



## Pastaza: el periodismo se extingue en la provincia más extensa del Ecuador

*La provincia de Pastaza, con su capital, Puyo, tiene 29.641 km<sup>2</sup>. La mayoría de su territorio es bosque y por eso, la industria maderera y la industria petrolera a gran escala son dos de los principales riesgos ambientales que enfrenta esta región amazónica.*

*A diferencia de la vecina provincia de Napo, en donde la minería ilegal –identificada como uno de los grandes problemas de esta zona– es abordada con cautela por la prensa local y nacional, en Pastaza hay serios limitantes para informar sobre la industria extractiva de la madera y los derrames de petróleo, debido a las dificultades logísticas que existen para adentrarse en este territorio, así como la falta de información y de recursos.*

*Durante los dos últimos años, los periodistas se han autocensurado cuando cubren estos temas, pero también otros que involucran la presencia de grupos irregulares y muertes violentas. Un informe del Observatorio del Crimen Organizado del Pan American Development Foundation (PAOF) destaca un crecimiento del 200% en las tasas de homicidio en 18 cantones del Ecuador: uno de ellos está justamente en la provincia de Pastaza.*

*Otra de las dificultades para ejercer el oficio en esta zona amazónica es que los medios de comunicación están sometidos a la pauta publicitaria estatal, lo que impide que se fiscalice la gestión de instituciones como la Prefectura o la Gobernación de la provincia. Es así que el desconocimiento de otras fuentes alternativas de financiamiento impide la libertad informativa.*

*Todo esto, sumado a la precariedad laboral que atraviesa el periodismo en Pastaza, deja a los periodistas y trabajadores de la comunicación en total estado de indefensión. Un 26% de comunicadores encuestados identificaron a los bajos salarios como una de las principales trabas para ejercer el oficio. Muchas manifestaron sentirse “desprotegidos”, sin representación gremial y sin las herramientas necesarias para subsistir en el entorno mediático.*

*Hay otro grupo de periodistas de la provincia, más jóvenes, que reman contra corriente y confían en que el periodismo sea su principal medio de subsistencia. Por esto, han optado por profesionalizarse y estudiar la carrera de comunicación en la Universidad Estatal Amazónica, que abrió la opción en 2020 con 49 estudiantes y que aún espera la graduación de su primera generación.*

*Para la elaboración de este informe, el equipo de la Fundación Periodistas Sin Cadenas encuestó a 17 periodistas y entrevistó en profundidad a ocho de estos colegas, quienes nos ayudaron a mapear cómo se hace periodismo en la actualidad en esta zona del Ecuador y qué dificultades existen en el ejercicio de esta profesión.*

## RESUMEN

Al igual que en otros informes de las provincias amazónicas, existen varias dificultades para que los periodistas participen voluntariamente de las encuestas y accedan a ser entrevistados. La apatía para ejercer el periodismo en Pastaza es evidente y tiene íntima relación con la precariedad laboral, pues un 59% de los colegas encuestados gana menos del sueldo básico y debe trabajar en tareas afines en varios medios de comunicación o ejercer otras actividades paralelas al periodismo para redondear su salario.

Existe también una falta de independencia editorial que condiciona a los periodistas a no ahondar en ciertos temas y dedicarse al reporteo diario sin profundidad. Por esta razón, la gran mayoría asegura que en Pastaza el periodismo de investigación está en vías de extinción y que las pocas iniciativas que buscan realizar trabajos de largo aliento vienen lideradas por periodistas de Quito o Guayaquil y consorcios internacionales que cuentan con ingresos propios.

Al contrario de lo que ocurre en otras provincias, en Pastaza no hay una presencia fuerte del crimen organizado, pero sí existe un temor generalizado de que ocurra. Esto ha orillado a los periodistas a evitar la cobertura de temas que tengan que ver con el sicariato y la violencia. Ante este panorama, la autocensura es cada vez un factor más determinante.

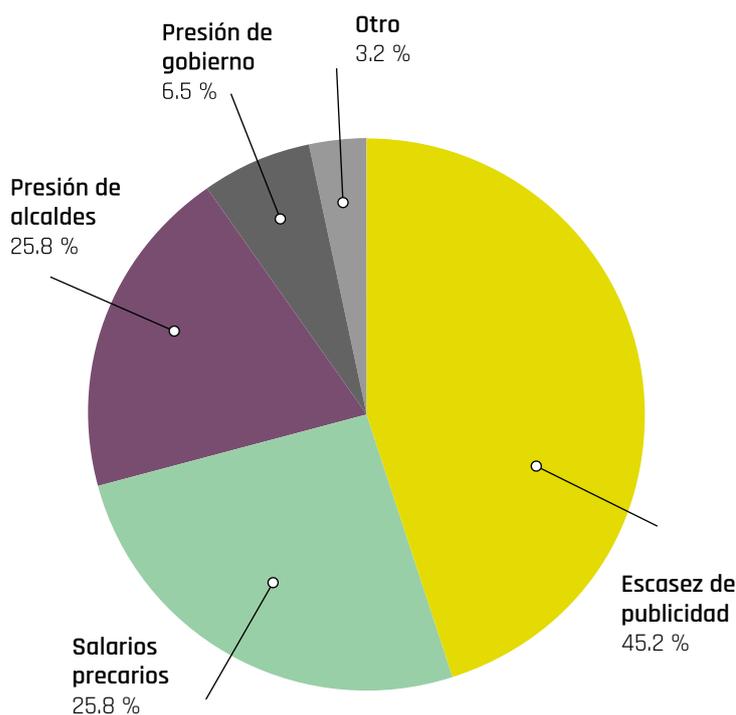
Este informe está dividido en cuatro capítulos en los que se abordarán los principales limitantes para ejercer el periodismo en Pastaza, aquellos factores que debilitan la comunicación entre pares, la presencia de desiertos informativos en el territorio y las posibles soluciones para que se pueda ejercer el oficio con autonomía.

# Un periodismo 1. condicionado

## 1.1 ATADOS A LA PAUTA PUBLICITARIA

La falta de publicidad es el principal factor que pone en riesgo el oficio en Pastaza. Así lo declara el 45% de los colegas consultados, quienes además argumentan que la pauta se la llevan unos pocos medios que hablan en buenos términos de la gestión de los gobiernos seccionales, dejando de lado una de las principales funciones del periodismo: fiscalizar al poder.

La poca oferta de pauta publicitaria privada que genera esta provincia, principalmente dedicada a actividades agropecuarias y turísticas, obliga a los medios locales a depender únicamente de la propaganda gubernamental y a estructurar sus contenidos a conveniencia del gobierno de turno por miedo a perder ese apoyo económico.



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Pastaza.

Otro factor importante que se identifica como amenaza para el oficio y que está íntimamente ligado a los anuncios publicitarios es la presión del alcalde de turno o de los representantes de las instituciones locales para que los contenidos sean informativos y no revelen casos de corrupción en la gestión pública.

De acuerdo con los testimonios de los entrevistados, la Prefectura es la institución que ejerce más presión sobre los trabajadores de la prensa y también sería el organismo que compromete más cantidad de pauta en los medios locales.

“Aquí hay un rubro mayoritario de comunicadores, al menos quienes están manejando medios digitales, que dejan que las oficinas de los GAD manejen prácticamente su línea editorial e incluso les envían contenidos para las redes sociales. Su mayor actividad es ir a las ruedas de prensa de estas instituciones y hacer transmisiones en vivo. En ese sentido ya no quedan espacios para la denuncias. Yo he sido testigo de que les han dicho: ‘bueno, si tú vas a hablar algo en contra de nosotros, te retiramos la publicidad’”. EC003

“El año anterior, unos moradores se habían reunido y anunciaron que iban a los exteriores de la Prefectura a protestar por una obra que el Prefecto les había ofrecido y no hubo cumplimiento. Nadie cubrió eso y si alguien sacaba esa información, se acababa la publicidad”. EC012

“Nosotros nos hemos sentido discriminados porque (los medios más grandes de la provincia) facturan entre 1.500 a 2.000 dólares y a nosotros como medio de comunicación comunitario nos pagan 300, 400 o 500 dólares mensuales”. EC009

“Por supuesto que hay precariedad laboral. Hay otros colegas que no tienen acceso a la cuña, no tienen acceso a la publicidad (...) de 50 periodistas profesionales, hay un gran porcentaje que depende de ese ingreso y al no tenerlo, se han ido a trabajar en las instituciones públicas”. EC011

“Cuando tenemos publicidad de una de una institución que sea del Estado como la Alcaldía o la Prefectura, si usted va a cubrir algo sobre ellos, ya le chantajean. A mi compañero le habían bajado el audio, le habían dicho que tenía que bajar esta información porque si no, le iban a quitar la publicidad. Mi compañero retiró la nota”. EC016

Los dueños de medios de comunicación y los periodistas son quienes gestionan la venta publicitaria. Ni en las radios ni en los medios digitales este ingreso garantiza la supervivencia del medio.

“La publicidad en las radioemisoras va desde los 150 dólares hasta los 400, dependiendo de la emisora, de la trayectoria y del rating. Y de ahí, los que manejan redes sociales, los que mejor cobran son entre 150 y 200 dólares (...) hay gente que cobra por posteada entre 5 y 10 dólares, dependiendo del que tiene más seguidores”. EC012

De los ocho periodistas entrevistados, sólo dos colegas afirmaron que los ingresos que reciben en los medios comunitarios en los que trabajan, no dependen únicamente del pautaaje, sino que mayoritariamente provienen de organizaciones internacionales que apoyan el periodismo.

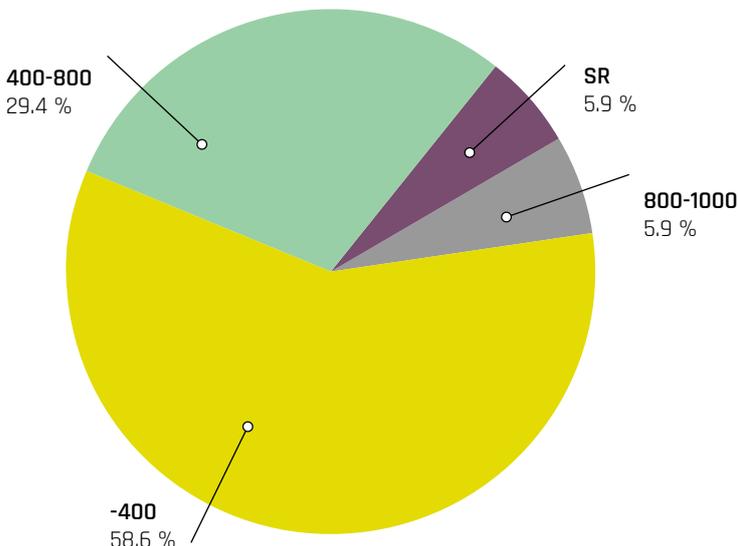
“Nos hemos mantenido a través del tiempo porque hemos gestionado proyectos a nivel internacional para que lleguen recursos a la radio. Básicamente, la publicidad es poca y gracias a los proyectos a nivel internacional se ha podido pagar la luz, pagar a los empleados, a los trabajadores y pagar el mantenimiento”. EC009

## 1.2 SIN PISO PARA HACER PERIODISMO

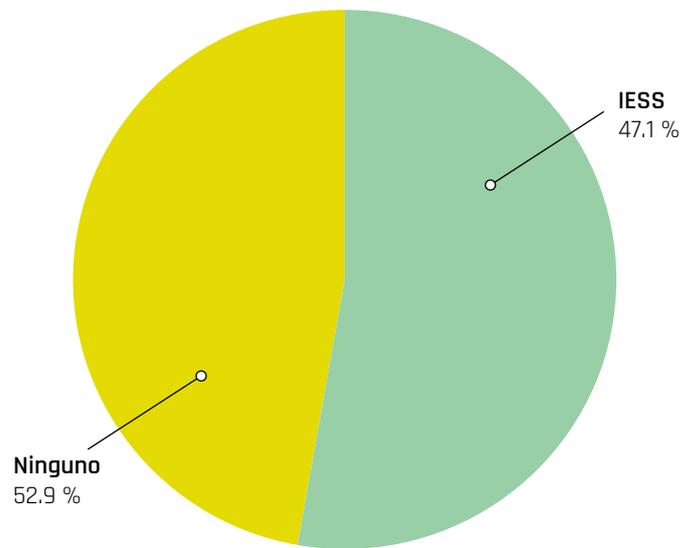
La precariedad laboral es el segundo factor que amenaza al oficio en Pastaza. El 26% de los trabajadores de la prensa encuestados para este reporte así lo reconoció. La mayoría recibe sueldos de menos de 400 dólares mensuales, que no llega ni al salario básico unificado en Ecuador, que son 450 dólares.

Además, el 53% no está afiliado al seguro social.

### SALARIO MENSUAL



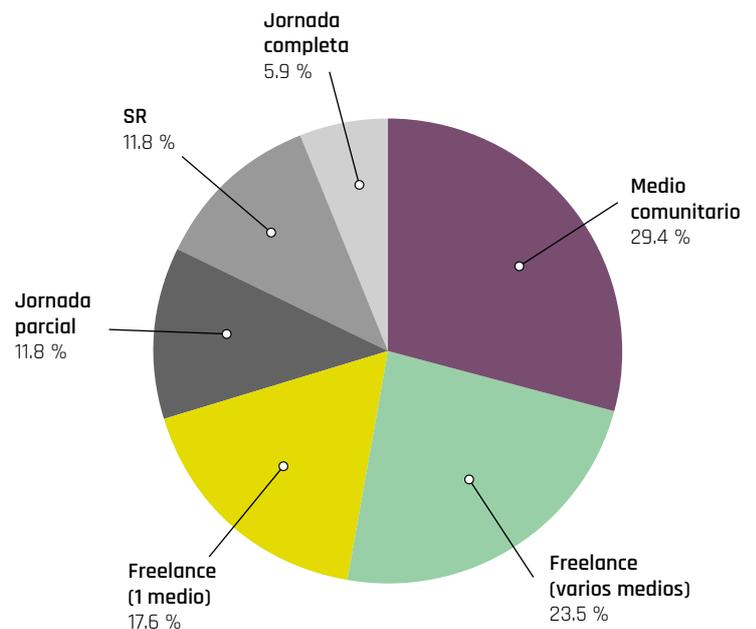
### SEGURO MÉDICO



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Pastaza.

Estas condiciones, obligan al 24% de encuestados a trabajar en varios medios de comunicación de forma freelance para redondear un sueldo o dedicarse a otras actividades que les permitan subsistir.

### TIPO DE CONTRATO



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Pastaza.

“Yo ahorita no tengo un sueldo y tengo que vender publicidad para ganarme un porcentaje (...) Unos periodistas ganan el porcentaje de publicidad del 50%, otros del 30% y el dueño del 70%, otros del 40%. Depende de cómo arreglan con los dueños de la radio”. EC016

“En la pandemia cerraron el noticiero de televisión en el que trabajaba. En la radio donde también trabajaba prescindieron de mis servicios porque el propietario dijo que

no la podía mantener, y en el medio impreso me bajaron el sueldo a la mitad, lo cual ya no me resultaba sostenible. Unos amigos míos que tienen una empresa de zapatos, me ofrecieron trabajo y así tengo un empleo formal”.

EC012

“Aquí en Pastaza habían siete radios comunitarias de, prácticamente, todas las nacionalidades que hay en la provincia. Poco se fueron apagando por temas de deudas, de sostenibilidad económica y de falta de recursos humanos. Entonces uno de los principales desafíos es aprender a administrar una radio comunitaria, un medio de comunicación de nuestros pueblos”.

“Me sostenía haciendo otras cosas. Por ejemplo, durante todo este tiempo he aprendido a hacer presentaciones como maestra de ceremonias, a realizar traducciones de Kichwa a castellano, cosas así. Entonces sí me he sostenido con trabajos comunicacionales externos”.

“En los medios en los que trabajé siempre recibí un sueldo a medio tiempo (...) si sentía yo en lo personal que hacía más de lo que debería estar haciendo dentro del medio de comunicación para el sueldo que recibía mensualmente. Algunas horas extra quizás no se tomaban en cuenta”.

“Tenemos un contrato con el canal. Nosotros trabajamos bajo esa responsabilidad de ir generando la información desde Pastaza pero igual con un contrato que se cobra dependiendo del trabajo realizado (...) y el promedio de una nota freelance son de unos 100 dólares”.

### 1.3 MENOS INVESTIGACIÓN

El 53% de periodistas consultados aseguraron haber realizado, en algún momento de su carrera periodística, trabajos a profundidad sobre minería ilegal en la frontera con la provincia de Napo, casos de deforestación, tráfico de tierras y derrame petrolero. Sin embargo, los ocho periodistas entrevistados a profundidad mencionaron que la investigación periodística se ha ido extinguiendo y actualmente es casi nula en Pastaza, pues no existen ni los recursos ni la seguridad que requieren los colegas para hacerlo.

“En agosto hubo un derrame de petróleo en Pastaza y muy pocos medios sacaron la noticia. No se hablaba del tema a profundidad (...). Aquí no hay reporterías de investigación, no hay reportajes de un periodista de acá que haya hecho una investigación en temas ambientales, en temas de derechos (...). Falta que se asignen recursos para este tipo de trabajos”.

“El tema de comunicación en la provincia es muy complicado. No es que te pones un medio y te haces millonario, así que yo creo que hay un bajo porcentaje de los que hacen investigación”.

“Los dueños de medios quieren que los periodistas hagan un trabajo de investigación, pero cuando ya saben que tienen que invertir un poco más y que este trabajo puede tardar semanas y hasta meses para hacer una buena investigación, pues nadie te va a aguantar”.

“No hay investigación. De los casos de corrupción que han pasado acá, ningún periodista se atreve a contar porque como les quitan la publicidad”.

“Para dedicarse a la investigación se necesita tiempo para sacar un tema, para profundizar, entonces no nos hemos dedicado mucho a eso (...) Y además no hay posibilidad de publicar las investigaciones porque tenemos que sacar información dentro de entidades públicas y no nos quieren entregar información. Entonces nos dedicamos solamente a entrevistar, a informar de lo que ocurre dentro de la provincia, dentro de la ciudad y con personajes que hacen noticia”.

“Los dueños de medios quieren que los periodistas hagan un trabajo de investigación, pero cuando ya saben que tienen que invertir un poco más y que este trabajo puede tardar semanas y hasta meses para hacer una buena investigación, pues nadie te va a aguantar”.

EC012

Hay algunas excepciones de comunicadores que realizan periodismo de largo aliento, ya sea por iniciativa propia o ya sea con apoyo de otros periodistas de otras ciudades del país que han aplicado a becas externas para financiar investigaciones am-

bientales.

“En estos últimos tiempos me he involucrado con algunos periodistas de Quito, quienes me han invitado a hacer trabajos de investigación. Hicimos un reportaje audiovisual llamado Yutzupino: el Dorado en disputa, con el colectivo Mullu TV y hace una semana igual hice un podcast con Youtopía”.<sup>EC001</sup>

“Quiénes están ejerciendo el periodismo de investigación aquí en la Amazonía son aquellos que vienen financiados del exterior. Me parece brutal, esa es la forma extractiva más imprudente y poco ética del ejercicio periodístico (...) es como una invalidación del ejercicio periodístico de quienes estamos en la Amazonía ecuatoriana, y después, esos productos investigativos periodísticos son expuestos en las grandes bienales de periodismo amazónico, en donde ni siquiera tenemos acceso los mismos periodistas de la Amazonía ecuatoriana”. <sup>EC011</sup>

“Seamos sinceros: necesitamos las pautas, la publicidad. Y por las pautas, uno se calla, eso hace que no se investigue y que los medios no cuentan la realidad de lo que pasa, aunque hay otros, pero muy pocos, que sí investigan a pesar de tener una pauta y corren el riesgo de quedarse a veces sin recursos económicos”.

<sup>EC009</sup>



# La violencia amenaza

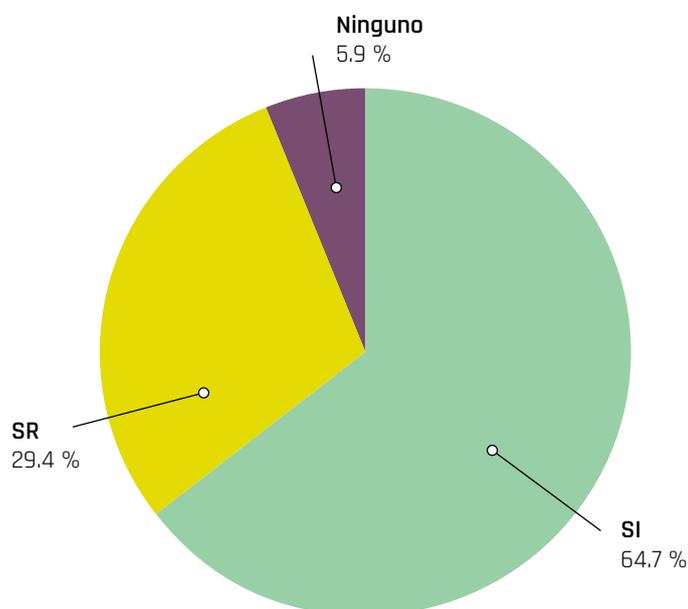
## 2. al periodismo



### 2.1 AUTOCENSURA A TOPE

El concepto de la autocensura está muy presente en el ejercicio periodístico de Pastaza. Más de la mitad de los periodistas prefiere no cubrir temas relacionados con el extractivismo, denuncias ambientales, microtráfico, pero sobre todo evitan hablar de temas relacionados a violencia. Uno de los motivos principales es que en el Puyo y en otros cantones, son identificados fácilmente y prefieren no exponer su propia seguridad y la de su familia.

#### AUTOCENSURA



“Aquí ha habido algunos casos de sicariato, que están relacionados a peleas de territorio entre bandas. Algunos periodistas preferimos no cubrir esos temas. La mayoría de nosotros entrega los datos principales sobre los hechos, pero no ahonda en el caso”. EC003

“Los sicarios y las muertes me han dado un poquito de temor. Hay que cuidarse uno también, si no te cuidas, quién te va a cuidar (...) Yo casi no me dedico a ese tipo de periodismo, es decir, crónica roja” EC006

“Los temas de violencia, de muerte y de sicariato me dan mucho miedo. Otros compañeros sí se van a cubrir esos temas, pero yo no los abordo porque tengo miedo, tengo una familia y realmente yo no lo hago por seguridad personal. Soy una de las pocas periodistas mujeres que salgo a cobertura en territorio, entonces trato de cuidarme”. EC011

En otros temas también en referencia a la censura, hay quienes aseguran que sí existen restricciones, principalmente desde los estamentos de poder, que los chantajejan con retirarles la pauta publicitaria si no son prácticamente ‘voceros de la entidad’.

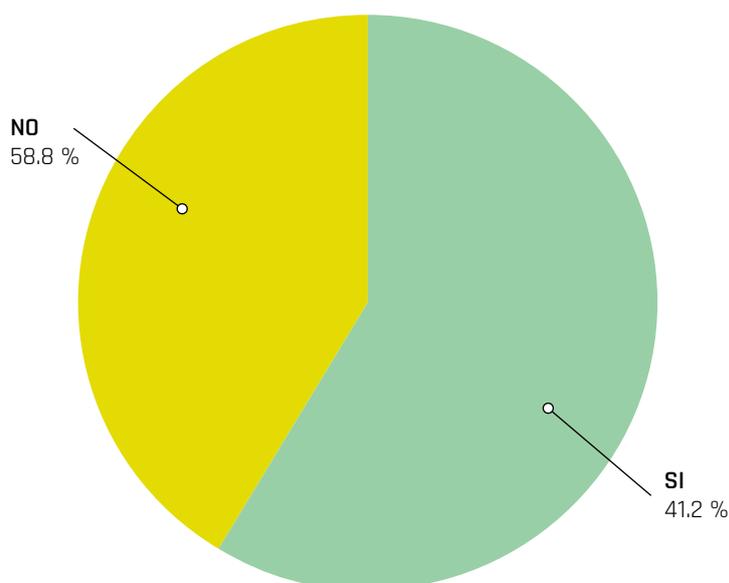
“En la administración de la Prefectura anterior, ellos condicionaban muchísimo la cobertura. Es decir, indicaban que se podía cubrir lo que sea menos temas que afectarían a la institución. Y cuando eran temas que afectaban a la institución, ahí sí los censuraban”. EC012

## 2.2 BARRERAS PARA OBTENER DATOS

Tanto los periodistas como los funcionarios públicos en Pastaza presentan dificultades para identificar la Ley Orgánica de Acceso a la Información Pública (Lotaip). Por un lado, los colegas solicitan pocos datos estadísticos para fortalecer sus reportes; por otro, aseguran que los empleados institucionales desconocen que la información pertenece a la ciudadanía y que debe ser entregada y difundida.

La mayoría de comunicadores recurre a testimonios que son recopilados en las ruedas de prensa, que regularmente se realizan durante los dos o tres primeros días de la semana. Si bien un puñado sostiene que hay facilidades para conseguir entrevistas, también hay quienes declaran haber tenido dificultades con las vocerías que deben ser aprobadas desde el gobierno central.

## DIFICULTADES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Pastaza.

“Muy rara vez se trabaja con datos que se vayan a buscar a las instituciones. El periodismo en Pastaza es preponderantemente declarativo. O sea, hay alguien que da la cara y habla lo que tenga que hablar y esa es la nota”. EC012

“Cada lunes, por ejemplo, la Intendencia, la Gobernación, la Comisaría, dan ruedas de prensa (...) tienen semanalmente o quincenalmente un espacio de acuerdo a cómo van haciendo las actividades. Pero para pedir, por ejemplo, datos o estadísticas a través de la Ley de Acceso a la Información la cosa se complica porque eso no se hace regularmente o no es muy común en Pastaza”. EC016

“Recién cambiaron nuevas autoridades. Siempre trato de tener una relación con ellos, de tener ese acercamiento, de relacionarme por el mismo hecho de tener la información de primera mano. EC009

“Muy pocas entidades tienen relacionistas públicos y tampoco ellos pueden proporcionar información. Nos dicen: ‘necesito la autorización del Jefe, el Jefe no quiere dar ninguna información’ y prefieren cuidar el puesto”. EC006

## 2.3 ADVERTIDOS Y AGREDIDOS

Ninguno de los periodistas encuestados o entrevistados

afirmó haber recibido amenazas de muerte que tengan relación directa con el oficio. Reciben agresiones de otra índole, sobre todo verbales. Estas son generadas, principalmente, por las figuras políticas de turno o por personas desconocidas que los increpan por publicar temas que los afecten.

“Un exgobernador propició la venta ilegal de unos terrenos en litigio en calidad de autoridad y me confrontó con palabras groseras porque saqué este material en el resumen de noticias del año pasado” EC012

“En el Gobierno de Guillermo Lasso, en las paralizaciones, salimos a cobertura. (...) Nos querían golpear por el hecho de estar cubriendo lo que hacían los manifestantes (...) Ahí uno va tomando experiencia y ya sabe dónde no meterse”. EC009

“Yo trabajaba en un semanario local y publicaba cosas que no convenían al alcalde de turno. Entonces condicionó al dueño del semanario a que me saque o caso contrario le retiraba la publicidad. Como el señor tenía unos préstamos para pagar una imprenta nueva que había comprado (...) habló conmigo sinceramente y me dijo que debía despedirme”. EC003

“Hace algunos años, expuse que la Alcaldía vendía posiciones laborales a familiares o amigos en la radio en donde trabajaba y luego querían llevarme preso por esto. Ese es el cuidado que se debe tener acá”. EC006

Hay otros casos de reclamos sobre el contenido periodístico generado o también agresiones provenientes de la ciudadanía que estigmatiza el trabajo de la prensa, tildando a los periodistas de mentirosos o corruptos.

“He sentido un poco de temor y discriminación, sobre todo durante las dos movilizaciones que se vivieron acá en Ecuador en el 2019 y 2022. Nos veían y nos decían: ‘son los medios que están mintiendo, son los medios mentirosos, corruptos’. EC001

“Recibí una amenaza directa hace unos dos años, cuando Neisi Dajomes ganó la medalla. Hicimos una serie de reportajes de Neisi y de las condiciones de los gimnasios de la Amazonía. Entonces alguien me llamó, haciéndose pasar por algún dirigente deportivo y me advirtió que deje de hablar sobre las condiciones de los gimnasios, que no tengo por qué estar hablando de eso”. EC009

“Cuando decimos las verdades, nos dicen prensa corrupta. Eso es a nivel nacional, ya nos toca aceptar”. EC006

“Hace algunos años, expuse que la Alcaldía vendía posiciones laborales a familiares o amigos en la radio en donde trabajaba y luego querían llevarme preso por esto. Ese es el cuidado que se debe tener acá”. EC006

# 3. Desiertos informativos en la provincia más extensa del Ecuador

## 3.1 POCO ACCESO A TERRITORIOS

En Pastaza habitan poco más de 111 mil personas, una cifra baja si la comparamos con la extensión de su territorio, en el que también habitan siete nacionalidades indígenas: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. En esta provincia, según los colegas consultados, solo el 25% tiene acceso vehicular, al resto de comunidades se ingresa vía aérea o fluvial.

Los medios de comunicación locales no están en la posibilidad de entregar viáticos o recursos extras a los periodistas para costear reportajes que involucren a los pueblos y nacionalidades indígenas, menos aún investigaciones.

En esta provincia se encuentra también la sede de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE), que agrupa a varios periodistas comunitarios que intentan difundir las demandas de sus pares a través de iniciativas como Lanceros Digitales u otros medios más pequeños, que informan en alianza con la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE).

Si bien en Pastaza las iniciativas comunitarias existen, la distancia y otras dificultades que enfrentan para llegar a los pueblos, aún están latentes.

“Las comunidades son de difícil acceso y hay que llegar en avioneta. Un vuelo cuesta más de 300 dólares, entonces es súper complicado llegar a las comunidades que están al sur, que están en la selva o en la zona de la frontera. Cuando apareció el auge de la balsa, hubo afectaciones con la tala de la madera en la comunidad Lorocachi, donde fue muy difícil ingresar”. EC001

“Nosotros no vamos a comunidades lejanas a las que se llega por vía aérea o fluvial (...) Hemos optado por formar a los misioneros como reporteros comunitarios, entonces nosotros tenemos un grupo de whatsapp con los misioneros comunitarios. Ellos entran en avión o en canoa, entonces hacen sus reportes desde ahí, desde el lugar de los hechos. Ya no hay necesidad de que nosotros ingresemos, pues se necesitan muchos recursos económicos”. EC009

“Solamente el 25% de Pastaza tiene acceso vehicular. El resto accede por vía aérea o fluvial (...) Viajar en avión a estos territorios significa tener muchísimos ingresos. Viajar en canoa cuesta menos. Por ejemplo, a Pacayacu, que está un poco cerca, se paga entre 15 o 20 dólares”. EC011

## 3.2 OTRAS MIRADAS

Las entrevistas a profundidad revelaron que en la provincia de Pastaza existe la necesidad de narrar a los territorios indígenas, compartir sus saberes y sus luchas, así como entregar contenidos culturales alternativos a la agenda mediática local.

“En Canelos hay un grupo de mujeres indígenas artesanas que han recibido apoyo, asesoramiento, formación de parte de la iglesia católica. Iniciaron básicamente en su propia comunidad, con su propia tierra, con el barro empezaban a realizar artesanías (...) nosotros contamos la historia de cómo iniciaron y cómo están ahora formándose. La última vez que fuimos a este lugar, ya tienen una marca, incluso a través de redes sociales, tiene un logotipo (...) contamos a la gente este tipo de temas que son tan importantes”. EC009

“Los comunicadores comunitarios acompañamos a las organizaciones, a los pueblos amazónicos. En nuestro programa de radio existe enfoque de género y se habla mucho sobre el tema de la violencia, los derechos de las mujeres, la violencia territorial contra los pueblos, temas ambientales (...) Podemos hablar cualquier tema que vemos que es necesario”. EC001

“Una vez a la semana tengo un segmento de 15 minutos en la radio. Hablo de filosofía aplicada a la cotidianidad, en donde aterrizamos un tema filosófico a la realidad nacional. Hablamos de las cualidades que debe tener el buen gobernante, consejos del empera-

dor romano Marco Aurelio para gobernantes, etc. Es un segmento que a mí me satisface muchísimo y es un aporte”. E0003

“Me dedico a dar talleres literarios. Recién acabamos de publicar un libro con 10 autores, con apoyo de la Casa de la Cultura que se llama “Versos y relatos en tiempos de pandemia”. Tenemos una compañera que estuvo entubada, en la sala de cuidados intensivos y cuando salió empezó a escribir para relatar esa realidad que vivió”. E0003



# 4. Formación para periodistas y unidad gremial

## 4.1 APUESTA ACADÉMICA

El 10 de mayo de 2018, con la aprobación de la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica se dispuso que en un plazo de 180 días, la Universidad Estatal Amazónica cree la carrera de Comunicación. En 2020, con 49 estudiantes, este centro de estudios inició con la carrera que se divide en nueve semestres, 44 asignaturas y 6480 horas pedagógicas.

A diferencia de otras provincias amazónicas como Orellana, en la que los trabajadores de la prensa prefieren no profesionalizarse, en Pastaza ocurre lo contrario. La carrera tiene actualmente más de 100 alumnos e incluso algunos colegas que han ejercido la profesión por varios años de manera empírica, han buscado la opción de estudiar a distancia y obtener su título.

“Yo he visto a muchos periodistas que tienen experiencia en este ejercicio y que han ingresado a la universidad para profesionalizarse. Esperamos que de alguna manera ese título que van a obtener les permita exigir un sueldo más justo”. EC001

“La carrera de Comunicación en el Puyo es relativamente nueva, entonces no está nutrida en teoría y en práctica. Esperamos que esas carencias se vayan resolviendo con el tiempo”. EC013

“Algunos colegas y yo queríamos sacar el título, pero queríamos estudiar los sábados y domingos a distancia. Nos dijeron que esta carrera

era presencial, todos los días, entonces hay gente que no puede estudiar todos los días (...) Sin embargo, veo más interés y sí hay más jóvenes estudiando”. EC009

“Pastaza tiene mucho que cultivar en cuestión de comunicación. Es como un campo abierto que está por sembrar, entonces sí me veo haciendo comunicación en Pastaza”. EC013

En la provincia, muchos trabajadores de la prensa han ingresado a los medios de forma empírica. Algunos en cambio tienen otros títulos, pero han visto en la comunicación una oportunidad para generar ingresos.

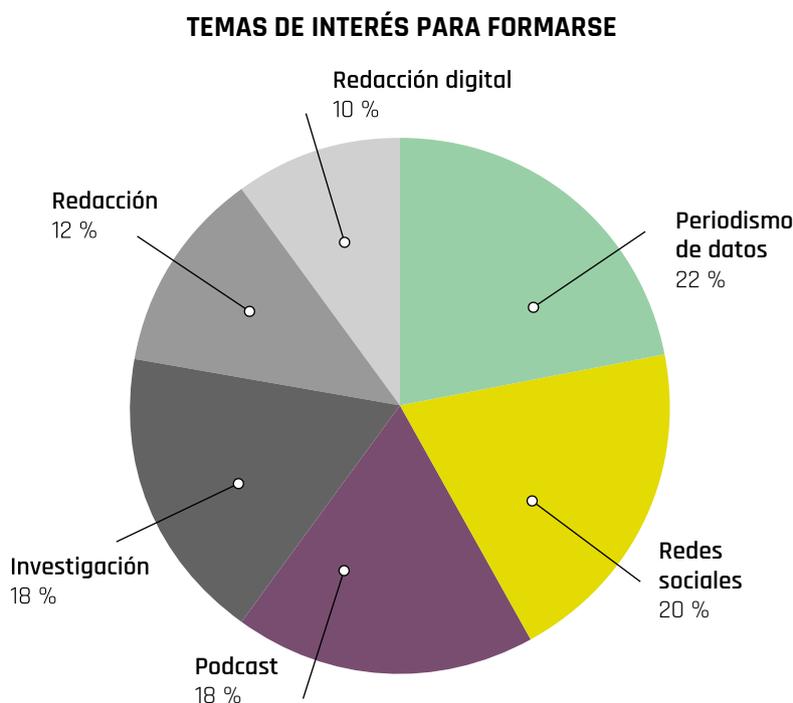
“Quiénes se dedican al periodismo en Pastaza son los que menos formación tienen. Vieron en el medio de comunicación una oportunidad para acceder, incluso, a ciertas fuentes. Como en toda regla, hay excepciones. Hay compañeros que yo le podría contar con los dedos de una mano que tienen acceso a cierta información y que hacen un trabajo ético”. EC012

“Bueno, aquí en Pastaza de los 60 periodistas, creo que unos 20 compañeros somos profesionales. Algunos están trabajando en las entidades públicas o dedicados también a las páginas digitales”. EC006

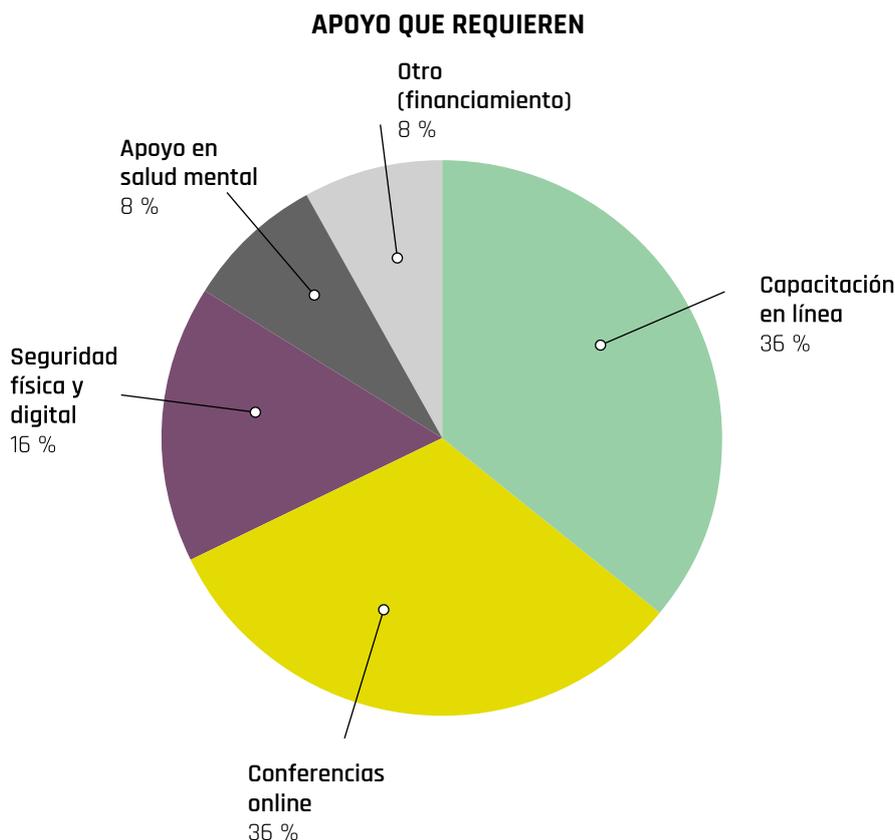
“Con respecto a la profesión, lo que pasa es que muchos de los comunicadores que están al mando de los medios, no son comunicadores como tal (...) son personas que heredaron el medio, heredaron la profesión”. EC013

## 4.2 UNA DEUDA PENDIENTE

La capacitación para los periodistas de Pastaza es fundamental. Un 22% de encuestados cree que el periodismo de datos es necesario para su formación, seguido del manejo de redes sociales, así como la producción de podcast y la adquisición de fundamentos para la investigación periodística.



La mayoría de los colegas encuestados cree que la capacitación online es la mejor opción para llegar con fuerza a un mayor número de trabajadores amazónicos.



Fuente: Encuesta sobre condiciones del oficio periodístico en Pastaza.

“Yo creo que hace muchísima falta aprender, sobre todo, el uso de herramientas digitales para los periodistas comunitarios y también temas de seguridad digital. Sería importante reforzar conocimientos de ética periodística, cómo hacer reportería, de cómo hacer investigación, como cuidar y proteger nuestros datos”. EC001

“Todavía seguimos en este tema de perfeccionarnos para realizar notas a través de vídeos, redes sociales (...) hoy las redes son necesarias para estar informados, entonces creo que sí es algo que necesitamos mejorar y aprender”. EC009

“Yo consideraría capacitaciones en temas de acceso a la información porque a mí me parece una cosa bárbara que no se conozca del tema. Además, sería importante conocer otras formas de generar ingresos en estas capacitaciones”. EC011

### 4.3 INTENTOS EN VANO

Las intenciones de unir a los periodistas en la provincia han sido intermitentes. Ahora mismo existe el Colegio de Periodistas de Pastaza, filial de la Federación Nacional de Periodistas (Fenape), pero no se ha activado de forma integral debido a pugnas internas y a intereses políticos.

Los periodistas entrevistados concuerdan en la necesidad de tener mayor representación gremial para capacitarse y exigir derechos laborales pero aseguran que la competitividad entre los mismos colegas y también el desinterés,

dan poca cabida para fortalecer y activar la unidad gremial.

“El Colegio de Periodistas ha funcionado mal. Hay muchas pugnas con los periodistas del Consejo Provincial y del Municipio. Yo resulté electo, estuvimos dos meses funcionando bien y entonces comenzaron los reclamos y ahí renunciaron algunas personas. Esperamos hacer una nueva elección en enero y que pueda retomarse una dirigencia que pueda co-bijar a los periodistas, apoyarlos en cuestiones de formación, etc”. EC003

“Hay compañeros que sienten insatisfacción. Parece que hay intereses personales. Cuando no les gusta la persona que fue elegida, entonces hay un poco de desintegración. En total somos 60 compañeros. De los 60, nos reunimos unos 15 o 20 compañeros en el Colegio de Periodistas”. EC006

“Me enteré que se armó una asociación pero ya se han dispersado, supuestamente por temas internos. Acudí a esas reuniones donde se pretendía que prácticamente estén todos los medios de la provincia, pero no resultó. Incluso se pedía una cuota. Dimos la cuota, se hicieron préstamos, pero no devolvieron. Ya no me daba confianza y finalmente se dispersaron todos”. EC009

“Estamos sumamente desamparados. Había intención hace unos dos años aproximadamente de activar un colegio de periodistas con los periodistas que tenemos el título de Comunicación Social y Periodismo. Entonces hubo un intento de agremiar a los profesionales, pero incluso dentro de estos mismos gremios hay condicionamientos externos que no se ajustan a la realidad de la Amazonía ecuatoriana”. EC011

“Hay un gremio de 10 periodistas y ellos son los que están apropiados de la publicidad de los de los GAD. Hacen grupo y cada vez que se está definiendo el pauta publicitario, esos 10 van en grupo a hacer entrevistas, hablan de lo bueno que es el alcalde, de lo bueno que es el prefecto. El Colegio de Periodistas que existe pero está inactivo trata un poco de equilibrar las fuerzas y no prestarse para estos manejos antiéticos y claro, obviamente nos quedamos sin la publicidad”. EC003

# 5. Recomendaciones

- ✓ Las autoridades académicas deberían fortalecer la carrera de Comunicación Social en la Universidad Estatal Amazónica para que el pénsum de estudios sea nutrido en teoría y práctica y para que los estudiantes se gradúen con las destrezas necesarias para enfrentar el mundo laboral.
- ✓ Los periodistas necesitan capacitarse en herramientas digitales, acceso a la información, seguridad digital, ética periodística y sobre todo en nuevas formas de financiar la sostenibilidad de los medios de comunicación, para que no dependan únicamente de la pauta publicitaria gubernamental. Esto brindaría mayor posibilidad a los colegas de hacer periodismo de investigación.
- ✓ Es recomendable que el Colegio de Periodistas fortalezca su trabajo interno y evite pugnas políticas que entorpezcan la unidad gremial e impidan que se generen nuevas oportunidades para fortalecer el oficio en la Amazonía.
- ✓ Las instituciones públicas deberían descentralizar la información institucional, que usualmente se encuentra en Quito y en Guayaquil y cumplir con la Ley de Acceso a la Información Pública en las oficinas seccionales. Así también, deberían facilitar vocerías cuando los periodistas lo requieran.
- ✓ Las autoridades de turno y los políticos locales y nacionales deben respetar el trabajo de la prensa, no desprestigiar a los medios de comunicación ni tratar de comprar su trabajo. El Gobierno nacional debería implementar de manera urgente el Mecanismo de Protección contemplado en el Reglamento de la Ley de Comunicación, para resguardar el trabajo de los colegas amazónicos.
- ✓ Los funcionarios públicos y los representantes de los gobiernos seccionales deben capacitarse para comprender el rol de los comunicadores y los medios de comunicación y respetar los estándares internacionales de libertad de expresión.