existe el círculo de periodistas de Morona Santiago, pero no nos han hecho ninguna invitación. Es lo malo de la provincia de Morona Santiago que solo se concentran en la capital, que es Macas, todo el trabajo, las fuentes, todo, incluso publicidad es solo con los medios de la cabecera provincial.”.

E014

9.2. MUJERES EN EL PERIODISMO

En Morona Santiago las mujeres han incursionado en el periodismo, pero son pocas. De los catorce encuestados, solo dos son mujeres y una de ellas accedió a la entrevista a profundidad. Ella pertenece a la cultura Shuar y asegura que varias de sus compañeras, al no contar con apoyo para realizar su trabajo, sobre todo económico, han decidido dejar el oficio y han preferido migrar.

“Bueno yo soy de la cultura Shuar y sí hay mujeres comunicadoras que pertenecen a la cultura Shuar igualmente, pero al no contar con el apoyo de las personas, muchas veces algunos deciden dejar y algunas continuamos porque nos apasiona la radio, nos apasionan las entrevistas, nos apasiona saber y hacer algo que a usted le gusta, investigar, comunicar a la gente, dialogar con las personas. Por ejemplo, yo he continuado ahí en la radio porque me gusta, me gustaban las animaciones, me gustaba comunicarme con la gente, interactuar

con las personas, entonces yo estaba trabajando básicamente sin ningún sueldo, sin ninguna paga”.

E002

“Yo soy del cantón Sucúa, y las otras compañeras comunicadoras, me imagino que debe haber como unas veinte, de las cuales algunas se fueron a Estados Unidos, no se encuentran aquí”.

E002

“En nuestro medio también tenemos colegas que hacen periodismo, realmente porque les faculta la Constitución e igualdad de género, ellas tienen que cumplir este rol, este trabajo, ser parte incluyente en el periodismo. En otras radios han tenido también la participación de colegas mujeres que he visto”.

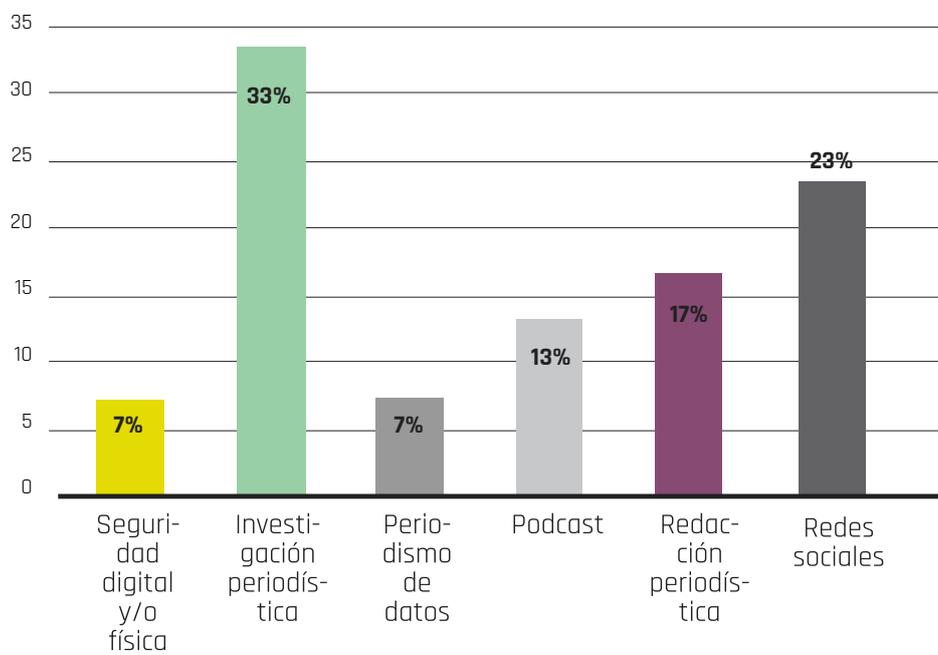
E005

“Colegas mujeres no he visto así, ya como que ahora se ha vuelto más de varones, porque las colegas mujeres más buscan trabajo en una institución pública y se queda ahí. Ya no están enfocadas en hacer comunicación, periodismo, en radio o televisión.”.

E009

10. Necesidades de los periodistas

Desean mejorar sus habilidades



Entre los temas de interés para mejorar habilidades, los periodistas de Morona Santiago señalan a la investigación periodística, en un 33%, el 23% quiere mejorar su manejo de las redes sociales, el 17% está interesado en la redacción periodística, un 13% quiere hacer podcast, un 7% periodismo de datos, y el mismo porcentaje está interesado en seguridad digital.

“Conocer nuestros derechos y el reglamento nuevo de comunicación vigente, conocer nuestros derechos en el ámbito salarial, en base a la defensa profesional y en el ámbito de la organización. Acá no hay una Unión Nacional de Periodistas, acá no hay una Federación Nacional de Periodistas. Aquí existen dos grupos que solamente cumplen acciones en beneficio de unos pocos agremiados. Aquí estamos los periodistas indefensos, sin ninguna garantía para establecer un trabajo adecuado y oportuno”. E001

“Las radios deben capacitar a los compañeros locutores. Hay compañeros que dan las noticias en el idioma shuar. Han continuado, pero sin ningún sueldo básico. Y ellos necesitan

capacitarse, ya que la tecnología todos los días va cambiando, va avanzando, entonces como que se van quedando un poco atrás”. E002

“Se necesita capacitación en el área de noticias, en el área de investigación a profundidad, creo que esas serían las dos más importantes. En el área de tecnología también. Mi recomendación sería que nos apoyen, que haya alguna institución que nos capacite, que nos ayude a hacer noticias de investigación, porque eso hace falta aquí en la provincia de Morona Santiago”. E002

“Es necesario capacitarse en ética profesional, códigos deontológicos para trabajar con rigurosidad, y saber los lineamientos correctos que se deben manejar. Realmente el acceso a la educación ha sido una limitante durante años en la provincia de Morona Santiago. Aquí la mayoría son personas empíricas, por lo que hace falta mucha rigurosidad en este tema. La deficiencia en conocimiento es profunda realmente en estas provincias”. E003

“Yo creo que hace falta que entidades como Fundación Periodistas Sin Cadenas puedan trabajar en capacitación. Veo la necesidad de que a los periodistas se les haga conocer cuál es el papel, el rol que debemos cumplir, cuál es nuestro deber ético y profesional, cuál es nuestra responsabilidad ética y profesional, cuál es nuestro valor en esta actividad y entender que en el rato en el que tú tienes credibilidad eres incómodo, porque eres íntegro, eres insobornable y no eres vulnerable y vas a cumplir bien tu trabajo”. E004

“Nosotros necesitamos capacitación. Tener un personal idóneo, capacitado, informado, reporteros, comunicadores para poder hacer un mejor trabajo. Hasta el momento, como organización social, no hemos recibido ningún apoyo del gobierno o de alguna ONG. Últimamente hemos participado con la Confeniae, en la Cumbre de comunicadoras amazónicas, en un taller de comunicación en redes sociales, el sistema de la página web, en todo eso estamos dando un paso, pero en lo personal mi objetivo es tener el personal idóneo, capacitado y reporteros en dos idiomas: español y shuar”. E005

“Ese es un punto muy importante y necesario. Los que hemos podido capacitarnos, estar en constante preparación hemos visto la necesidad de certificarnos, avalar ciertos conocimientos porque no hay universidades o instituciones que se dediquen a generar espacios de aprendizaje para los profesionales de la comunicación. Aquí en Morona Santiago al menos yo no he recibido, en los últimos tres años, una sola invitación”. E010

“Ese es un tema urgente, es algo que se necesita ya. El Estado tampoco aporta. No tenemos universidades acá ni centros educativos superiores, en donde fomenten capacitaciones constantes y no hay capacitaciones públicas tampoco. Si uno quiere capacitarse tiene que gastar del bolsillo, y salir a Cuenca o Loja que son las ciudades más cercanas, y eso representa gasto, traslado, alimentación, todo. Hay poca apertura o apoyo a los periodistas o a los medios independientes acá”. E004

En cuanto al apoyo que requieren los periodistas en Morona Santiago, manifestaron:

- Capacitación en línea: 65%
- Temas coyunturales: 18%
- Seguridad física y digital: 12%

Recomendaciones

- ✓ En Morona Santiago existe cooptación del periodismo proveniente de la presión política y de las relaciones comerciales entre los empresarios de la comunicación y las autoridades y figuras públicas. Instamos a los dueños y a los administradores de los medios a revisar estas prácticas y establecer mecanismos de comercialización publicitaria que limite la generación de contenidos e impidan mantener a la sociedad informada sobre lo que ocurre en la provincia.
- ✓ Las condiciones laborales que enfrentan los comunicadores son precarias, los bajos salarios, la falta de garantías y beneficios de ley debilitan el desarrollo profesional. Los pocos medios de comunicación tradicionales y el creciente número de medios digitales generan una competencia por la publicidad para poder subsistir. Exhortamos al Ministerio de Trabajo y a los organismos de control a revisar las condiciones en las que se desarrolla la actividad periodística.
- ✓ Facilitar el acceso a la información es un compromiso institucional y de las autoridades de elección popular, sin excepción. Los funcionarios públicos están llamados a responder a los requerimientos periodísticos, por lo que deben evitar los bloqueos informativos, amenazas o intimidación y la negativa de dar entrevistas a los periodistas de Morona Santiago.
- ✓ A las autoridades de turno, a los funcionarios públicos y a los empresarios de los medios, les recomendamos parar las prácticas de censura y condicionamiento de pauta publicitaria en función de los contenidos que publican los medios. La generación de información y de investigación periodística se ven limitadas por estas prácticas poco éticas.
- ✓ Existe autocensura generada por los propios comunicadores o impuesta por los medios de comunicación, para favorecer a grupos de poder o empresas nacionales o transnacionales. Por eso instamos a los periodistas a revisar sus prácticas profesionales, pues nada debe impedir la investigación, la contrastación, la verificación y el rigor periodístico.
- ✓ Frente a la alternativa de la comunicación digital, hacemos un llamado a los colegas a capacitarse y revisar sus estrategias de negocio para conseguir financiamiento, sin poner en riesgo los contenidos a cambio de publicidad. Esto permite preservar la ética, la transparencia en el manejo de la información, genera credibilidad y consolida el ejercicio profesional.

- ✓ La organización gremial si bien es cierto no es indispensable, puede generar una sensación de pertenencia, de apoyo y de solidaridad en el ejercicio periodístico. Al no existir gremios consolidados en la provincia, conminamos a los colegas a preservar la unidad, velar por las garantías laborales, sus objetivos y buscar mecanismos que brinden respaldos entre periodistas.
- ✓ Existen situaciones de acoso laboral que evidencian los comunicadores en la provincia de Morona Santiago. Los invitamos a parar estas prácticas, así como también cualquier otro tipo de acoso o de discriminación que pudiera registrarse. Las autoridades, figuras públicas, empresarios, dueños de medios, jefes, fuentes y colegas deben respetar, motivar y apoyar el trabajo periodístico.
- ✓ Es importante generar mecanismos de apoyo para la profesionalización de los comunicadores en Morona Santiago. Al no existir centros de educación superior, es importante respaldar la formación y capacitación de quienes ejercen el oficio y de aquellos que quieren optar por esta profesión.
- ✓ Consideramos importante que organismos como el Consejo de Regulación, Desarrollo de la Información y Promoción de la Comunicación, Cordicom, ejecute en territorios como Morona Santiago acciones orientadas a transparentar el número de medios de comunicación que existen en la provincia y regule la aparición de medios digitales.